

令和4年度 デジタル田園都市国家構想交付金 実施状況及び効果検証

所管課	事業名	タイプ名	事業期間	事業概要	事業実施内容	重要業績評価指標 (KPI)						交付対象事業費 (単位:円)	交付金充当額 (単位:円)	事業開始 年月	事業完了 年月	効果検証結果		
						指標名	単位	1年目(令和4年度)		2年目(令和5年度)							3年目(令和6年度)	
								目標値	実績値	目標値	実績値						目標値	実績値
経済部 農業振興課	信州なかの FAN PROJECT	地方創生推進タイプ	令和4年度～ 令和6年度	本市の課題である「稼ぐ力」「特異性」「農家数の減少と高齢化」「認知度」「観光地利用者数の減少」を解決するとともに、将来にわたって活力ある地域を維持するため、「農家」「農産物」「中野市」のファン獲得を目指す「信州なかの FAN PROJECT」を展開する。	1 販路開拓支援事業 生産者の販路開拓を支援するため、インターネット上に生産者と消費者をつなぐプラットフォームを構築する。 ・マッチングサイト制作 2 信州なかの魅力創出・発信事業 「信州なかの」の認知度向上のため、オンラインコミュニティ、関係人口等を活用した魅力創出と発信を行う。 ・オンラインコミュニティ開設・運用 ・海外向けPR動画制作 ・Z世代向けPRコンテンツ制作 ・事業者参加型PR事業 ・関係人口創出事業 ・セカンドクリエイター協同事業 ・クラウドファンディング活用事業	① 農業所得額(増加額)	千円	300,000	-276,916	350,000		400,000		30,692,599	15,346,299	令和4年4月	令和5年3月	KPI①の農業所得額は、資材価格の高騰が要因で大きく減少したものと推察するが、資材価格高騰対策は別事業で実施した。 また、令和4年度は事業1年目であり「土台づくり」の年であったことから、KPIにおける効果は出ていないが、生産者と消費者をつなぐプラットフォームの構築、ターゲット層のニーズを捉えた動画制作、各種PR事業等を実施し、2年目以降に向けた土台を構築することができた。
② プラットフォームを活用した生産者売上額	千円	0	0	500		1,250												
③ プラットフォーム利用者数(消費者)	人	0	0	20		50												
④ 新たな資源を活用した観光ツアー利用者数	人	0	0	50		100												