

中野市市名変更に伴う影響分析調査（経済波及効果）

報告書

2020.1.30

1.市名変更の経過・目的

中野市の知名度の低さから、商売をされている事業者や、市内・市外の方からは、市の位置や場所の特定が大変煩わしいとのことで、市の名称を「信州中野市」に変更を望む方がいる。一方、中野市に住まう方には、中野市の歴史的、文化的要素や中野市という地域に対する愛着を持って暮らしている方がいる。

本市では、これまでに市の名称をどう思っているのか「市民アンケートによる意識調査」の実施や、市の名称に賛成・反対ということではなく、中野市という地名を知ってもらうために、市の魅力度・知名度向上につながるPR方法・ブランド活用について、シティ・プロモーションの1つとして、「市名・通称名を考えるシンポジウム」を開催している。

また、さらなる議論を深めるにあたり、若年層において、中野市の魅力発信と知名度向上に市名変更をどのように考えているか、将来のまちづくりを担う高校生から意見やアイデアを聞く「高校生グループインタビュー」を実施している。

これらの調査結果において、市名を変更した場合に想定される影響について、可能性や抽象論ではなく、客観的なデータを示したうえで議論が望まれていることが明らかになっているため、今後より精緻な議論を進めるにあたり、できる限り客観性があるデータや根拠を示す資料として「市名変更に伴う経済波及効果の推計」を行う。

2.調査内容

(1)市名変更に伴う経済波及効果推計

中野市から信州中野市へ市名変更することによってどのような効果が得られるのか、信州中野ブランドを踏まえ想定される経済波及効果を推計する。市名変更によって、中野市の大商圏である首都圏から、これまで中野市を訪れたことのない大多数の人をどれだけ呼び込め、市内の飲食、宿泊、施設利用等にどれほどの経済波及効果をおよぼすか、また、経済団体から市名変更を求める要因に「県外への売り込みには、信州中野なら分かりやすくPRしやすい」との発言があることから、首都圏での農産物等の購入動機にどのくらいの影響をもたらし、市内の産業に経済波及効果をもたらすか、この2つの側面から中野市の産業連関表をベースに推計する。

3.調査方法

(1)インターネットアンケート

①対象者

首都圏1都3県(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)居住者

※「地域経済分析システム (RESAS)」による滞在人口 (日本人) の居住都道府県別割合 (2019年1月休日観測) で全体の54.8%をカバー

②サンプル数

1,000サンプル

中野市訪問経験者			
	男性	女性	合計
20代	20	20	40
30代	20	20	40
40代	20	20	40
50代	20	20	40
60代以上	20	20	40
合計	100	100	200

中野市訪問未経験者			
	男性	女性	合計
20代	80	80	160
30代	80	80	160
40代	80	80	160
50代	80	80	160
60代以上	80	80	160
合計	400	400	800

※中野市に訪れた人の割合が事前調査結果で2.7%であったことから、1,000サンプルでは27人の意見となり、あまりにも代表性に乏しいため、1,000サンプルの内、中野市に訪れた人200サンプルをモニター・データベースから抽出。それぞれ20代～60代以上の性年代別でサンプルを割付。

①スクリーニング調査

中野市訪問経験者を200サンプル抽出するために予備的な調査を実施

(今回調査では訪問経験者を抽出するために19,644サンプルに対する調査を実施した)

②本調査

中野市訪問経験者200サンプル／未経験者800サンプル、合計1,000サンプルを母数に調査を実施

3.調査方法（続き）

(2)経済波及効果分析

- 市名変更による新規需要を下記の2つの側面からアンケート調査で把握し、経済波及効果を分析する。
 - ・市名変更による観光に対する来訪意向への効果を検証、把握
 - ・市名変更が首都圏での農産物等の売上に与える影響を検証、把握
- 中野市の産業連関表をもとに、各部門ごとの経済波及効果を分析
 - ・観光…食事代、飲酒代、土産物代、施設利用料、宿泊代
 - ・農産物…飲食料品（製造業）、パルプ・紙、小売業、運輸、対事業所サービス、他（産業関連表に記載の部門に基づく）
- 中野市の産業連関表を使うことで、自給率等より実情に即したデータにもとづき分析

4.調査実施時期

2019年11月26日～12月2日

※経済波及効果に使用した中野市の産業連関表は、平成25年(2013年)時点のデータを使用（調査時の最新データ）

◎ 報告書の記述に関する留意事項

- ① “n”は有効回答を指し、原則としてn数に対する比率を%表示（割合）で記している
- ② (SA) は単一回答（Single Answer）、(MA) は複数回答（Multiple Answer）、(FA) は自由回答（Free Answer）
- ③ 集計結果は、原則として小数点第2位以下を四捨五入して表記しているため、合計が100%にならない場合がある
- ④ サンプル数が30未満の項目（クロス集計項目等）については原則としてコメントしていない

◎ 産業連関表を用いた経済波及効果の分析に関する留意事項

経済波及効果の分析は、中野市の産業連関表を用いて実施する。

産業連関表は、ある一定地域における1年間の経済活動について、産業部門間の財貨・サービスの取引関係を経済循環としてまとめた総合加工統計である。産業連関分析は、経済分析や予測の主要な方法となっているが、一般的な数理的な分析手法と同様に非現実的な仮定のもとに成立しているため、計算結果の判断には十分な留意が必要であることも認識されている。

※留意点

- ・投入係数が一定(固定的で普遍)であることを前提としている
- ・経済波及効果が起こるまでの所要時間は明確でない（例えば1年以内の効果とはいえない）
- ・物価変動は未考慮
- ・在庫を過剰に抱えている産業では、在庫を処分して需要の増加に対応するため、生産波及効果が生じない可能性がある
- ・「生産が2倍になれば原材料等の投入量も2倍になる」という線形的な比例関係を仮定しており、いわゆる「量産効果」は考慮していない
- ・需要が生じた産業部門には需要に応えるだけの生産余力があると仮定している。生産余力が無い場合は、輸移入に依存するなどで域内の生産には結びつかない
- ・産業連関表は2013年の産業構造をベースに作成したものが最新となっている。そのため産業構造などの変化があったとしてもその実態は推計値に反映されない。

調査結果

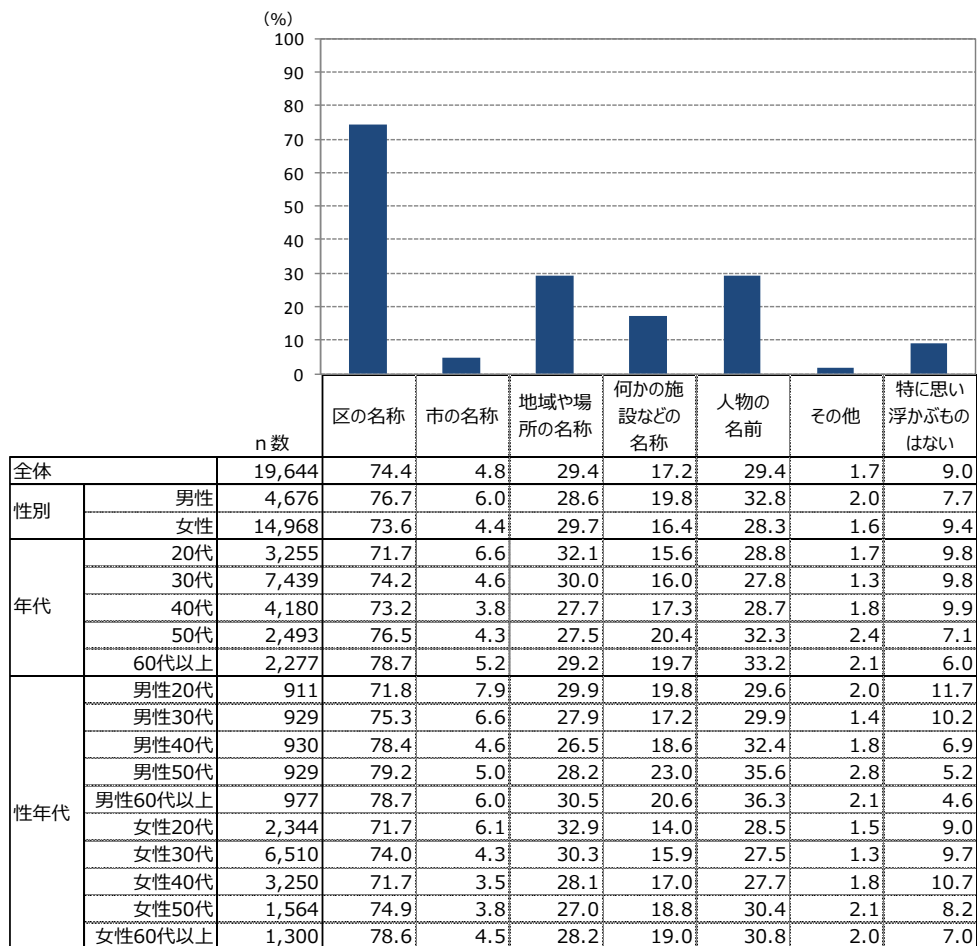
(中野市のイメージ・訪問経験)

「中野」で連想するもの

SC1.「中野」といえば連想するものはありますか。(MA)

「中野」といえば連想するもの……7割以上が「中野区」を連想。「市の名称」は5%程度。

- 中野市訪問者を抽出するためのスクリーニング調査（予備調査）で、「中野」といえば連想するものを助成想起で尋ねたところ、「区の名称」が74.4%、「地域や場所の名称」（29.4%）、「人物の名前」（29.4%）が続いている。「市の名称」は4.8%。調査対象者が首都圏居住者ということもあり、“区”のマインドシェアが圧倒的に高く、“市”を連想する人は少ない。
- 性別、年代別で傾向に大きな差は見られない。



「中野市」の認知度

SC2.「中野市」という市があることをご存知ですか。（S A）

SC3.「中野市」は何県に所在していると思いますか。（S A）

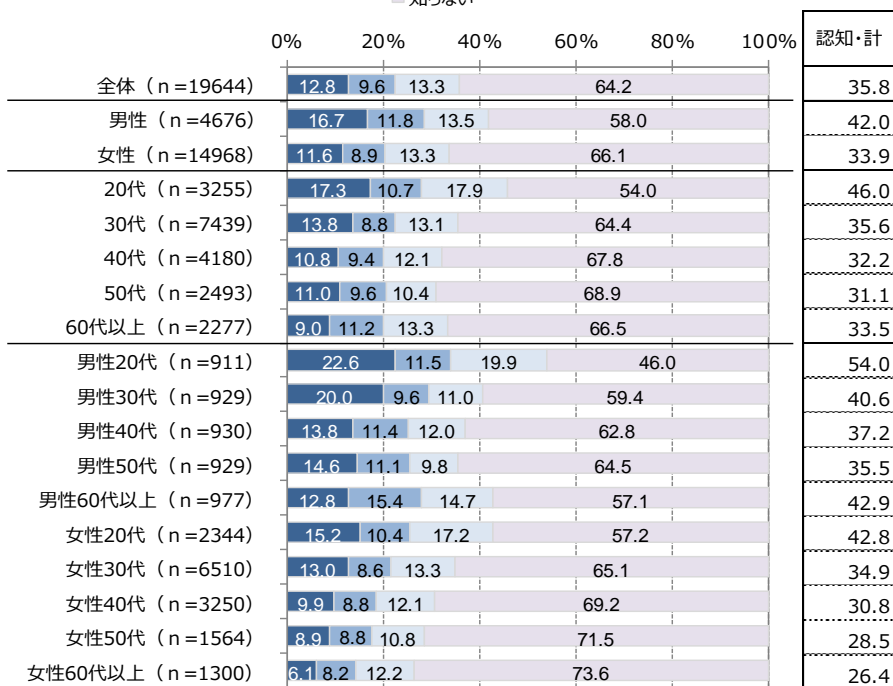
中野市の認知度……36%。

「場所やどのようなところか認知」（13%）+「何県にあるか程度を認知」（10%）+「聞いたことがある程度」（13%）。
ただし、「長野県」に所在していることを正しく認識している人は、認知者のうち41%に留まる。

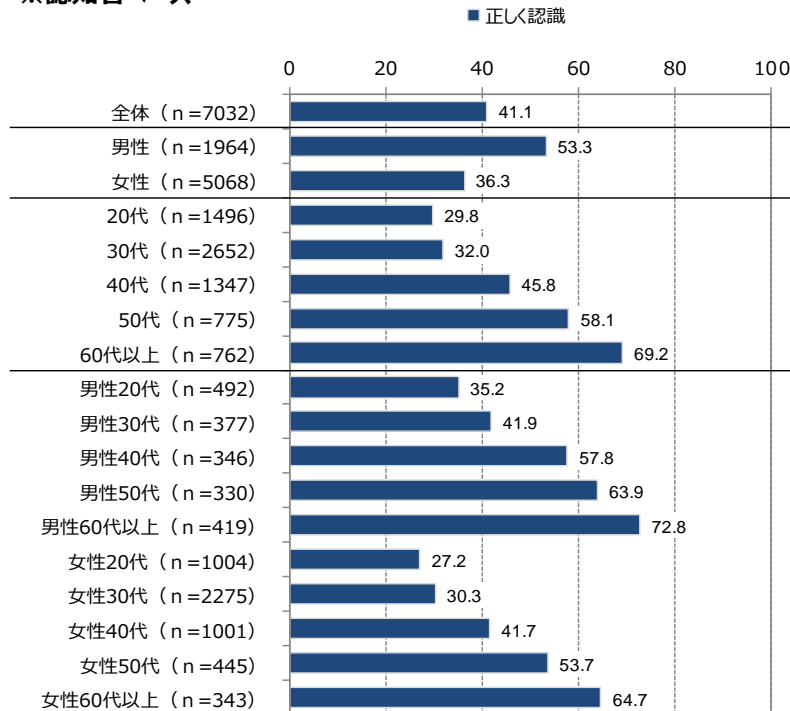
- 「中野市」という市があることの認知度は、「場所やどのような所か知っている」が12.8%、「何県にあるか程度は知っている」が9.6%、「聞いたことがある程度」が13.3%となり、合計35.8%が認知している。
- 中野市を認知していると回答した人に、何県に所在しているかを尋ねたところ「長野県」と正しく回答した人は認知者のうち41.1%であった。すなわち、全体の35.8%が認知していると回答しているが、その内、長野県以外の都道府県に所在していると誤って認識している人が6割程度を占めている状況といえる。
- 性年代別でみると、認知度は20代男性が高いが、「長野県」の正解率は低い結果となっている。

「中野市」の認知度

■ 場所やどのような所か知っている
■ 何県にあるか程度は知っている
■ 聞いたことがある程度
■ 知らない



「中野市」を認知していると回答した人のうち、「長野県」に所在していると回答した人の割合（正しく認知している人の割合） ※認知者ベース



「中野市」の認知度

SC2.「中野市」という市があることをご存知ですか。（S A）

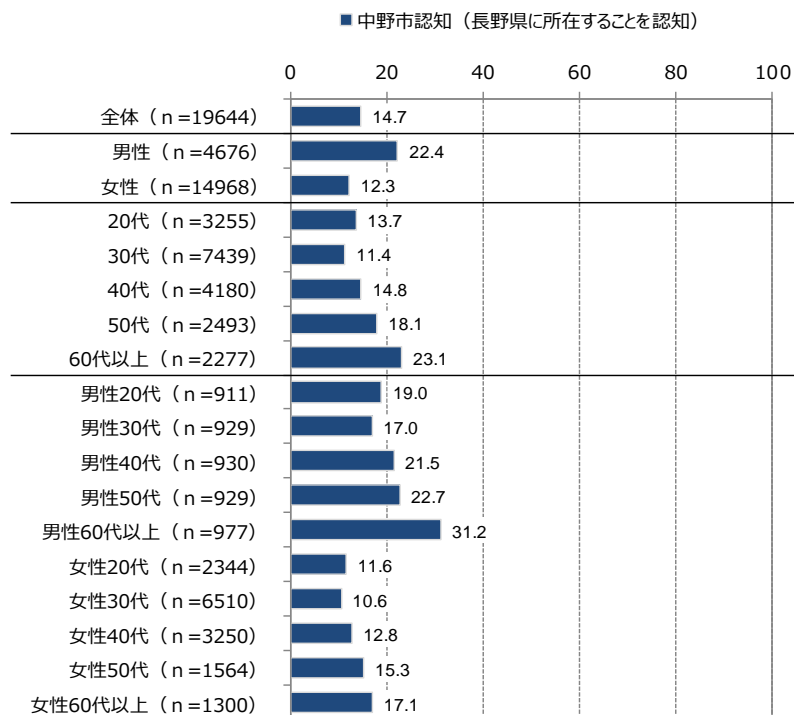
SC3.「中野市」は何県に所在していると思いますか。（S A）

中野市の認知度（中野市認知—長野県に所在していることを認知） = 15%

- 前項の、「中野市」という市があることを認知し、かつ、「長野県に所在している」と正しく回答している人の割合を、全体ベースで集計すると、14.7%となった。前項で中野市の認知度が35.8%となったが、長野県に所在していることを正しく認知している人でみると、スコアは大幅に低下している状況である。
- 性別で見ると男性、年代別で見ると年代が高い層ほど認知度が高い（前項と異なる傾向）。性年代別では、男性60代以上では31.2%が認知しており、他と比較して特に高い。

「中野市」が「長野県」に所在していると回答した人の割合（正しく認知している人の割合）

※全数ベース



「中野市」の訪問経験

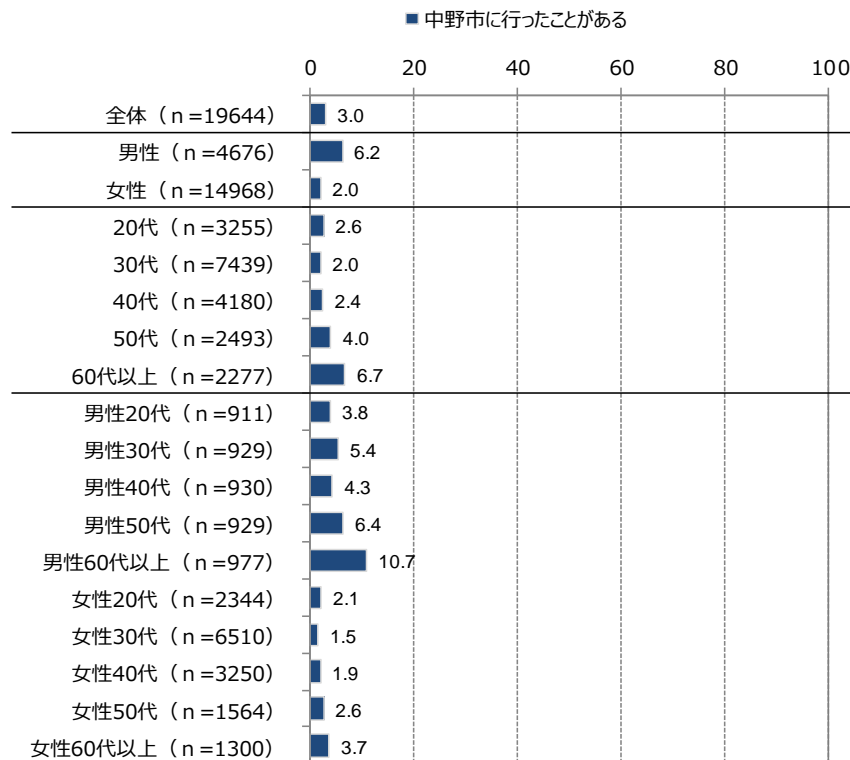
SC4.直近5年間で長野県中野市に行ったことがありますか。（S A）

「中野市」への訪問経験率・・・3%

- 直近5年間で長野県中野市に行ったことがあるかを尋ねたところ、「行ったことがある」が3.0%となった。
- 性別では男性、年代別では60代以上の比率が高い。特に男性60代以上では10.7%の人が直近5年間で行ったことがあるとしている。

※調査企画段階での事前調査では訪問経験率が2.7%であり、ほぼ類似した結果となった。

直近5年間で「中野市」に行ったことがある人の割合



「中野市」の訪問経験

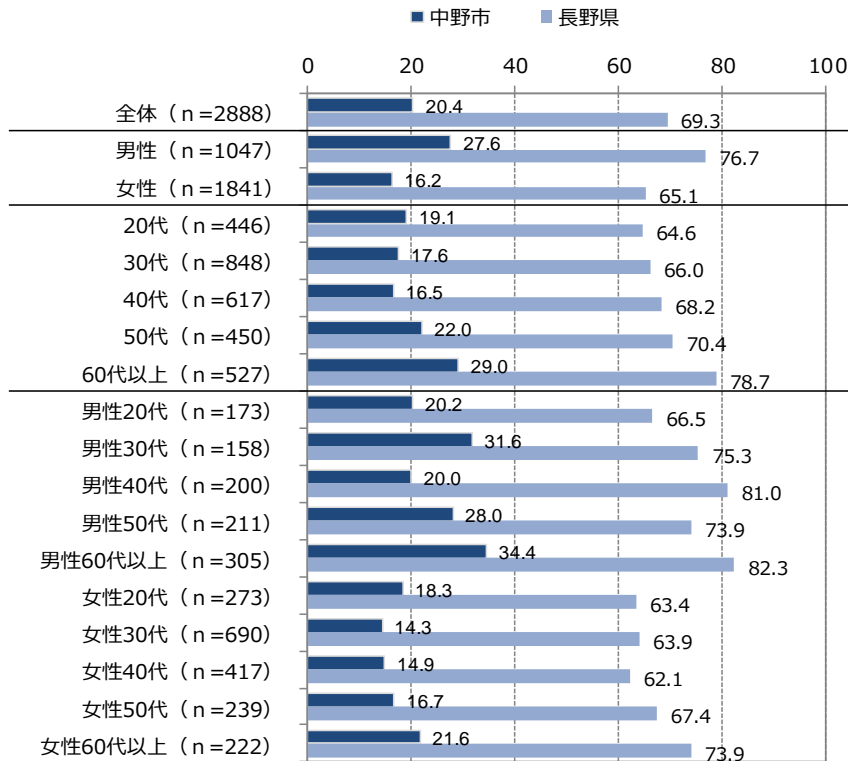
SC4.直近5年間で長野県中野市／長野県に行ったことがありますか。（各S A）

※中野市が長野県に所在していることを認識している人ベース

「中野市＝長野県に所在を理解している人」の、中野市への訪問経験率は20%。長野県への訪問経験率は69%。

- 「中野市」という市があることを認知し、かつ、「長野県に所在している」と正しく回答している人（全体の15%）を母数とした場合の、直近5年間で長野県中野市に行ったことがある人の割合は20.4%となっている。同様に「長野県」の訪問経験率は69.3%。
- 中野市、長野県とも、性別では男性、年代別では年代が高い層ほど訪問経験率が高い傾向が見られる。

直近5年間で「中野市」「長野県」に行ったことがある人の割合
※中野市が長野県に所在していることを正しく認識している人が母数

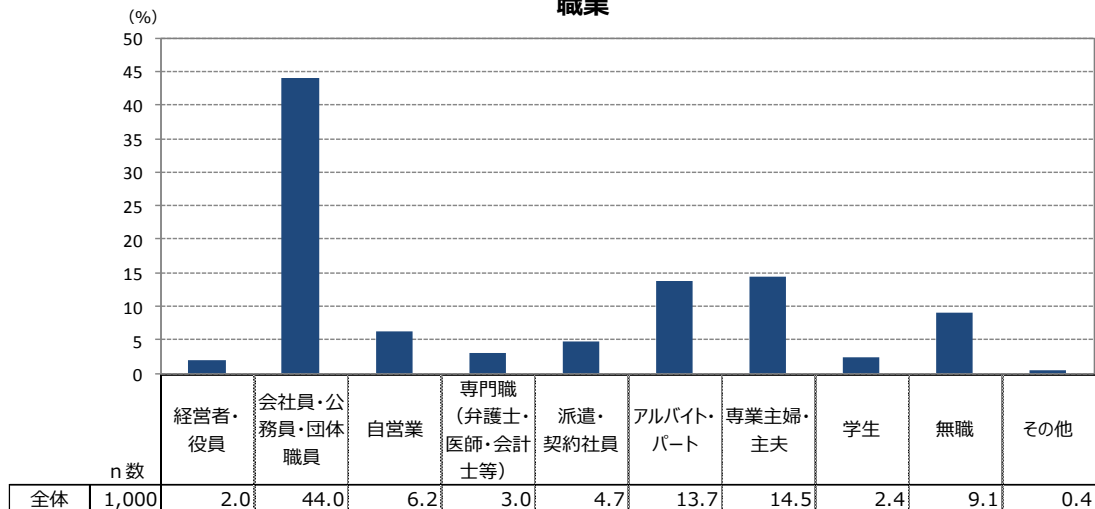


回答者属性 職業／同居家族

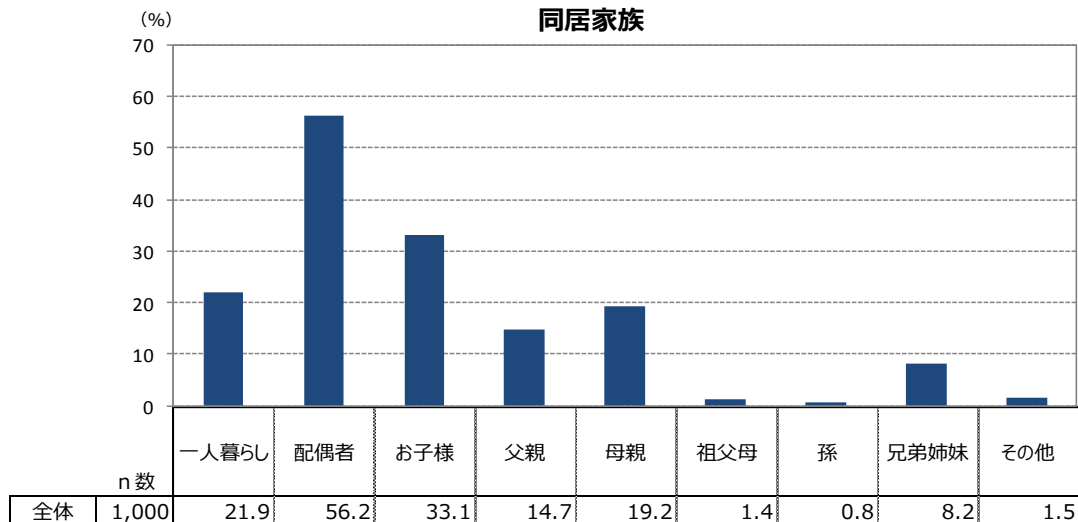
Q1.あなたのご職業をお教えてください。（S A）

Q2.同居している家族の方を教えてください。（M A）

職業



同居家族



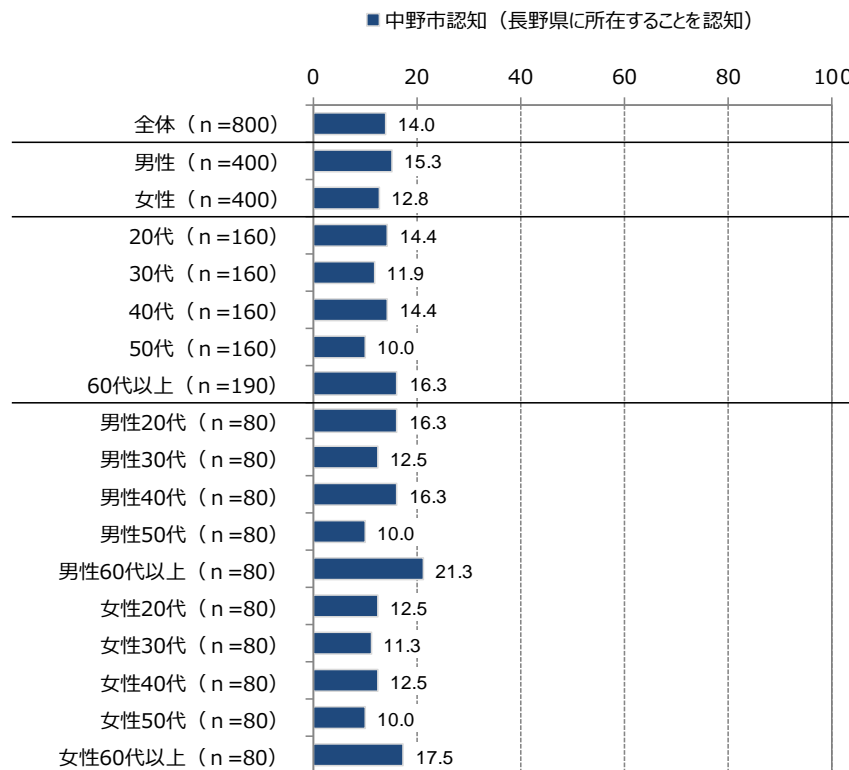
「中野市」の認知度（本調査ベースでの集計）

※中野市を認知し、長野県に所在していると正しく回答した人の割合

	サンプル数	認知度
中野市へ訪問したことがある人	200サンプル	100% (200サンプル)
中野市へ訪問したことがない人	800サンプル	14% (112サンプル)



中野市を訪問したことがない人の、中野市-長野県所在を認知している人の割合

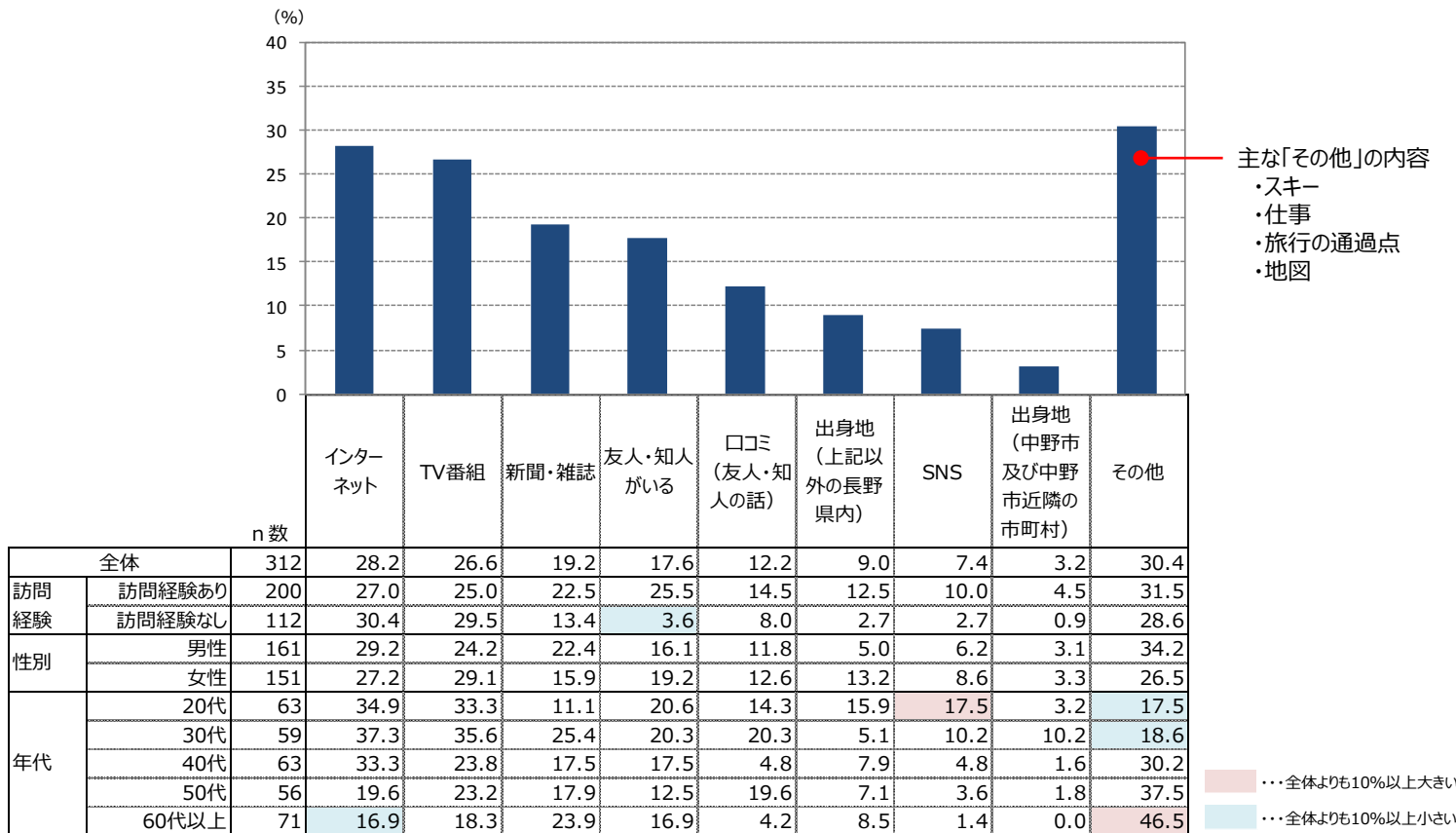


「中野市」の認知経路

Q3.「中野市」をどのようにしてお知りになりましたか。(M A)
 ※中野市を認知し、長野県に所在していると正しく回答した人

中野市の認知経路は、「インターネット」(28%)、「TV番組」(27%)、「新聞・雑誌」(19%)、「友人・知人がいる」(18%)

- 「中野市」が長野県に所在していることを正しく認知している人に、認知経路を尋ねたところ、「インターネット」(28.2%)、「TV番組」(26.6%)、「新聞・雑誌」(19.2%)、「友人・知人がいる」(17.6%)、「口コミ」(12.2%)となっている。
- 訪問経験の有無別でみると、訪問経験者では、「友人・知人がいる」が25.5%で、訪問経験なし(3.6%)と比べて大きな差が見られる。その他、「新聞・雑誌」「出身地(中野市及び近隣の市町村以外)」などの比率も訪問経験者の比率が高い。
- 年代別でみると、年代が低い層ほど「SNS」の比率が高い。



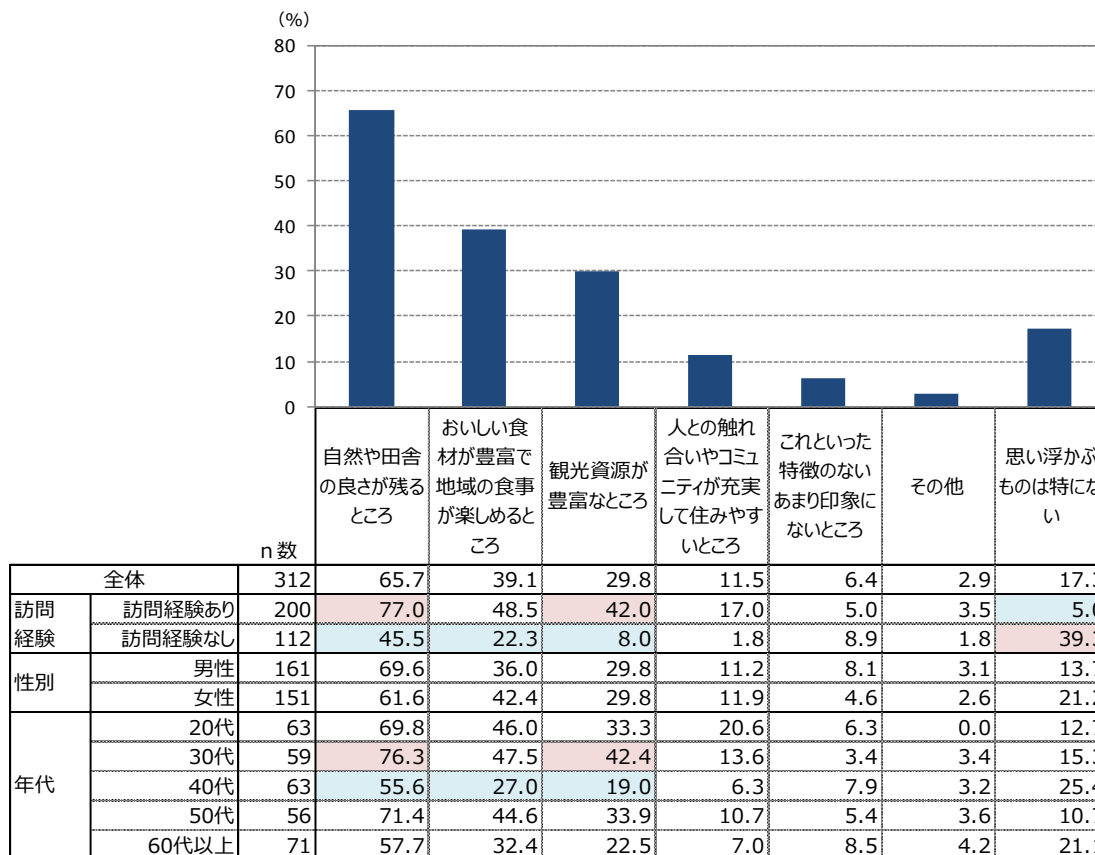
「中野市」の特徴についての認識

Q4.「中野市」の特徴としてどのようなことがありますか。(M A)

※中野市を認知し、長野県に所在していると正しく回答した人

中野市の特徴は、「自然や田舎の良さが残る」(66%)、「おいしい食材が豊富」(39%)、「観光資源が豊富」(30%)

- 「中野市」が長野県に所在していることを正しく認知している人に、中野市の特徴を尋ねたところ、「自然や田舎の良さが残るところ」が65.7%で最も高い。以下、「おいしい食材が豊富で地域の食事が楽しめるところ」(39.1%)、「観光資源が豊富なところ」(29.8%)などが続いている。
- 訪問経験者と未経験者で比較すると、全般的に訪問経験者の比率が高く、訪問未経験者は「思い浮かぶものは特にない」が39.3%を占めており高い。訪問したことがない人の「中野市」の特徴に対するイメージは希薄な様子が伺えるが、いずれにせよ「自然や田舎の良さが残る」ことに対するイメージがやや突出している。



…全体よりも10%以上大きい
 …全体よりも10%以上小さい

「中野市」と聞いて思い浮かぶもの

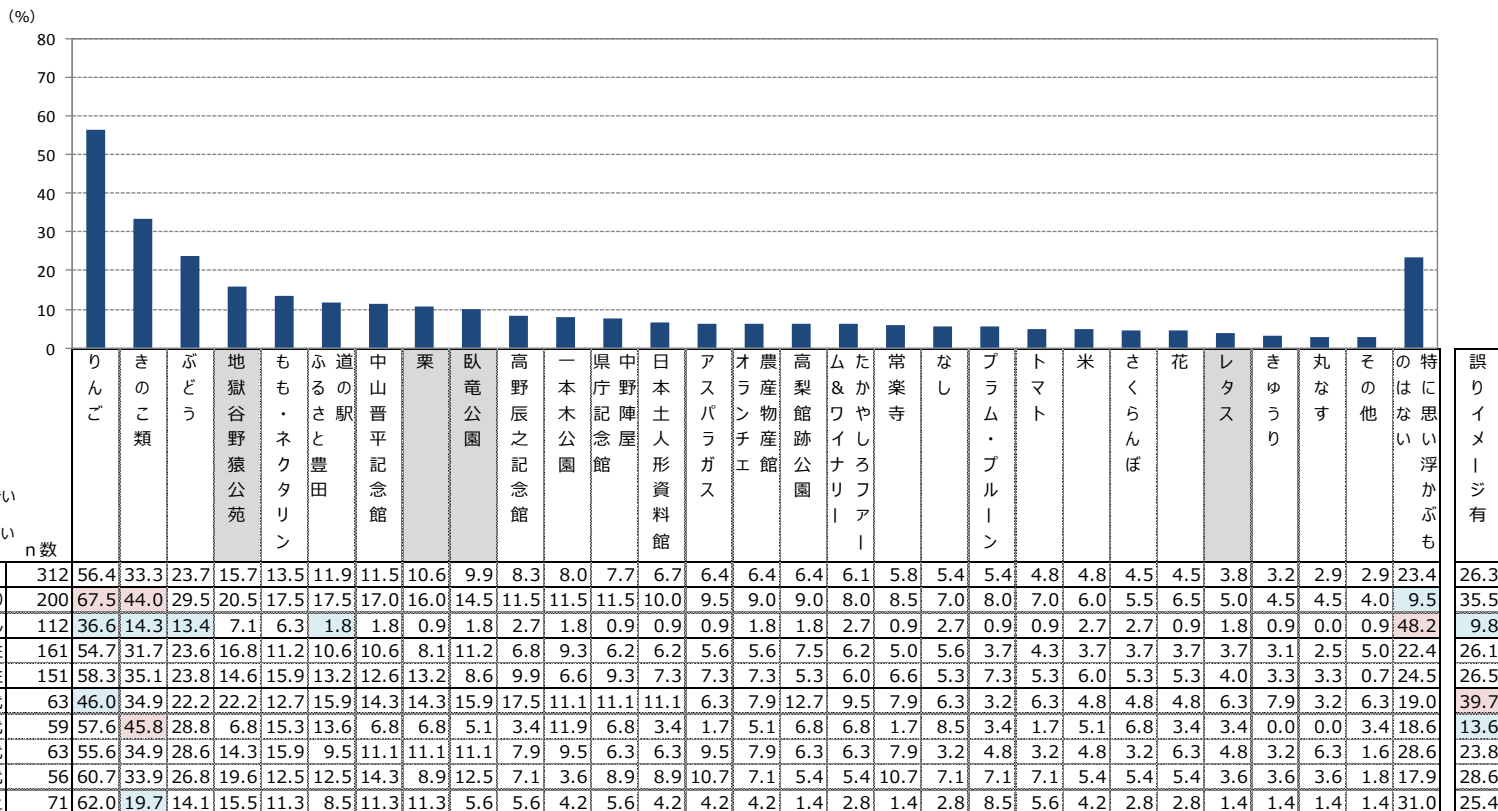
Q5.「中野市」と聞いて思い浮かぶものはありますか。(MA)

※中野市を認知し、長野県に所在していると回答した人

「中野市」・・・りんご(56%)、きのこ類(33%)、ぶどう(24%)、「地獄谷野猿公苑」(16%)。

⇒ りんご、きのこ、ぶどうのイメージが強いが、それ以外は全般的に認識されていない傾向。

- 「中野市」が長野県に所在していることを正しく認知している人に、中野市と聞いて思い浮かぶものを尋ねたところ、「りんご」が56%でやや突出している。次いで、「きのこ類」(33%)、「ぶどう」(23.7%)が続いている。
- 4番目に高いのは「地獄谷野猿公苑」(15.7%)であるが、これは「中野市」にはないものである。このように中野市ではないものを1つでも回答している人は26.3%となっている。加えて「特に思い浮かぶものはない」も23.4%であり、中野市が長野県に所在することを正しく理解している人でも、約半数が中野市の地域資源に対するイメージが希薄もしくは誤っている様子が伺える。
- 訪問経験の有無別でみると、全般的に訪問経験がある人の比率が高いが、そうであっても「誤ったものを1つ以上回答している人が35.5%を占めている。また、訪問経験がない人の48.2%は「特に思い浮かぶものはない」と回答している。



・・・全体よりも10%以上大きい
 ・・・全体よりも10%以上小さい

	n数	割合 (%)																							誤りイメージ有									
		りんご	きのこ類	ぶどう	地獄谷野猿公苑	もも・ネクタリン	ふるさと豊田	道の駅	中山晋平記念館	栗	臥竜公園	高野辰之記念館	一本木公園	県庁記念館	中野陣屋	日本土人形資料館	アスパラガス	オランチエ	農産物産館	高梨産跡公園	ムカヤシロフアイ	たかやしろフアイ	常楽寺	なし		ブラム・ブルーイン	トマト	米	さくらんぼ	花	レタス	きゅうり	丸なす	その他
全体	312	56.4	33.3	23.7	15.7	13.5	11.9	11.5	10.6	9.9	8.3	8.0	7.7	6.7	6.4	6.4	6.4	6.4	6.1	5.8	5.4	5.4	5.4	4.8	4.8	4.8	4.5	4.5	3.8	3.2	2.9	2.9	2.9	23.4
訪問経験	訪問経験あり	200	67.5	44.0	29.5	20.5	17.5	17.0	16.0	14.5	11.5	11.5	11.5	10.0	9.5	9.0	9.0	9.0	8.0	8.5	7.0	8.0	7.0	6.0	6.0	5.5	6.5	5.0	4.5	4.5	4.0	9.5		
	訪問経験なし	112	36.6	14.3	13.4	7.1	6.3	1.8	1.8	0.9	1.8	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	1.8	1.8	2.7	0.9	2.7	0.9	2.7	0.9	2.7	2.7	0.9	1.8	0.9	0.0	0.9	48.2		
性別	男性	161	54.7	31.7	23.6	16.8	11.2	10.6	10.6	8.1	11.2	6.8	9.3	6.2	6.2	5.6	5.6	7.5	6.2	5.0	5.6	3.7	4.3	3.7	3.7	3.7	3.7	3.1	2.5	5.0	22.4			
	女性	151	58.3	35.1	23.8	14.6	15.9	13.2	12.6	13.2	8.6	9.9	6.6	9.3	7.3	7.3	7.3	5.3	6.0	6.6	5.3	7.3	5.3	6.0	5.3	5.3	4.0	3.3	3.3	0.7	24.5			
年代	20代	63	46.0	34.9	22.2	22.2	12.7	15.9	14.3	14.3	15.9	17.5	11.1	11.1	11.1	6.3	7.9	12.7	9.5	7.9	6.3	3.2	6.3	4.8	4.8	4.8	6.3	7.9	3.2	6.3	19.0			
	30代	59	57.6	45.8	28.8	6.8	15.3	13.6	6.8	6.8	5.1	3.4	11.9	6.8	3.4	1.7	5.1	6.8	6.8	1.7	8.5	3.4	1.7	5.1	6.8	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4	18.6			
	40代	63	55.6	34.9	28.6	14.3	15.9	9.5	11.1	11.1	11.1	7.9	9.5	6.3	6.3	9.5	7.9	6.3	6.3	7.9	3.2	4.8	3.2	4.8	3.2	6.3	4.8	3.2	6.3	1.6	28.6			
	50代	56	60.7	33.9	26.8	19.6	12.5	12.5	14.3	8.9	12.5	7.1	3.6	8.9	8.9	10.7	7.1	5.4	5.4	10.7	7.1	7.1	7.1	5.4	5.4	5.4	3.6	3.6	3.6	1.8	17.9			
	60代以上	71	62.0	19.7	14.1	15.5	11.3	8.5	11.3	11.3	5.6	5.6	4.2	5.6	4.2	4.2	4.2	1.4	2.8	1.4	2.8	8.5	5.6	4.2	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4	31.0			

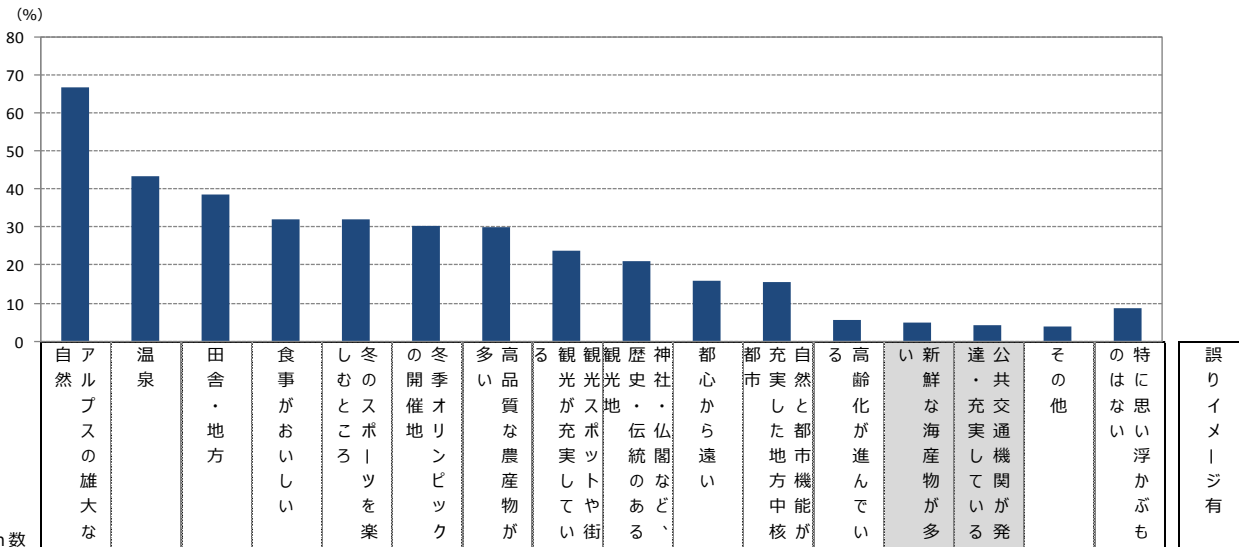
※グレーの塗りつぶしは「中野市」の特徴とは異なる項目

「信州」と聞いて思い浮かぶもの

Q6.「信州」と聞いて思い浮かぶイメージはありますか。(MA)

「信州」・・・アルプスの雄大な自然(67%)、温泉(43%)、田舎・地方(39%)、食事がおいしい(32%)、冬のスポーツを楽しむところ(32%)、冬季オリンピックの開催地(30%)までが3割以上。

- 信州と聞いて思い浮かぶイメージは、「アルプスの雄大な自然」が66.8%と最も高い。以下、「温泉」(43.4%)、「田舎・地方」(38.6%)、「食事がおいしい」(32.0%)、「冬のスポーツを楽しむところ」(31.9%)、「冬季オリンピックの開催地」(30.3%)、「高品質な農産物が多い」(30.1%)などが続いている。
- 中野市への訪問経験の有無別でみると、一般的に中野市に訪問したことがある人の比率が高い。
- 年代別でみると、年代が高いほど「温泉」や「冬季オリンピックの開催地」などの比率が高く、年代が低いほど「食事がおいしい」の比率が高くなる傾向が見られる。



全体よりも10%以上大きい (赤)

全体よりも10%以上小さい (青)

		n 数	アルプスの雄大な自然	温泉	田舎・地方	食事がおいしい	冬のスポーツを楽しむところ	冬季オリンピックの開催地	高品質な農産物が多い	観光が充実している街	観光地・伝統など	神社・仏閣など	都心から遠い	都市機能が核	自然と都市機能が	高齢化が進んでいる	新鮮な海産物が多い	公共交通機関が発達している	その他	特にはない浮かぶもの	誤りイメージ有
全体		1,000	66.8	43.4	38.6	32.0	31.9	30.3	30.1	23.8	21.0	15.7	15.4	15.4	5.6	5.0	4.2	3.8	8.6	7.8	
訪問経験	訪問経験あり	200	75.5	66.0	43.5	47.5	45.5	44.5	44.5	38.5	34.5	15.0	27.5	8.5	9.0	9.0	2.5	1.5	14.5	14.5	
	訪問経験なし	800	64.6	37.8	37.4	28.1	28.5	26.8	26.5	20.1	17.6	15.9	12.4	4.9	4.0	3.0	4.1	10.4	6.1	6.1	
中野市認知	認知	312	74.0	59.0	40.4	43.9	40.1	43.6	43.9	34.9	30.1	14.1	23.7	7.4	7.7	9.3	3.5	2.9	13.5	13.5	
	非認知	688	63.5	36.3	37.8	26.6	28.2	24.3	23.8	18.8	16.9	16.4	11.6	4.8	3.8	1.9	3.9	11.2	5.2	5.2	
性別	男性	500	66.8	42.8	37.6	30.2	28.2	29.4	26.0	21.8	20.2	15.4	13.8	5.0	3.8	4.2	3.8	9.4	6.8	6.8	
	女性	500	66.8	44.0	39.6	33.8	35.6	31.2	34.2	25.8	21.8	16.0	17.0	6.2	6.2	4.2	3.8	7.8	8.8	8.8	
年代	20代	200	56.5	32.5	43.5	40.0	28.5	21.0	32.0	18.0	19.0	16.0	16.5	5.5	8.5	8.0	2.5	15.0	13.5	13.5	
	30代	200	57.0	33.0	37.0	37.5	25.0	22.0	31.0	19.5	15.0	14.5	10.5	4.5	4.0	3.5	5.5	11.0	6.5	6.5	
	40代	200	68.0	45.0	43.0	34.0	32.0	31.0	29.5	22.0	23.0	13.0	13.5	4.0	4.0	3.5	4.5	7.0	6.5	6.5	
	50代	200	77.0	51.0	37.0	29.5	38.5	34.0	32.5	28.0	19.5	20.5	14.0	7.5	3.5	1.0	2.5	4.5	4.5	4.5	
	60代以上	200	75.5	55.5	32.5	19.0	35.5	43.5	25.5	31.5	28.5	14.5	22.5	6.5	5.0	5.0	4.0	5.5	8.0	8.0	

「中野市」への訪問頻度

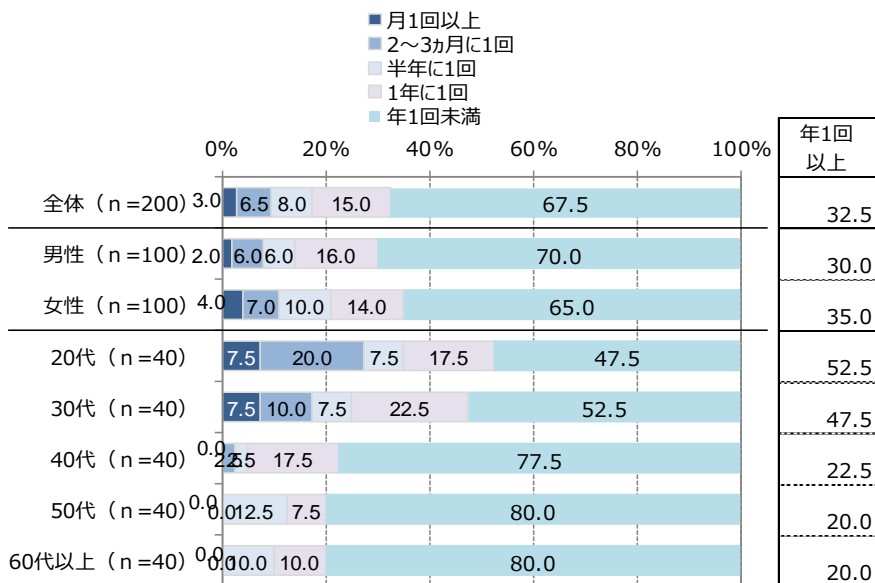
Q7.直近5年間のあなたの中野市／長野県（中野市以外）への訪問頻度について教えてください。（S A）

※最近5年間で「中野市」に行ったことがある人

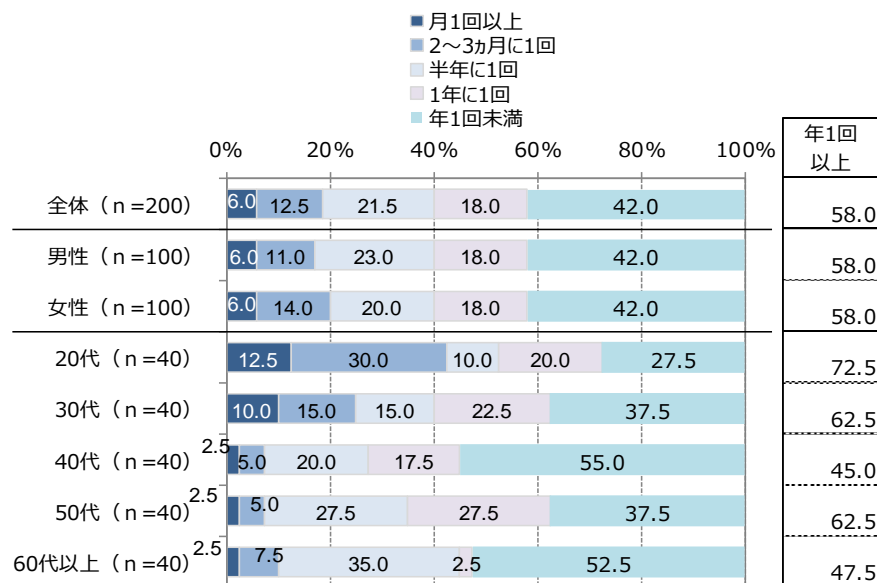
中野市訪問経験者の訪問頻度・・・「年1回以上」が33%。20～30代の訪問頻度が高い。

- 最近5年間で「中野市」に行ったことがある人に対して、訪問頻度を尋ねたところ、「月1回以上」が3.0%、「2～3か月に1回」が6.5%、「半年に1回」が8.0%、1年に1回が15.0%で、合計32.5%が年1回以上となっている。
- 中野市に行ったことがある人が長野県の中野市以外にどの程度の頻度で行っているかを尋ねたところ、年1回以上の比率が58.0%となった。
- 中野市、中野市以外の長野県とも、20～30代の訪問頻度が高い傾向が見られる。

中野市の訪問頻度
※中野市に行ったことがある人ベース



長野県（中野市以外）の訪問頻度
※中野市に行ったことがある人ベース



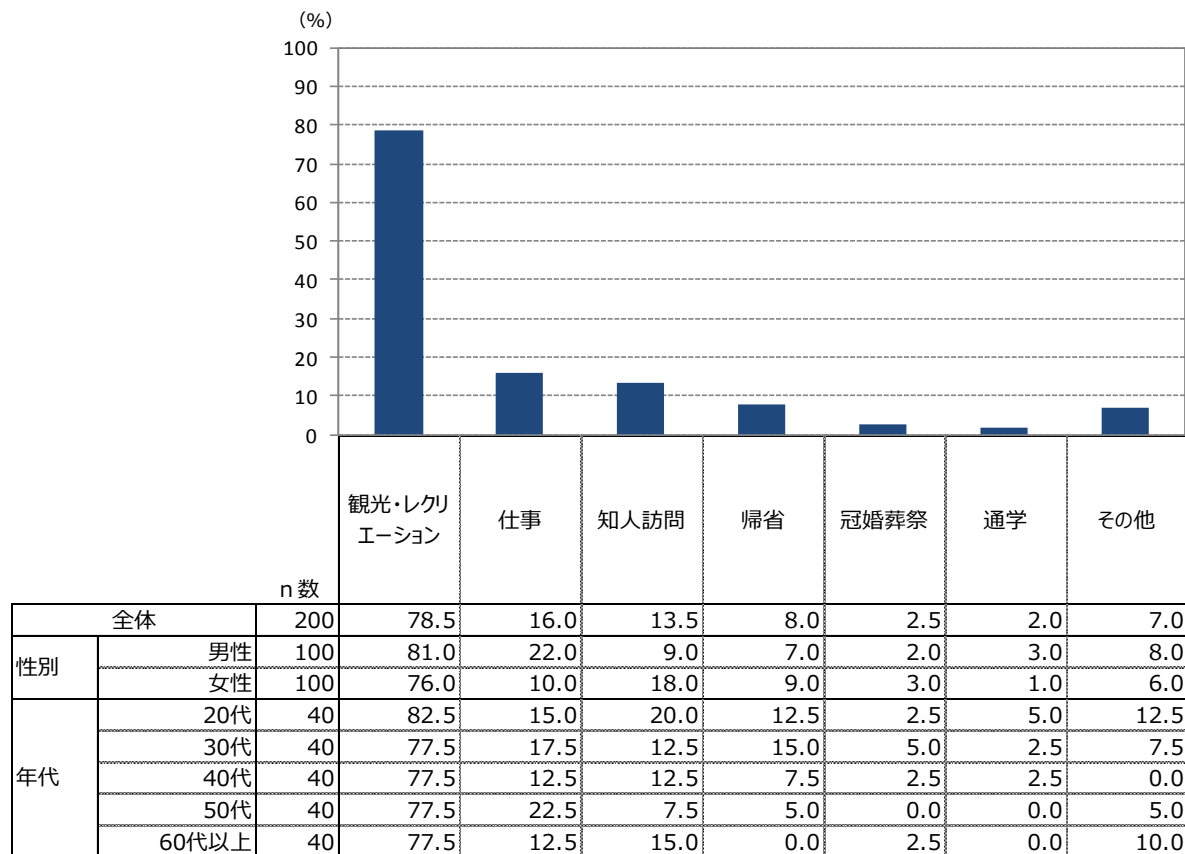
「中野市」への訪問目的

Q8.「中野市」にはどのような目的で訪れましたか。過去5年以内の訪問についてお答えください。（MA）

※最近5年間で「中野市」に行ったことがある人

中野市訪問経験者の訪問目的は、「観光・レクリエーション」が79%と突出。

- 最近5年間で「中野市」に行ったことがある人に対して、訪問目的を尋ねたところ、「観光・レクリエーション」が78.5%と突出している。以下、「仕事」が16.0%、「知人訪問」が13.5%が続いている。
- 年代別でみると、前項で訪問頻度が高い20～30代では「知人訪問」「帰省」の比率が他の年代と比較してやや高い。



…全体よりも10%以上大きい

…全体よりも10%以上小さい

「中野市」訪問時の宿泊有無

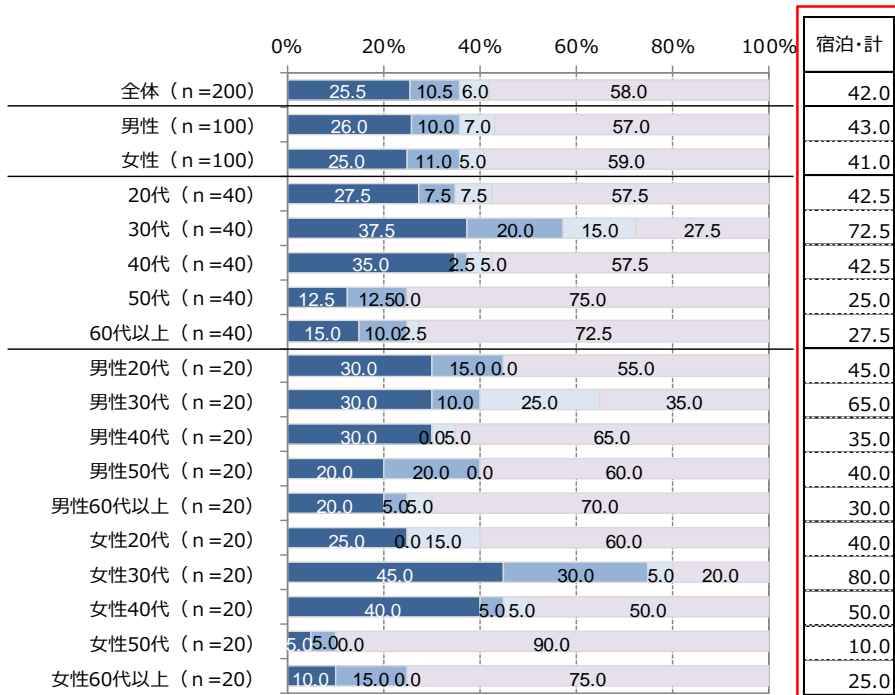
Q9.あなたは「中野市」を訪れた際、中野市内に宿泊しましたか。(S A) ※最近5年間で「中野市」に行ったことがある人
 Q10.宿泊されたのはどちらですか。 ※中野市内に宿泊した人

中野市訪問経験者が、中野市に宿泊した割合は42%。 宿泊場所は「ホテル・旅館」が88%、「実家等」が17%。

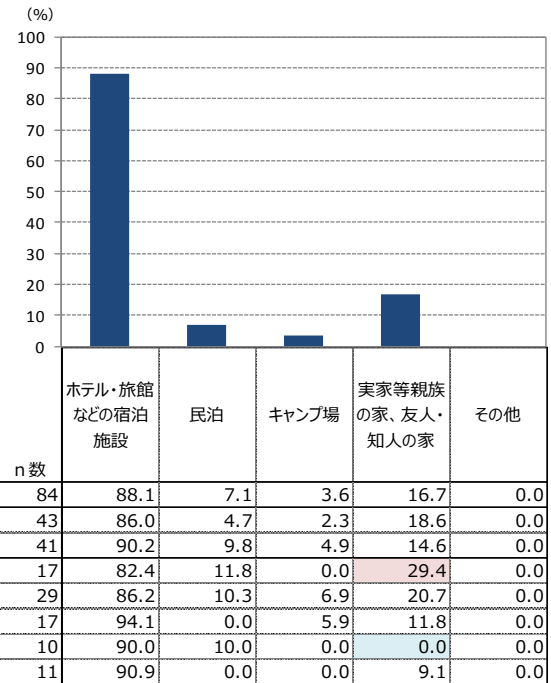
- 最近5年間で「中野市」に行ったことがある人に対して、中野市を訪れた際に中野市内に宿泊したかを尋ねたところ「1泊」(25.5%)、「2泊」(10.5%)、「3泊以上」(6.0%)で、合計42.0%が宿泊していると回答している。
- 宿泊者した人の宿泊場所は「ホテル・旅館などの宿泊施設」が88.1%と突出している。
 ※サンプル数が少ないため参考ではあるが、20～30代では「実家等親族の家、友人の家」の比率が高い傾向が見られる。

中野市内の宿泊
 ※中野市に行ったことがある人ベース

■ 1泊 ■ 2泊 ■ 3泊以上 ■ 宿泊していない



中野市内の宿泊場所
 ※中野市で宿泊したことがある人ベース



…全体よりも10%以上大きい

…全体よりも10%以上小さい

「中野市」訪問時の項目別使用金額

Q11.「中野市」を訪れた際、下記の商品・サービスに1人1回あたりどのくらいお金を使いましたか。（数量）

※最近5年間で「中野市」に行ったことがある人

訪問時の項目別平均使用金額

- 最近5年間で「中野市」に行ったことがある人の、訪問時の項目別平均使用金額は、「食事代」が2,099円、「飲酒代」が790円、「土産物代（農産物そのもの）」が1,676円、「土産物代（農産物以外の加工品）」が1,225円、「観光施設等への入館料・利用料」が919円、「宿泊代」が4,785円となった。

平均
(円)

		平均 (円)					
	n数	食事代 (お酒を除く)	飲酒代	土産物代 (農産物そのもの)	土産物代 (農産物以外の加工品等)	観光施設等への入館料、 利用料	宿泊代
全体	200	2,099	790	1,676	1,225	919	4,785
男性	100	1,730	792	1,429	1,003	1,130	4,938
女性	100	2,467	788	1,924	1,447	707	4,632
20代	40	2,219	665	1,362	1,005	1,135	3,605
30代	40	2,873	1,693	2,737	2,385	1,225	8,645
40代	40	2,185	560	1,525	1,103	663	3,875
50代	40	1,617	675	1,345	958	1,200	3,350
60代以上	40	1,600	357	1,413	675	370	4,450

「中野市」の地域ブランド購入経験

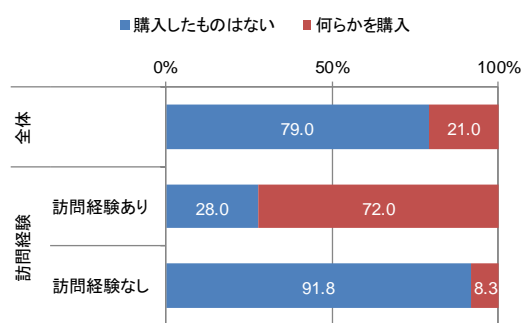
Q12.あなたは、次にあげる「中野市」の地域ブランドの中で購入したことがあるものはありますか。（MA）

※旅行時ではなく、ふだんの生活で小売店や通信販売などで購入したことがある商品について回答

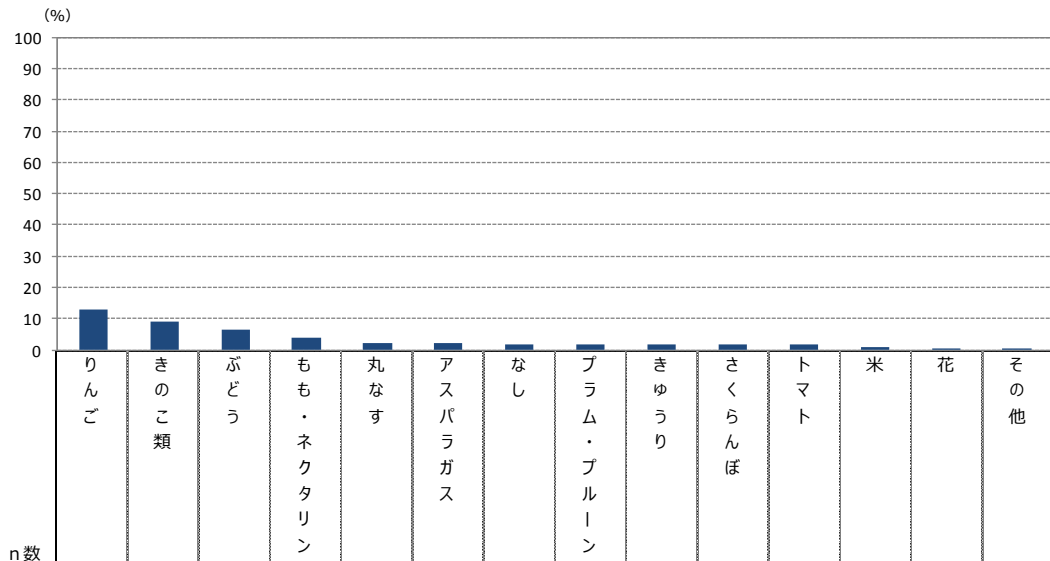
※中野市を認知していない人＝「購入したものはなし」として集計。ただし、中野市≠長野県回答者は含めた

中野市の地域ブランド購入経験率：訪問経験者が72%、訪問経験がない人は8%

- 旅行時ではなく、ふだんの生活の中で、「中野市」の地域ブランド品を購入したことがあるかを尋ねたところ、訪問経験者の72.0%が何らかを購入しており、購入品としては「りんご」（47.5%）、「きのこと類」（36.0%）、「ぶどう」（23.5%）、「もも・ネクタリン」（14.5%）が上位となっている。
- 一方、訪問経験がない人は、「購入したものはなし」が91.8%を占めている。
- 中野市を認知している人（長野県に所在していることを正しく理解していない人を含む）では45.2%が何らかを購入しており、「りんご」「きのこと類」「ぶどう」が上位にあがっている。



全体よりも10%以上大きい
全体よりも10%以上小さい



		n数	りんご	きのこと類	ぶどう	もも・ネクタリン	丸なす	アスパラガス	なし	プラム・ブルーベリー	きゅうり	さくらんぼ	トマト	米	花	その他	購入したものはなし	何らかを購入
全体		1,000	12.8	9.3	6.4	3.9	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.1	0.7	0.4	79.0	21.0
訪問経験	訪問経験あり	200	47.5	36.0	23.5	14.5	8.5	7.5	7.5	8.0	5.0	6.5	5.0	3.0	3.0	2.0	28.0	72.0
	訪問経験なし	800	4.1	2.6	2.1	1.3	0.6	0.8	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	0.6	0.1	0.0	91.8	8.3
中野市認知者ベース		465	27.5	20.0	13.8	8.4	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.7	3.7	2.4	1.5	0.9	54.8	45.2
性別	男性	500	13.4	8.2	6.6	4.4	2.0	2.2	2.4	2.0	1.8	1.8	1.6	1.2	0.8	0.4	78.4	21.6
	女性	500	12.2	10.4	6.2	3.4	2.4	2.0	1.6	1.8	1.8	1.6	1.8	1.0	0.6	0.4	79.6	20.4
年代	20代	200	13.0	9.5	7.0	5.0	4.0	3.0	2.0	2.5	2.5	2.5	4.0	2.5	1.5	0.5	76.0	24.0
	30代	200	11.5	11.0	6.5	4.0	2.5	1.5	3.0	2.5	0.0	2.0	0.0	1.5	1.0	0.0	79.0	21.0
	40代	200	10.5	10.5	8.0	6.0	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5	2.0	2.0	0.5	0.5	0.5	79.0	21.0
	50代	200	13.5	10.0	6.0	3.0	0.5	1.0	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0	0.5	0.0	0.5	80.0	20.0
	60代以上	200	15.5	5.5	4.5	1.5	1.5	2.5	1.0	1.0	2.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5	81.0	19.0

「中野市」の地域ブランド購入金額

Q13.「中野市」の商品について、購入時の1回あたりの金額はいくらでしたか。（数量） ※各商品・サービスを購入したことがある人ベース

中野市の地域ブランド購入金額（平均）：りんご（1,230円）、きのこと類（672円）、ぶどう（1,718円）

- 中野市の地域ブランド品を購入したことがある人（旅行時以外）に対して、1回あたりの金額を尋ねたところ、「りんご」が平均値1,230円／中央値1,000円、「きのこと類」が平均値672円／中央値500円、「ぶどう」が平均値1,718円／中央値1,100円となっている。

n数

	りんご	きのこと類	ぶどう	もも・ネクタリン	丸なす	アスパラガス	なし	プラム・ブルーベリー	きゅうり	さくらんぼ	トマト	米	花	その他	合計
全体	128	93	64	39	22	21	20	19	18	17	17	11	7	4	210
訪問経験あり	95	72	47	29	17	15	15	16	10	13	10	6	6	4	144
訪問経験なし	33	21	17	10	5	6	5	3	8	4	7	5	1	0	66

購入した割合（%）

	（%）														
	りんご	きのこと類	ぶどう	もも・ネクタリン	丸なす	アスパラガス	なし	プラム・ブルーベリー	きゅうり	さくらんぼ	トマト	米	花	その他	合計
全体	12.8	9.3	6.4	3.9	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.1	0.7	0.4	21.0
訪問経験あり	47.5	36.0	23.5	14.5	8.5	7.5	7.5	8.0	5.0	6.5	5.0	3.0	3.0	2.0	72.0
訪問経験なし	4.1	2.6	2.1	1.3	0.6	0.8	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	0.6	0.1	0.0	8.3

平均（円）

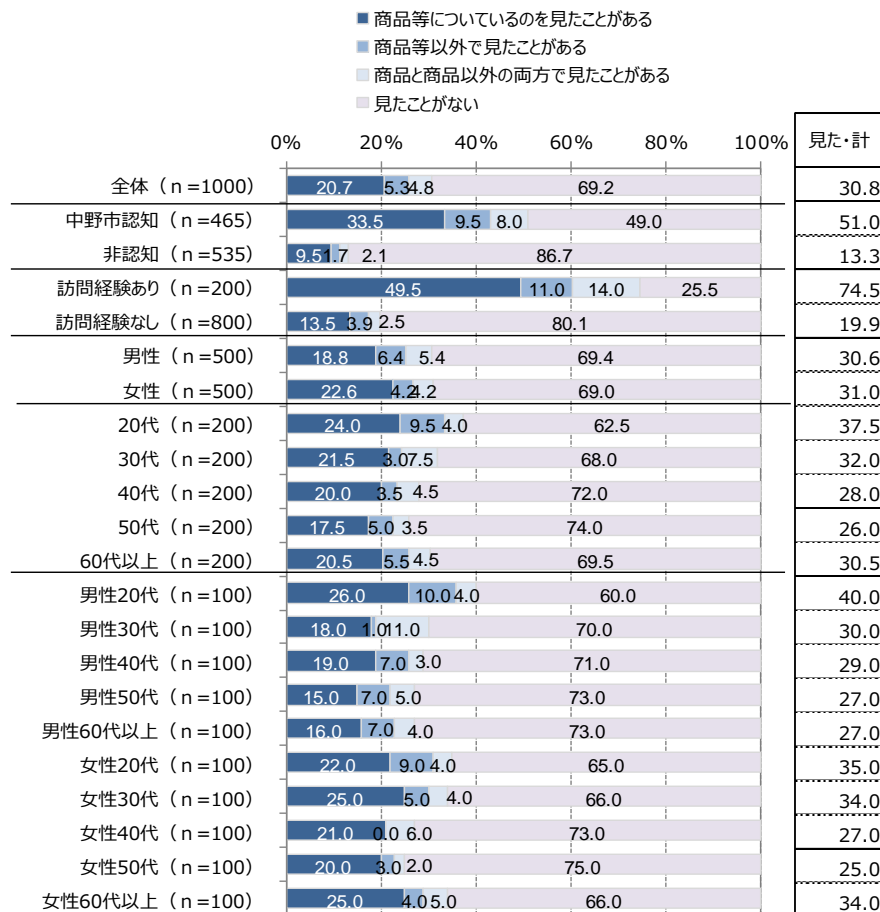
	平均（円）														
	りんご	きのこと類	ぶどう	もも・ネクタリン	丸なす	アスパラガス	なし	プラム・ブルーベリー	きゅうり	さくらんぼ	トマト	米	花	その他	合計
全体	1,230	672	1,718	1,541	561	709	1,249	1,297	273	1,843	395	3,727	1,367	1,800	2,702
訪問経験あり	1,251	723	1,938	1,734	638	845	1,380	1,109	360	1,550	411	4,667	1,501	1,800	3,100
訪問経験なし	1,168	496	1,108	980	300	367	858	2,300	165	2,795	371	2,600	560		1,835

「信州中野」「信州なかの」の認知度

Q14.「中野市」の地域ブランドの商品の多くは、「信州中野」「信州なかの」という地域ブランド名をつけて販売していますが、「信州中野」「信州なかの」の名称を見たことはありますか。(S A)

「信州中野」「信州なかの」の名称を見たことがある人の比率：訪問経験者75%、訪問未経験者20%。

- 「信州中野」「信州なかの」の名称を見たことがあるかを尋ねたところ、中野市訪問経験者の74.5%が見たことがあると回答している。一方で、中野市に行ったことがない人の認知度は19.9%。
- 中野市の認知状況別で見ると、中野市を知っている人（長野県所在が誤っている人を含む）では51.0%が認知している。一方、中野市を知らないと回答した人であっても13.3%が見たことがあるとしている。



市名変更をした場合の行動変化 ①中野市訪問経験者

Q15.「中野市」が「信州中野市」に市名変更した場合、次にあげるあなたの行動はどの程度変化すると思いますか。（各S A）

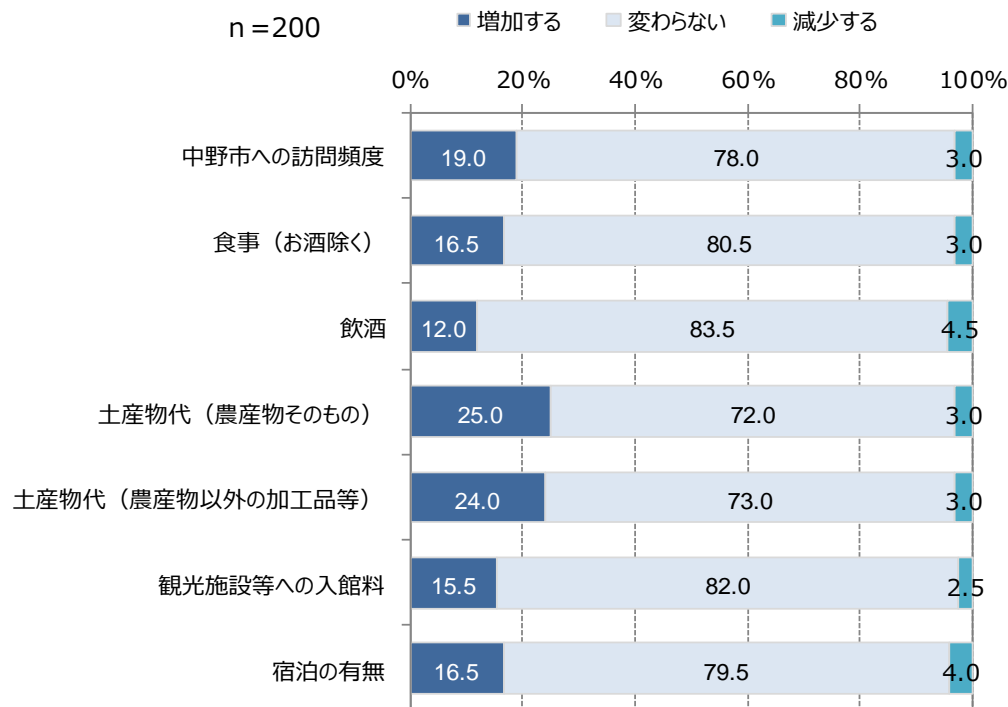
※最近5年間で「中野市」に行ったことがある人

中野市訪問経験者が、市名変更した場合の行動変化として、土産物代が「増加する」と回答した人が25%前後。

- 中野市訪問経験者に対して、市名変更した場合の行動変化について尋ねたところ、全般的には「変わらない」比率が7～8割を占めている。
- 「増加する」比率をみると、「土産物代（農産物そのもの）」が25.0%、「土産物代（農産物以外の加工品等）」が24.0%と他の項目と比較して高い。以下、「中野市への訪問頻度」（19.0%）、「食事（お酒除く）」（16.5%）、「宿泊の有無」（16.5%）、「観光施設等への入館料」（15.5%）、「飲酒」（12.0%）となっている。

市名変更による行動変化 ※最近5年間で「中野市」に行ったことがある人

中野市の知名度の低さから高売をされている事業者や、市内・市外の方より、市の位置や場所の特定が大変煩わしいとのことで、市の名称を「信州中野市」に変更を望む方がいます。一方、中野市に住まう方には、中野市の歴史的、文化的要素や中野市という地域に対する愛着を持って暮らしている方がいます。市は、市名を変更した場合に想定される影響について、広く市外の人の声にも耳を傾け、客観的なデータをもとにしながら、市名変更についての検討を進めようとしているところです。



市名変更をした場合の行動変化 ①中野市訪問経験者

Q16、17.前問でお答えいただいた行動の変化はどの程度だと思いますか。（各数量）

※最近5年間で「中野市」に行ったことがある人

市名変更した場合、全般的に使用金額は増額するが、平均額で33円～147円の増額。

- 中野市訪問経験者に対して、市名変更した場合の行動変化がどの程度（〇%増・減）かを尋ね、過去の訪問時に使用した金額から変更後の使用金額を算出した。
- 平均額はいずれの項目も増加しているが、食事代+65円、飲酒代+33円、土産物代（農産物そのもの）+41円、土産物代（農産物以外の加工品）+77円、観光施設等への入館料・利用料+27円、宿泊代+147円と、全体の増加額はそれほど大きくない結果となった（中央値はほぼ変化なし）。

平均 (円)		平均 (円)					
n数		食事代 (お酒を除く)	飲酒代	土産物代 (農産物そのもの)	土産物代 (農産物以外の加工品等)	観光施設等への入館料、 利用料	宿泊代
市名変更前	200	2,099	790	1,676	1,225	919	4,785
市名変更後	200	2,163	823	1,717	1,302	945	4,931
差		65	33	41	77	27	147

市名変更をした場合の行動変化 ②中野市訪問未経験者

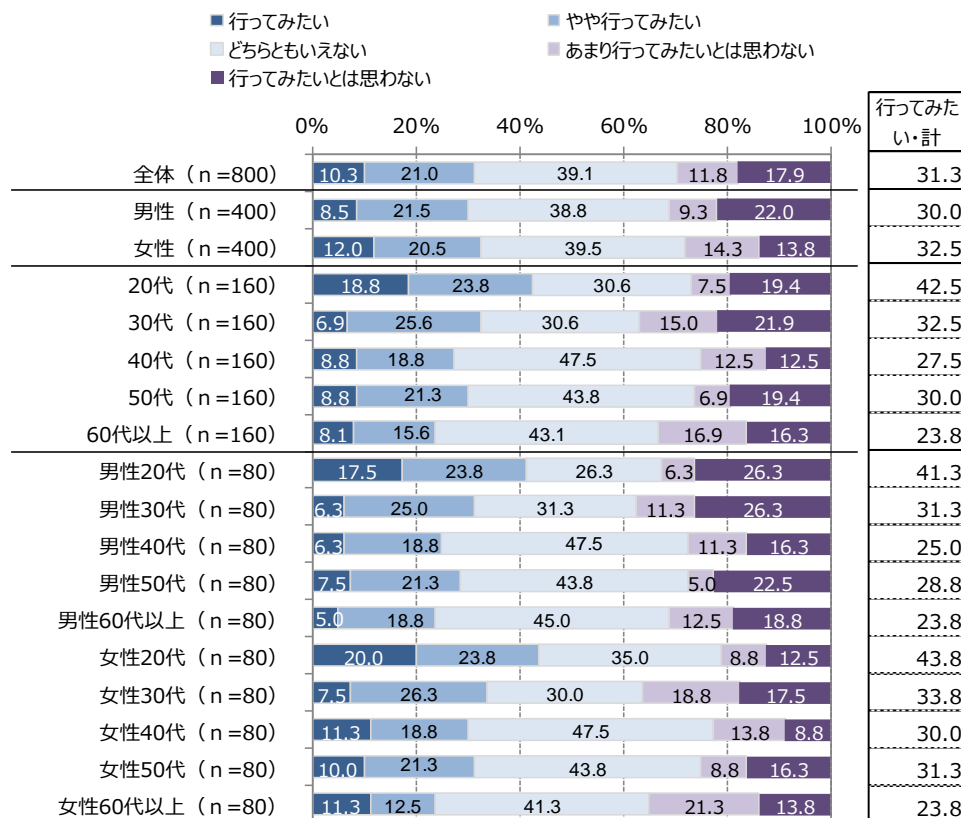
Q18.「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、市名変更をきっかけとして、「中野市」に行ってみたく思いますか。 (S A)

※最近5年間で「中野市」に行ったことがない人

中野市に行ったことがない人の、市名変更後の訪問意向率は「行ってみたい」が10%、「やや行ってみたい」が21%。

- 中野市に行ったことがない人に対して、市名変更した場合に中野市に行ってみたくかを尋ねたところ、「行ってみたい」が10.3%、「やや行ってみたい」が21.0%で合計31.3%が訪問意向を示している。
- 年代別でみると、20代の訪問意向率が他の年代と比較して高い傾向が見られる。

市名変更による行動変化
※最近5年間で「中野市」に行ったことがない人



市名変更をした場合の行動変化 ②中野市訪問未経験者

Q19.「中野市」に訪問すると仮定した場合、「中野市内」で宿泊したいと思いますか。（S A）

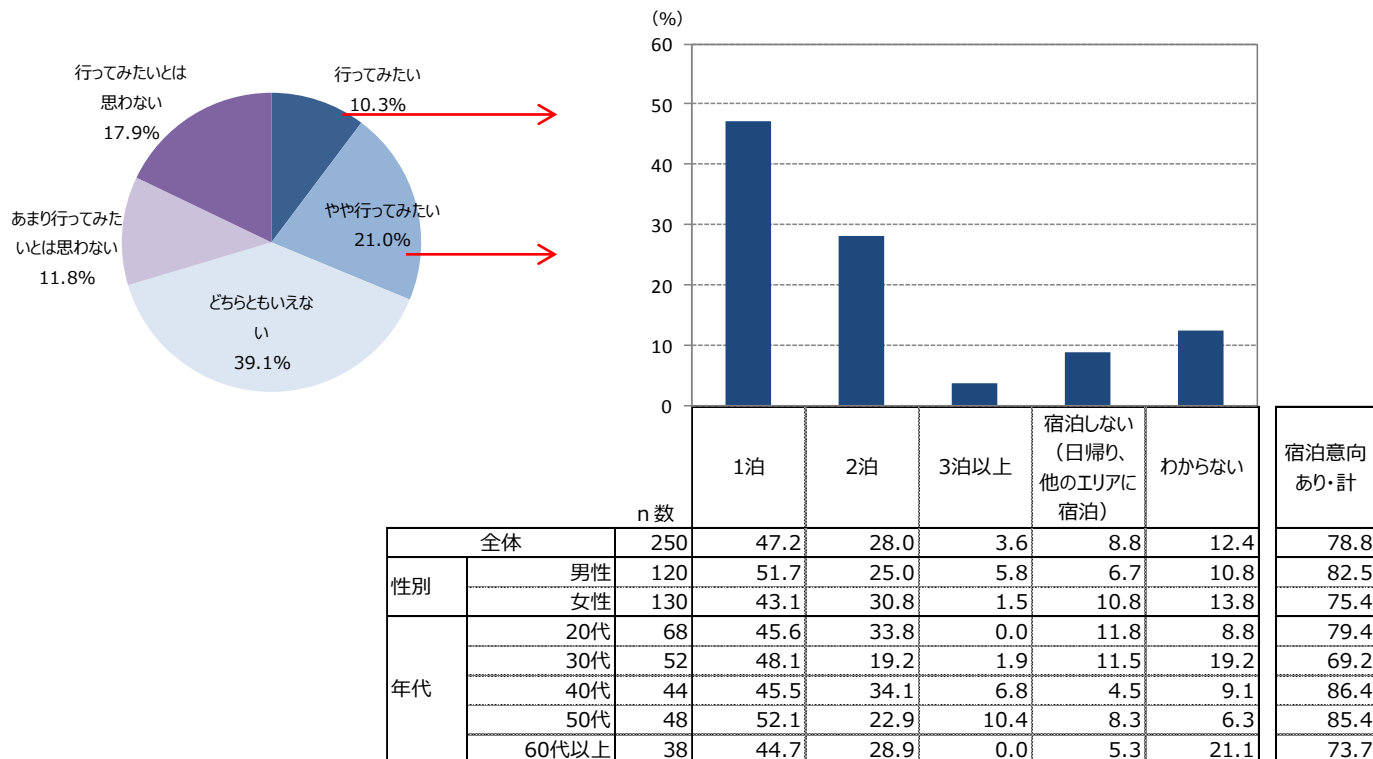
※最近5年間で「中野市」に行ったことがない人で、市名変更をきっかけとして「中野市」に行ってみたくて回答した人

中野市訪問意向者の79%が宿泊意向を示している。

- 中野市に行ったことがない人のうち、市名変更した場合に中野市に行ってみたくて回答した人に対して、中野市に訪問すると仮定した場合に宿泊したいと思うかを尋ねたところ、「1泊」が47.2%、「2泊」が28.0%、「3泊以上」が3.6%で合計78.8%が宿泊意向を示している。

市名変更による行動変化

※最近5年間で「中野市」に行ったことがない人-中野市に行ってみたくて



市名変更をした場合の行動変化

②中野市訪問未経験者

Q20.「中野市」に行くと仮定した場合、下記の商品・サービスに1人1回あたりどのくらいのお金を使うと思いますか。（数量）

※最近5年間で「中野市」に行ったことがない人で、市名変更をきっかけとして「中野市」に行ってみたいと回答した人

中野市に行くと仮定した場合の、項目別平均使用金額

- 最近5年間で「中野市」に行ったことがない人で、市名変更をきっかけとして「中野市」に行ってみたいと回答した人に対して、「中野市」に行くと仮定した場合の使用金額を尋ねたところ、「食事代」が3,621円、「飲酒代」が2,113円、「土産物代（農産物そのもの）」が2,597円、「土産物代（農産物以外の加工品）」が2,394円、「観光施設等への入館料・利用料」が2,086円、「宿泊代」が9,479円となった。
- 全般的に、訪問経験者の使用金額よりも金額が高い傾向が見られる。

市名変更による行動変化

※最近5年間で「中野市」に行ったことがない人-中野市に行ってみたい

平均 (円)		平均 (円)					
	n数	食事代 (お酒を除く)	飲酒代	土産物代 (農産物そのもの)	土産物代 (農産物以外の加工品等)	観光施設等への入館料、 利用料	宿泊代
全体	250	3,621	2,113	2,597	2,394	2,086	9,479
男性	120	3,779	2,403	2,485	2,283	2,249	9,797
女性	130	3,475	1,844	2,701	2,498	1,936	9,185
20代	68	4,332	2,532	2,654	2,391	2,811	10,185
30代	52	3,390	1,619	2,785	2,779	2,048	7,400
40代	44	3,980	2,477	2,864	2,364	2,032	10,841
50代	48	2,858	2,108	2,343	2,073	1,727	9,135
60代以上	38	3,211	1,621	2,250	2,316	1,358	9,916

※前項で「宿泊しない」、「わからない」と回答した人は宿泊代を「0円」として集計

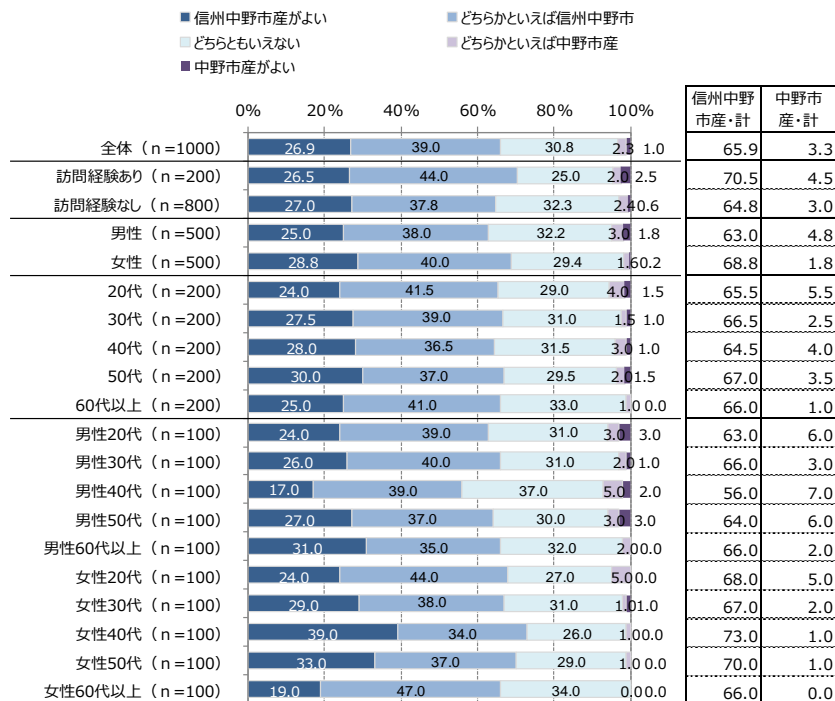
市名変更をした場合の行動変化 ③産地表示に対する評価

Q21.あなたは「特産品」を購入する際に、次にあげる産地表示の場合、どちらをより買いたいと思いますか。（各S A）

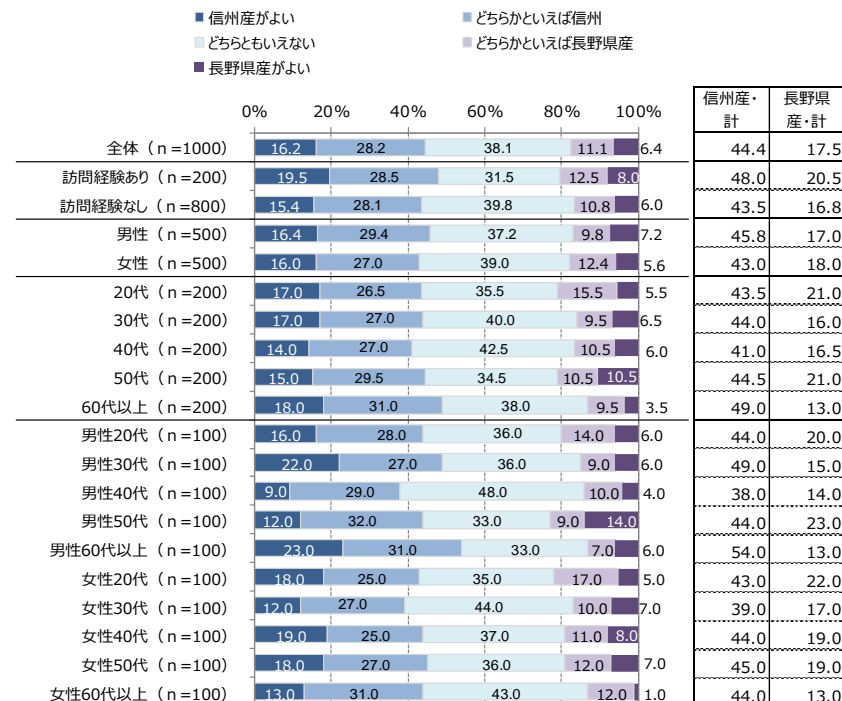
信州中野市産と中野市産の比較 … 信州中野市産の方がよい：66% / 中野市産の方がよい：3%
信州産と長野県産の比較 … 信州産の方がよい：44% / 長野県産の方がよい：18%

- 「特産品」を購入する際の産地表示の印象・評価を尋ねた。
 - 信州中野産と中野市産の比較では、「信州中野市産がよい」が26.9%、「どちらかといえば信州中野市産」が39.0%で合計65.9%が信州中野市産の方を買いたいとしている。一方で「中野市産がよい」が1.0%、「どちらかといえば中野市産」が2.3%で、中野市産を支持するのは3.3%。
 - 信州産と長野県産の比較では、「信州産がよい」が16.2%、「どちらかといえば信州産」が28.2%で合計44.4%が信州産の方を買いたいとしている。一方で「長野県産がよい」が6.4%、「どちらかといえば長野県産」が11.1%で、長野県産を支持するのは17.5%。
- ⇒特産品を購入する際は、中野市、長野県よりも信州ブランドの方が強い様子が伺える。

信州中野市産—中野市産



信州産—長野県産

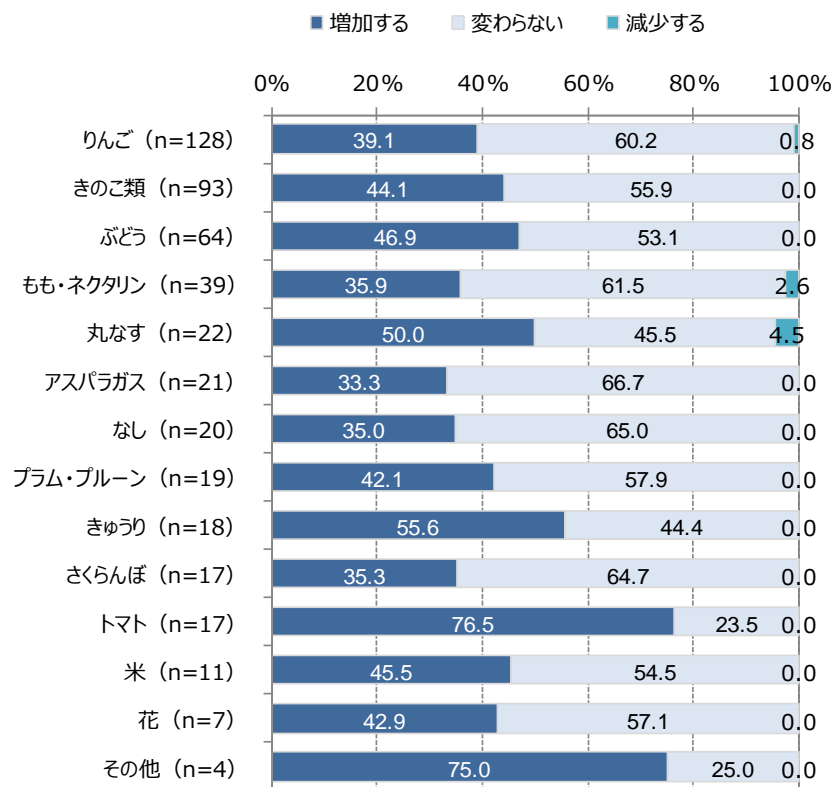


市名変更をした場合の行動変化 ④地域ブランド品の購入

Q22.「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、あなたが次にあげる地域ブランドを購入することについて、どの程度変化すると思いますか。（各S A）
※それぞれの地域ブランド品を購入したことがある人ベース

信州中野市に名称変更した場合の地域ブランド購入が増加する割合：りんご（39%）、きのこと類（44%）、ぶどう（47%）

- 中野市の地域ブランド品を購入したことがある人（旅行時以外）に対して、信州中野市に名称変更した場合に商品購入が変化するかを尋ねた。
- 購入経験率が2割以上の商品について「増加する」比率をみると、「りんご」が39.1%、「きのこと類」が44.1%、「ぶどう」が46.9%となっている。



市名変更をした場合の行動変化 ④地域ブランド品の購入

Q23、24.前問でお答えいただいた行動の変化はどの程度だと思いますか。（各数量）

※それぞれの地域ブランド品を購入したことがある人ベース

市名変更による地域ブランド購入金額：りんご+51円、きのご類+70円、ぶどう+195円。

- 中野市の地域ブランド品を購入したことがある人（旅行時以外）のうち、市名変更した場合の行動変化がどの程度（〇%増・減）かを尋ね、過去の購入金額から変更後の使用金額を算出した。
- 平均額はいずれの項目も増加しており、購入率が高い品目では、「りんご」が+51円、「きのご類」が+70円、「ぶどう」が+195円などとなっている。

平均（円）

<全体>															平均（円）	
	りんご	きのご類	ぶどう	もも・ネクタリン	丸なす	アスパラガス	なし	プラム・ブルー	きゅうり	さくらんぼ	トマト	米	花	その他	合計	
変更前	1,230	672	1,718	1,541	561	709	1,249	1,297	273	1,843	395	3,727	1,367	1,800	2,702	
変更後	1,280	742	1,912	1,731	589	741	1,361	1,547	296	1,992	445	3,995	1,423	1,968	2,943	
差	51	70	195	190	28	32	112	250	22	149	51	268	56	168	241	

<訪問経験者>															平均（円）	
	りんご	きのご類	ぶどう	もも・ネクタリン	丸なす	アスパラガス	なし	プラム・ブルー	きゅうり	さくらんぼ	トマト	米	花	その他	合計	
変更前	1,251	723	1,938	1,734	638	845	1,380	1,109	360	1,550	411	4,667	1,501	1,800	3,100	
変更後	1,388	794	2,158	1,904	657	889	1,500	1,256	388	1,591	462	4,700	1,553	1,968	3,384	
差	136	71	220	169	19	44	120	147	28	41	51	33	51	168	284	

<訪問未経験者>															平均（円）	
	りんご	きのご類	ぶどう	もも・ネクタリン	丸なす	アスパラガス	なし	プラム・ブルー	きゅうり	さくらんぼ	トマト	米	花	その他	合計	
変更前	1,168	496	1,108	980	300	367	858	2,300	165	2,795	371	2,600	560		1,835	
変更後	961	562	1,233	1,230	359	370	946	3,100	181	3,294	421	3,150	644		1,967	
差	-206	65	126	250	59	3	88	800	16	499	50	550	84	0	131	

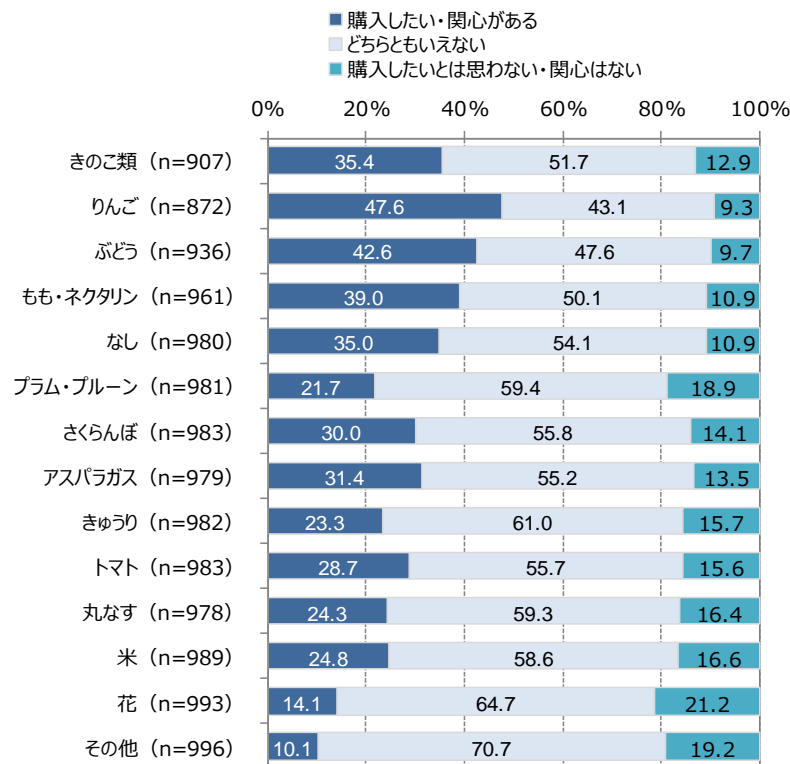
市名変更をした場合の行動変化 ④地域ブランド品の購入

Q25.「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、あなたが次にあげる地域ブランド商品を購入したいと思いますか。（各S A）

※それぞれの地域ブランド品を購入したことがない人ベース

購入したことがない各商品についての市名変更による購入意向度が高いのは、「りんご」（48%）、「ぶどう」（43%）、「もも・ネクタリン」（39%）、「きのご類」（35%）、「なし」（35%）などが上位品目。

●中野市の地域ブランド品を購入したことがない人（旅行時以外）に対して、市名変更した場合に地域ブランド商品を購入したいと思うかを尋ねたところ、「購入したい・関心がある」のスコアが高いのは、「りんご」（47.6%）、「ぶどう」（42.6%）、「もも・ネクタリン」（39.0%）、「きのご類」（35.4%）、「なし」（35.0%）、「アスパラガス」（31.4%）、「さくらんぼ」（30.0%）などが3割以上となっている。



1項目でも「購入したい・関心がある」を回答した人の割合
64.0%

市名変更をした場合の行動変化 ④地域ブランド品の購入

Q26.前問で、「購入したい・関心がある」商品について、購入された場合の1回あたりの金額はいくらになりますか。（数量）
※それぞれの地域ブランド品を購入したことがない人で、名称変更した場合「購入したい・関心がある」と回答した商品について

購入したことがない人の市名変更による地域ブランド購入意金額（平均）

「りんご」（636円）、「ぶどう」（957円）、「もも・ネクタリン」（824円）、「きのご類」（507円）。

- 中野市の地域ブランド品を購入したことがない人（旅行時以外）のうち、市名変更した場合に地域ブランド商品を「購入したい・関心がある」と回答した人に対して、購入した場合の1回当たりの金額を尋ねた。
- 購入意向が高い商品順に購入金額の平均値をみると、「りんご」（636円）、「ぶどう」（957円）、「もも・ネクタリン」（824円）、「きのご類」（507円）、「なし」（695円）、「アスパラガス」（495円）、「さくらんぼ」（1,022円）などとなっている。

(円)

	きのご類	りんご	ぶどう	もも・ネクタリン	なし	プラム・ブルー	さくらんぼ	アスパラガス	きゅうり	トマト	丸なす	米	花	その他	合計
平均値	507	636	957	824	695	606	1,022	495	308	380	402	2,521	951	925	4,775

(n)

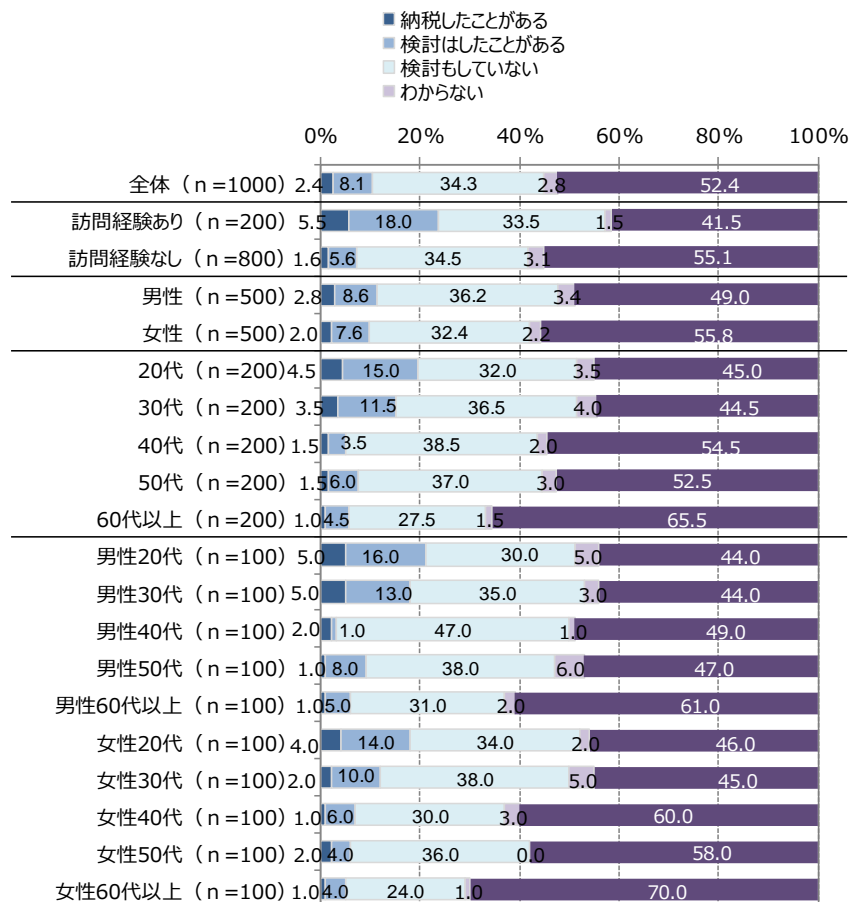
購入したい	321	415	399	375	343	213	295	307	229	282	238	245	140	101
購入したことがない	907	872	936	961	980	981	983	979	982	983	978	989	993	996
購入したい割合	35.4%	47.6%	42.6%	39.0%	35.0%	21.7%	30.0%	31.4%	23.3%	28.7%	24.3%	24.8%	14.1%	10.1%

市名変更をした場合の行動変化 ⑤ふるさと納税

Q27.過去5年以内で、ふるさと納税として「中野市」に納税したことがありますか。(S A)

中野市へふるさと納税をしたことがある人の割合は2.4%（訪問経験者が5.5%、訪問したことがない人が1.6%）。

- 過去5年以内で、中野市にふるさと納税をしたことがあるかを尋ねたところ、「納税したことがある」が2.4%、「検討はしたことがある」が8.1%となった。
 - 中野市へ行ったことがある人（訪問経験者）は、「納税したことがある」が5.5%、「検討したことがある」が18.0%、訪問したことがない人は「納税したことがある」が1.6%、「検討したことがある」が5.6%。
- 過去5年以内の中野市への訪問経験率が3%であるものの、訪問経験が、ふるさと納税の検討にはつながりやすくなっている様子が伺える。

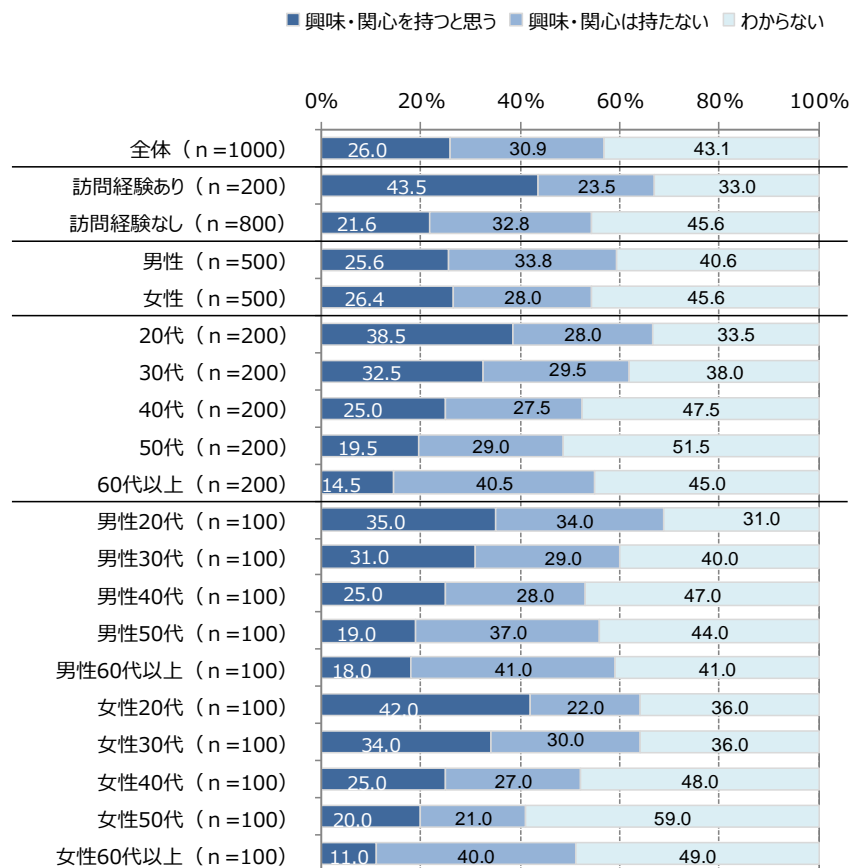


市名変更をした場合の行動変化 ⑤ふるさと納税

Q28.「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、「中野市」へのふるさと納税に関心を持つと思いますか。 (S A)

信州中野市へ名称変更した場合、ふるさと納税に興味・関心度を持つ人の割合は 訪問経験者が43.5%、訪問経験なし者が21.6%。

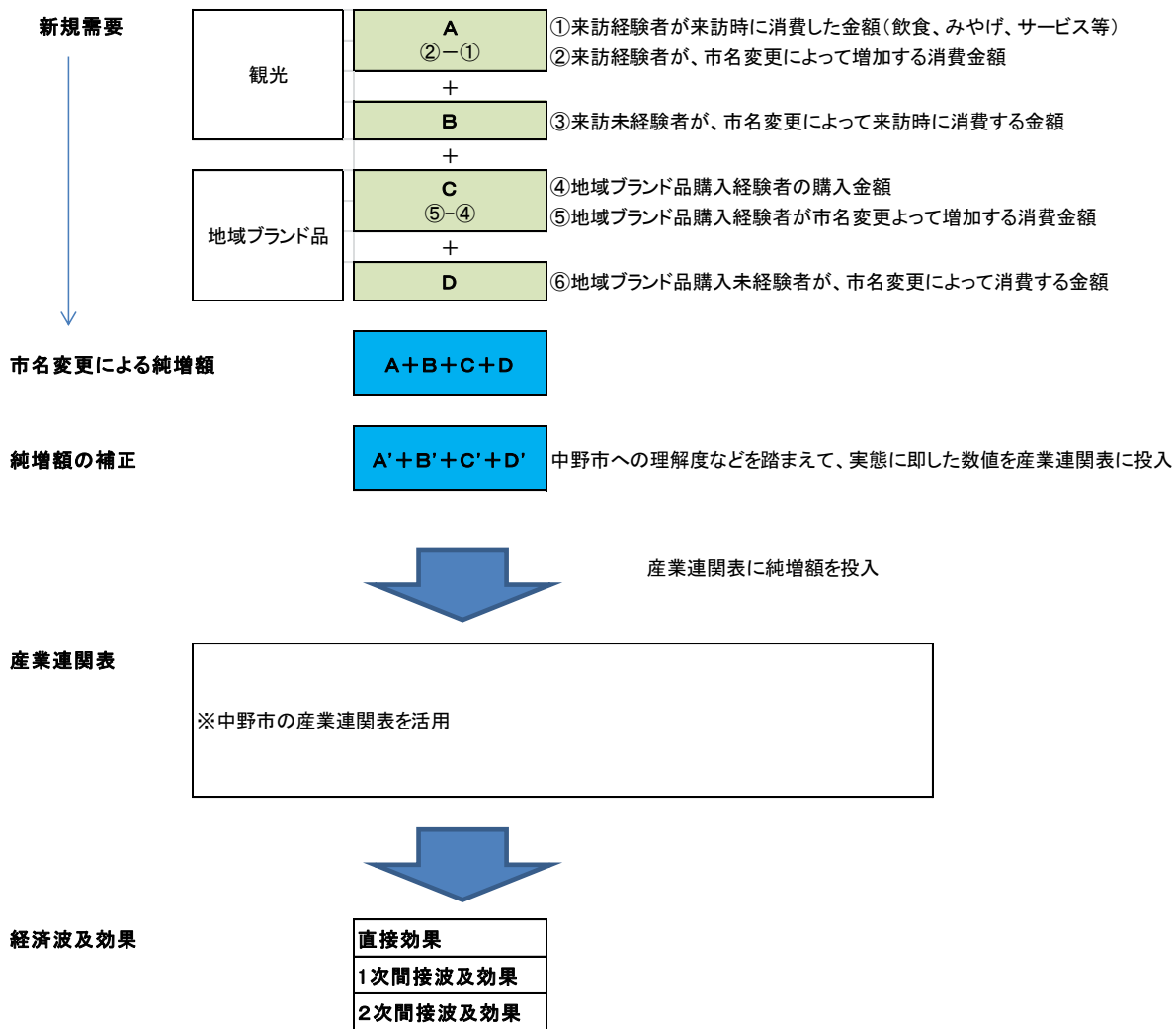
- 信州中野市に名称変更した場合、「中野市」へのふるさと納税に関心を持つと思うかを尋ねたところ、訪問経験者では「興味・関心を持つと思う」が43.5%、訪問したことがない人が21.6%となった。首都圏居住者の過去5年間の中野市訪問率が3%程度であることから、全体では2割程度がふるさと納税に関心を示す可能性があると考えられる。
- 年代別でみると、年代が低い層ほど「興味・関心を持つと思う」比率が高くなる傾向が見られる。



市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更に伴う経済波及効果の推計の分析手順

アンケート調査結果、産業連関表を用いて、以下の〔1〕〔2〕の手順で経済波及効果を推計した。



市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

注) 数値は、原則として小数点以下を四捨五入して表記しており、コンピューターによる計算結果を採用しているため、合計値は一致しない場合がある。

◎これまで中野市に行ったことがある人が、市名変更後にどのくらい消費額が増えるか？ 【消費純増額A】

【1】これまで中野市を訪れたことがある人の訪問時の推計消費額（1人1回あたり）

	①平成31年住民基本台帳年齢階級別人口					② 中野市への 訪問率	③中野市を訪れたことがある人の1人1回あたりの平均消費額（円）						消費額【I】 ①×②×③ （円）
	合計	東京都	千葉県	埼玉県	神奈川県		食事代 （お酒を除く）	飲酒代	土産物代 （農産物その もの）	土産物代 （農産物以 外の加工品 等）	観光施設等 への入館料、 利用料	宿泊代	
首都圏	29,355,293	11,108,847	5,033,319	5,895,911	7,317,216	3.0%	2,099	790	1,676	1,225	919	4,785	10,098,956,109

※①人口：平成31年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（総務省）・・・20歳～84歳までの人口

※②③：アンケート調査結果

- ①・・・総務省住民基本台帳人口より、首都圏（1都3県）の20～84歳の人口を抽出
 ②・・・アンケート調査結果より、首都圏居住者の過去に中野市に訪問したことがある割合（訪問率）を算出
 ③・・・アンケート調査結果より、中野市に行ったことがある人の1人1回あたりの平均消費額を算出
 消費額【I】・・・20歳以上の人口に中野市への訪問率、平均消費額を乗じ、消費額【I】を算出（①×②×③）

【2】これまで中野市を訪れたことがある人の市名変更後の訪問時の推計消費額（1人1回あたり）

	①平成31年住民基本台帳年齢階級別人口					② 中野市への 訪問率	④中野市を訪れたことがある人の市名変更後の1人1回あたりの平均消費額（円）						消費額【II】 ①×②×④ （円）
	合計	東京都	千葉県	埼玉県	神奈川県		食事代 （お酒を除く）	飲酒代	土産物代 （農産物その もの）	土産物代 （農産物以 外の加工品 等）	観光施設等 への入館料、 利用料	宿泊代	
首都圏	29,355,293	11,108,847	5,033,319	5,895,911	7,317,216	3.0%	2,163	823	1,717	1,302	945	4,931	10,440,656,095

- ④・・・アンケート調査結果より、③に市名変更後の消費増減率を乗じ、中野市に行ったことがある人の市名変更後の1人1回あたりの平均消費額を算出
 消費額【II】・・・20歳以上の人口と中野市への訪問率に④を乗じ、『市名変更後の推計消費額』を算出（①×②×④）

【3】市名変更後の推計消費純増額（中野市訪問経験者）

消費額【II】 ①×②×④ （円）	-	消費額【I】 ①×②×③ （円）	=	市名変更後の 消費純増額A （訪問経験者） （円）
10,440,656,095		10,098,956,109		341,699,986

中野市に訪問したことがある人の市名変更後の推計消費純増額を左記の通り算出（消費額II - 消費額I）

◎これまで中野市に行ったことがない人が、市名変更後にどのくらい中野市に訪問して消費するか？ 【消費純増額B】

【4】これまで中野市を訪れたことがない人-訪問意向者の訪問時の推計消費額（1人1回あたり）

	①平成31年住民基本台帳年齢階級別人口					② 中野市への 訪問率	⑤ 市名変更後 の訪問意向 率	⑥中野市訪問意向者の市名変更後の1人1回あたりの平均消費額（円）						消費額【Ⅲ】 市名変更後の 消費純増額B ①×(100-②) ×⑤×⑥
	合計	東京都	千葉県	埼玉県	神奈川県			食事代 (お酒を除く)	飲酒代	土産物代 (農産物その もの)	土産物代 (農産物以 外の加工品 等)	観光施設等 への入館料、 利用料	宿泊代	
首都圏	29,355,293	11,108,847	5,033,319	5,895,911	7,317,216	3.0%	10.3%	3,621	2,113	2,597	2,394	2,086	9,479	65,377,965,372

※⑤市名変更後の訪問意向率は「行ってみたい」（TOP BOX）の値

- ⑤・・・アンケート調査結果より、中野市に訪問したことない人のうち、市名変更をきっかけとして中野市に行ってみたい人の比率を集計（訪問意向率）
 ⑥・・・アンケート調査結果より、中野市に行ったことがない人のうち、訪問意向者の1人1回当たりの平均消費額を算出
 消費額【Ⅲ】・・・首都圏20歳以上の人口に中野市への訪問率、訪問意向率、平均消費額を乗じ、消費額【Ⅲ】を算出
 (①×(100-②)×⑤×⑥)
 ⇒ 消費額【Ⅲ】 = 中野市を訪れたことがない人のうち、訪問意向者の**市名変更後の推計消費純増額B**

◎これまで中野市の地域ブランド品を購入したことがある人が、市名変更後にどのくらい消費額が増えるか？ 【消費純増額C】

【5】「中野市」の地域ブランド推計消費額（中野市の地域ブランド商品を購入したことがある人） ※旅行時ではなくふだんの生活で購入

	①人口	②人口構成比 (訪問率)	⑦購入経験率	⑧平均購入金額	消費額【Ⅳ】 ①×②×⑦×⑧
訪問経験あり	29,355,293	3.0%	72.0%	3,100	6,272,922,160
訪問経験なし		97.0%	8.3%	1,835	

※①人口：平成31年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（総務省）・・・20歳～84歳までの人口

※②③：アンケート調査結果

中野市への訪問経験者と訪問経験がない人の、中野市地域ブランド購入経験率や購入金額が大きく異なる。
⇒ 人口に訪問経験率で按分し、それぞれに対して購入経験率、平均購入金額を乗じ、中野市の地域ブランド商品の購入金額を算出
(①×②×⑦×⑧)

【6】市名変更後の「中野市」の地域ブランド推計消費額（中野市の地域ブランド商品を購入したことがある人）

	①人口	②人口構成比 (訪問率)	⑦購入経験率	⑨市名変更後の 平均購入金額	消費額【Ⅴ】 ①×②×⑦×⑨
訪問経験あり	29,355,293	3.0%	72.0%	3,384	6,761,469,274
訪問経験なし		97.0%	8.3%	1,967	

⑨・・・アンケート調査結果より、⑨に市名変更後の購入金額の増減率を乗じ、中野市の地域ブランドを購入したことがある人の市名変更後の平均購入額を算出
消費額【Ⅴ】・・・20歳以上の人口と中野市への訪問率、購入経験率、市名変更後の平均購入金額を乗じ、『市名変更後の推計消費額』を算出
(①×②×⑦×⑨)

【7】市名変更後の推計消費純増額（中野市の地域ブランド購入経験者）

消費額【Ⅴ】 ①×②×⑦×⑨	-	消費額【Ⅳ】 ①×②×⑦×⑧	=	名変更後の 消費純増額C (円)
6,761,469,274		6,272,922,160		488,547,113

中野市地域ブランド商品を購入したことがある人の市名変更後の推計消費純増額を左記の通り算出（消費額Ⅴ - 消費額Ⅳ）

◎これまで購入したことがない中野市の地域ブランド品を、市名変更後にどのくらい購入するか？ 【消費純増額D】

【8】 各地域ブランド品について、これまで購入したことがない商品を、市名変更後にどのくらい購入するか

	①人口	②人口構成比 (訪問率)	⑩市名変更後何らか を購入したい比率	⑪購入した場合の金 額(合計)	消費額【VI】 ①×②×⑩×⑪ 消費純増額D
訪問経験あり	29,355,293	3.0%	64.5%	6,155	84,012,448,587
訪問経験なし		97.0%	63.9%	4,427	

⑩・・・アンケート調査結果より、市名変更によって何等かの商品を「購入したい・関心がある」と回答した割合を集計

⑪・・・アンケート調査結果より、市名変更によって「購入したい・関心がある」商品を購入した場合の購入金額の合計値を集計

消費額【VI】・・・首都圏20歳以上の人口に、購入意向率、平均購買額を乗じ、消費額【VI】を算出

$$① \times (100 - ②) \times ⑤ \times ⑥$$


⇒ 消費額【VI】 = 購入したことがない地域ブランド商品の市名変更後の推計消費純増額D

◎ 中野市に訪問可能性、中野市の地域ブランド品の購入可能性が高い対象者を抽出

算出された「消費純増額 A～D」をより精度の高いものとするために、アンケート調査結果より、今後中野市へ訪問する可能性、中野市産ブランドの商品を購入する可能性の高いと考えられる対象者を抽出するために、以下の処理を行なった。

① 以下のすべての条件に合致する人を「訪問可能性」「地域ブランド品購入可能性が高い」として抽出

質問項目	回答内容
SC2.「中野市」という市があることをご存知ですか。	「場所やどのような所か知っている」
SC3.「中野市」は何県に所在していると思いますか	「長野県」の回答者
Q5.「中野市」と聞いて思い浮かぶものがありますか。	NG 項目の回答なし
Q15-1. 中野市への訪問頻度～宿泊の有無	「減少する」回答者は除外
Q18.「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、市名変更をきっかけとして、「中野市」に行ってみたいと思うか。	「行ってみたい」「やや行ってみたい」
Q21-1. 信州中野市産-中野市産の印象	「A がよい」「どちらかといえばA」
Q22-1. 市名変更によって、きのご類～その他の購入が増えるか	「減少する」は除外
Q28.「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、「中野市」へのふるさと納税に関心を持つと思うか。	「興味・関心は持たない」は除外



	訪問・購入可能性	n 数	割合
訪問経験者	高	37	18.5%
訪問未経験者	高	5	0.6%

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出

算出された「消費純増額A～D」をより精度の高いものとするために、アンケート調査結果より、今後中野市へ訪問する可能性、中野市産ブランドの商品を購入する可能性の高いと考えられる対象者を抽出するために、以下の処理を行なった。

A	中野市へ訪問したことがある人の 市名変更後の消費純増額A	訪問経験者	341,699,986 円
B	これまで中野市へ訪問したことがない人の 市名変更後の消費純増額B	訪問未経験者	65,377,965,372 円
C	「中野市」の地域ブランドを購入したことがある人の、 市名変更後の推計純増消費額C	訪問経験者	179,897,825 円
C		訪問未経験者	308,649,288 円
D	「中野市」の地域ブランドを購入したことがない人の、 市名変更後の推計純増消費額D	訪問経験者	3,488,542,493 円
D		訪問未経験者	80,523,906,094 円

推計消費純増額

中野市へ訪問する可能性が高い、中野市産ブランドの商品を購入する可能性の高い対象者（訪問経験者：18.5%）	訪問経験者	741,875,956 円	1,619,139,081 円
中野市へ訪問する可能性が高い、中野市産ブランドの商品を購入する可能性の高い対象者（訪問未経験者：0.6%）	訪問未経験者	877,263,125 円	

≒ 16.2億円

◎ 産業連関表による分析

前項で算出した中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）である約16.2億円を産業連関表の項目4部門（農業・食料品・小売業・対個人サービス）に振り分け、産業連関表に投入する。4部門別の投入金額は以下の通り。

	中野市への訪問時の消費						日常消費	合計
	食事代 (お酒を除く)	飲酒代	土産物代（農産物 そのもの）	土産物代（農産物 以外の加工品等）	観光施設等への入 館料、利用料	宿泊代	地域ブランド推計 消費額	
訪問経験者	1.4%	0.7%	0.9%	1.7%	0.6%	3.2%	91.5%	100.0%
	10,509,470	5,429,402	6,652,643	12,488,438	4,319,951	23,814,594	678,661,459	741,875,956
訪問未経験者	7.3%	4.2%	5.2%	4.8%	4.2%	19.0%	55.3%	100.0%
	63,718,693	37,179,386	45,703,979	42,138,585	36,715,488	166,811,661	484,995,332	877,263,125



	産業連関表投入額	
	訪問経験者	訪問未経験者
農業	○	○
食料品	○	○
小売業	○	○
対個人サービス	○	○
	6億8,500万円	5億3,000万円
	500万円	3,700万円
	1,200万円	4,200万円
	3,900万円	2億6,700万円

◎ 中野市の市名変更後における経済波及効果

産業連関表に投入後の結果は以下の通り。

中野市の市名変更後における推計消費純増額『16.2億円』を投入した結果、第一次間接効果として『1.4億円』、第二次間接効果として『2,000万円』の経済効果が生まれ、合計『17.7億円』が市名変更後の経済効果として見込まれる。

また、就業者誘発数は120人という結果となった。

中野市の市名変更後における経済波及効果

(中野市訪問による経済波及効果と日常生活での地域ブランド購入による経済波及効果の合算値)

来訪経験者	生産誘発額 (百万円)	うち粗付加価値 誘発額 (百万円)	就業者誘発数 (人)
A 経済波及効果	817	437	40
B 当初需要額・域内GDP	741	-	-
C 当初比 (C=A/B)	1.10	-	-

+

来訪未経験者	生産誘発額 (百万円)	うち粗付加価値 誘発額 (百万円)	就業者誘発数 (人)
A 経済波及効果	955	511	80
B 当初需要額・域内GDP	876	-	-
C 当初比 (C=A/B)	1.09	-	-

II

来訪経験者 + 来訪未経験者	生産誘発額 (百万円)	うち粗付加価値 誘発額 (百万円)	就業者誘発数 (人)
A 経済波及効果	1,772	949	120
B 当初需要額・域内GDP	1,617	-	-
C 当初比 (C=A/B)	2.19	-	-

(百万円)

来訪経験者	総数	農業	食料品	小売業	対個人サービス
直接効果	741	685	5	12	39
第一次間接効果	72	71	1	0	0
第二次間接効果	3.7	1	0	0	2
合計	817	758	6	13	41

+

来訪未経験者	総数	農業	食料品	小売業	対個人サービス
直接効果	876	530	37	42	267
第一次間接効果	63	55	4	0.30	3.30
第二次間接効果	17	1	1	2	13
合計	955	586	41	44	284

II

来訪経験者+未経験者	総数	農業	食料品	小売業	対個人サービス
直接効果	1,617	1,215	42	54	306
第一次間接効果	135	127	4	0.39	3.78
第二次間接効果	20	2	1	2	15
合計	1,772	1,344	47	57	325

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出（産業連関表を用いた計算過程）

<農業> 来訪経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	
	域内最終需要増加額	投入係数	需要増加額 (百万円)	市内自給率	市内需要 増加額	逆行係数	1次間接 波及効果	直接+1次間 接波及効果	雇用者所得 率	雇用者所得 誘発額	平均消費性 向(長野 2017)	民間消費に よる需要増 加額	民間消費支 出構成比	民間消費に よる需要増 加額	民間消費に よる市内需 要増加額	2次間接 波及効果	総合効果 (生産誘発 額)	
	(直接効果) 百万円	農業	③=①×②		③×④	農業	⑤×⑥	①+⑦		⑧×⑨		⑪×⑫		⑬×⑭	④×⑮	⑥×⑯	⑧+⑰	
1 農業	685	0.0934	64.00	1.00	63.92	1.10	70.55	755.55	0.141	106.24				0.01	0.86	0.86	0.94	756.49
2 林業		0.0002	0.14	0.47	0.07	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00			0.00	0.04	0.02	0.00	0.00	0.00
3 水産業		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		0.0000	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.676	0.00			-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00	0.00
5 食料品		0.0123	8.40	0.32	2.67	0.00	0.01	0.01	0.566	0.01			0.08	6.50	2.07	0.01	0.02	0.02
6 繊維		0.0000	0.01	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00			0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0331	22.65	0.24	5.36	0.01	0.05	0.05	0.686	0.04			0.00	0.07	0.02	0.00	0.00	0.05
8 化学		0.0908	62.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.01	0.64	0.00	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0155	10.61	0.10	1.02	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00			0.02	2.05	0.20	0.00	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0036	2.43	0.18	0.44	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00			0.00	0.04	0.01	0.00	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0001	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					-0.00	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0000	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00			0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0014	0.93	0.33	0.31	0.00	0.00	0.00	0.890	0.00			0.00	0.08	0.03	0.00	0.00	0.00
14 一般機械		0.0000	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00			0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00
15 電気機械		0.0000	0.01	0.75	0.01	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00			0.03	2.08	1.56	0.00	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0000	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00			0.02	1.82	0.53	0.00	0.00	0.00
17 精密機械		0.0000	0.02	0.97	0.02	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00			0.00	0.05	0.04	0.00	0.00	0.00
18 衣服・身の用品		0.0038	2.57	0.03	0.07	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00			0.01	0.74	0.02	0.00	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0001	0.06	0.30	0.02	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00			0.00	0.16	0.05	0.00	0.00	0.00
20 家具		0.0000	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00			0.00	0.04	0.01	0.00	0.00	0.00
21 印刷		0.0001	0.10	0.23	0.02	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0001	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0012	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0100	6.87	0.45	3.10	0.01	0.02	0.02	0.731	0.01			0.01	0.57	0.26	0.00	0.00	0.02
25 建設業		0.0081	5.52	0.34	1.89	0.00	0.01	0.01	0.812	0.01			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
26 電気業		0.0089	6.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.02	1.42	0.00	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0005	0.34	0.95	0.32	0.00	0.00	0.00	0.678	0.00			0.01	0.55	0.52	0.00	0.00	0.00
29 卸売業		0.0393	26.90	0.34	9.26	0.02	0.15	0.15	0.505	0.08			0.04	3.29	1.13	0.02	0.02	0.17
30 小売業		0.0258	17.67	0.71	12.53	0.02	0.26	0.26	0.740	0.19			0.09	7.76	5.50	0.11	0.37	0.37
31 金融・保険業		0.0050	3.42	0.50	1.70	0.00	0.01	0.01	0.507	0.00			0.05	4.31	2.14	0.01	0.01	0.01
32 住宅賃貸業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00			0.21	17.72	7.06	0.00	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0008	0.52	0.36	0.19	0.00	0.00	0.00	0.395	0.00			0.00	0.09	0.03	0.00	0.00	0.00
34 運輸業		0.0143	9.77	0.50	4.86	0.01	0.04	0.04	0.747	0.03			0.04	3.32	1.65	0.02	0.06	0.06
35 情報通信業		0.0026	1.75	0.35	0.61	0.00	0.00	0.00	0.358	0.00			0.04	3.33	1.15	0.00	0.00	0.00
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00			0.00	0.40	0.30	0.00	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0001	0.07	0.78	0.05	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00			0.11	9.24	7.22	0.00	0.00	0.00
38 対事業所サービス		0.0275	18.81	0.64	11.99	0.02	0.29	0.29	0.701	0.21			0.03	2.08	1.33	0.03	0.33	0.33
39 対個人サービス		0.0003	0.18	0.65	0.12	0.00	0.00	0.00	0.607	0.00			0.15	12.80	8.35	0.00	0.00	0.00
合計	685	0.3986	273.04	14.06	120.54	1.21	71	756.39	19.11	106.81	0.77	82.67	1.00	82.67	42.06	1.15	757.54	

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出（産業連関表を用いた計算過程）

<食料品> 来訪経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
	域内最終需要増加額 (直接効果) 百万円	投入係数 食料品	需要増加額 (百万円) ③=①×②	市内自給率	市内需要増加額 ③×④	逆行列係数 食料品	1次間接波及効果 ⑤×⑥	直接+1次間接波及効果 ①+⑦	雇用者所得率	雇用者所得誘発額 ⑧×⑨	平均消費性向(長野2017)	民間消費による需要増加額 ⑪×⑫	民間消費支出構成比	民間消費による需要増加額 ⑫×⑬	民間消費による市内需要増加額 ④×⑭	2次間接波及効果 ⑥×⑮	総合効果(生産誘発額) ⑧+⑯
1 農業		0.1558	0.78	1.00	0.78	0.18	0.14	0.14	0.141	0.02			0.01	0.02	0.02	0.00	0.15
2 林業		0.0013	0.01	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3 水産業		0.0023	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		0.0000	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.676	0.00			-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00
5 食料品	5	0.2098	1.05	0.32	0.33	1.07	0.36	5.36	0.566	3.03			0.08	0.19	0.06	0.06	5.42
6 繊維		0.0000	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0139	0.07	0.24	0.02	0.01	0.00	0.00	0.686	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8 化学		0.0074	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.01	0.02	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0061	0.03	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00			0.02	0.06	0.01	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0027	0.01	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					-0.00	-0.00	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0015	0.01	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0133	0.07	0.33	0.02	0.01	0.00	0.00	0.890	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14 一般機械		0.0000	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15 電気機械		0.0000	0.00	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00			0.03	0.06	0.04	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0000	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00			0.02	0.05	0.02	0.00	0.00
17 精密機械		0.0000	0.00	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18 衣服・身回品		0.0013	0.01	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00			0.01	0.02	0.00	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0004	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20 家具		0.0004	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21 印刷		0.0096	0.05	0.23	0.01	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0003	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0228	0.11	0.45	0.05	0.01	0.00	0.00	0.731	0.00			0.01	0.02	0.01	0.00	0.00
25 建設業		0.0014	0.01	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.812	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26 電気業		0.0117	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.02	0.04	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0027	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0034	0.02	0.95	0.02	0.00	0.00	0.00	0.678	0.00			0.01	0.02	0.02	0.00	0.00
29 卸売業		0.0972	0.49	0.34	0.17	0.04	0.01	0.01	0.505	0.00			0.04	0.09	0.03	0.00	0.01
30 小売業		0.0067	0.03	0.71	0.02	0.01	0.00	0.00	0.740	0.00			0.09	0.22	0.16	0.00	0.00
31 金融・保険業		0.0052	0.03	0.50	0.01	0.00	0.00	0.00	0.507	0.00			0.05	0.12	0.06	0.00	0.00
32 住宅貸業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00			0.21	0.51	0.20	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0024	0.01	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.395	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
34 運輸業		0.0251	0.13	0.50	0.06	0.02	0.00	0.00	0.747	0.00			0.04	0.10	0.05	0.00	0.00
35 情報通信業		0.0056	0.03	0.35	0.01	0.00	0.00	0.00	0.358	0.00			0.04	0.10	0.03	0.00	0.00
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00			0.00	0.01	0.01	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0006	0.00	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00			0.11	0.26	0.21	0.00	0.00
38 対事業所サービス		0.0341	0.17	0.64	0.11	0.03	0.00	0.00	0.701	0.00			0.03	0.06	0.04	0.00	0.00
39 対個人サービス		0.0062	0.03	0.65	0.02	0.00	0.00	0.00	0.607	0.00			0.15	0.37	0.24	0.00	0.00
合計	5	0.6511	3.26	14.06	1.65	1.41	1	5.51	19.11	3.06	0.77	2.37	1.00	2.37	1.21	0.07	5.59

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出（産業連関表を用いた計算過程）

<小売業> 来訪経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
	域内最終需要増加額	投入係数	需要増加額 (百万円)	市内自給率	市内需要 増加額	逆行係数	1次間接 波及効果	直接+1次間 接波及効果	雇用者所得 率	雇用者所得 誘発額	平均消費性 向(長野 2017)	民間消費に よる需要増 加額	民間消費支 出構成比	民間消費に よる需要増 加額	民間消費に よる市内需 要増加額	2次間接 波及効果	総効果 (生産誘発 額)
	(直接効果) 百万円	小売業	③=①×②		③×④	小売業	⑤×⑥	①+⑦		⑧×⑨		⑪×⑫		⑬×⑭	④×⑮	⑥×⑯	⑧+⑰
1 農業		0.0002	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.141	0.00			0.01	0.07	0.07	0.00	0.00
2 林業		0.0000	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3 水産業		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		0.0000	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.676	0.00			-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00
5 食料品		0.0001	0.00	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.566	0.00			0.08	0.54	0.17	0.00	0.00
6 繊維		0.0000	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0057	0.07	0.24	0.02	0.00	0.00	0.00	0.686	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
8 化学		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.01	0.05	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0035	0.04	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00			0.02	0.17	0.02	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0003	0.00	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					-0.00	-0.00	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0000	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0020	0.02	0.33	0.01	0.00	0.00	0.00	0.890	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
14 一般機械		0.0000	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15 電気機械		0.0006	0.01	0.75	0.01	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00			0.03	0.17	0.13	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0000	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00			0.02	0.15	0.04	0.00	0.00
17 精密機械		0.0003	0.00	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18 衣服・身用品		0.0044	0.05	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00			0.01	0.06	0.00	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0003	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
20 家具		0.0011	0.01	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21 印刷		0.0086	0.10	0.23	0.02	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0001	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0001	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0097	0.12	0.45	0.05	0.01	0.00	0.00	0.731	0.00			0.01	0.05	0.02	0.00	0.00
25 建設業		0.0084	0.10	0.34	0.03	0.00	0.00	0.00	0.812	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26 電気業		0.0331	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.02	0.12	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0094	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0063	0.08	0.95	0.07	0.01	0.00	0.00	0.678	0.00			0.01	0.05	0.04	0.00	0.00
29 卸売業		0.0091	0.11	0.34	0.04	0.00	0.00	0.00	0.505	0.00			0.04	0.28	0.09	0.00	0.00
30 小売業	12	0.0034	0.04	0.71	0.03	1.00	0.03	12.03	0.740	8.90			0.09	0.65	0.46	0.46	12.49
31 金融・保険業		0.0150	0.18	0.50	0.09	0.01	0.00	0.00	0.507	0.00			0.05	0.36	0.18	0.00	0.00
32 住宅賃貸業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00			0.21	1.48	0.59	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0241	0.29	0.36	0.11	0.01	0.00	0.00	0.395	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
34 運輸業		0.0109	0.13	0.50	0.06	0.01	0.00	0.00	0.747	0.00			0.04	0.28	0.14	0.00	0.00
35 情報通信業		0.0458	0.55	0.35	0.19	0.02	0.00	0.00	0.358	0.00			0.04	0.28	0.10	0.00	0.01
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00			0.00	0.03	0.02	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0007	0.01	0.78	0.01	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00			0.11	0.77	0.60	0.00	0.00
38 対事業所サービス		0.0942	1.13	0.64	0.72	0.07	0.05	0.05	0.701	0.04			0.03	0.17	0.11	0.01	0.06
39 対個人サービス		0.0008	0.01	0.65	0.01	0.00	0.00	0.00	0.607	0.00			0.15	1.07	0.70	0.00	0.00
合計	12	0.2983	3.58	14.06	1.48	1.15	0.09	12.09	19.11	8.94	0.77	6.92	1.00	6.92	3.52	0.48	12.56

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額 (最終値) の算出 (産業連関表を用いた計算過程)

<対個人サービス> 来訪経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
	域内最終需要増加額 (直接効果) 百万円	投入係数 対個人サービス	需要増加額 (百万円) ③=①×②	市内自給率	市内需要 増加額 ③×④	逆行列係数 対個人サービス	1次間接 波及効果 ⑤×⑥	直接+1次間 接波及効果 ①+⑦	雇用者所得 率	雇用者所得 誘発額 ⑧×⑨	平均消費性 向(長野 2017)	民間消費に よる需要増 加額 ⑪×⑫	民間消費支 出構成比	民間消費に よる需要増 加額 ⑫×⑬	民間消費に よる市内需 要増加額 ④×⑭	2次間接 波及効果 ⑥×⑮	総合効果 (生産誘発 額) ⑧+⑯
1 農業		0.0156	0.61	1.00	0.61	0.02	0.02	0.02	0.141	0.00			0.01	0.19	0.19	0.00	0.02
2 林業		0.0011	0.04	0.47	0.02	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
3 水産業		0.0052	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		-0.0000	-0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	-0.00	0.676	-0.00			-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00
5 食料品		0.1273	4.96	0.32	1.58	0.04	0.07	0.07	0.566	0.04			0.08	1.46	0.46	0.02	0.09
6 繊維		0.0001	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0021	0.08	0.24	0.02	0.00	0.00	0.00	0.686	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
8 化学		0.0073	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.01	0.14	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0077	0.30	0.10	0.03	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00			0.02	0.46	0.04	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0012	0.05	0.18	0.01	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					-0.00	-0.00	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0004	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0030	0.12	0.33	0.04	0.00	0.00	0.00	0.890	0.00			0.00	0.02	0.01	0.00	0.00
14 一般機械		0.0005	0.02	0.50	0.01	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15 電気機械		0.0003	0.01	0.75	0.01	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00			0.03	0.47	0.35	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0001	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00			0.02	0.41	0.12	0.00	0.00
17 精密機械		0.0003	0.01	0.97	0.01	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00			0.00	0.01	0.01	0.00	0.00
18 衣服・身用品		0.0028	0.11	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00			0.01	0.17	0.00	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0006	0.02	0.30	0.01	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00			0.00	0.04	0.01	0.00	0.00
20 家具		0.0028	0.11	0.30	0.03	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
21 印刷		0.0024	0.10	0.23	0.02	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0003	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.05	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0005	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0049	0.19	0.45	0.09	0.00	0.00	0.00	0.731	0.00			0.01	0.13	0.06	0.00	0.00
25 建設業		0.0047	0.18	0.34	0.06	0.00	0.00	0.00	0.812	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26 電気業		0.0182	0.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.02	0.32	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0098	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.04	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0219	0.85	0.95	0.81	0.02	0.02	0.02	0.678	0.01			0.01	0.12	0.12	0.00	0.02
29 卸売業		0.0510	1.99	0.34	0.68	0.02	0.01	0.01	0.505	0.01			0.04	0.74	0.25	0.01	0.02
30 小売業		0.0267	1.04	0.71	0.74	0.02	0.01	0.01	0.740	0.01			0.09	1.74	1.24	0.03	0.04
31 金融・保険業		0.0055	0.21	0.50	0.11	0.00	0.00	0.00	0.507	0.00			0.05	0.97	0.48	0.00	0.00
32 住宅賃貸業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00			0.21	3.98	1.59	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0179	0.70	0.36	0.25	0.01	0.00	0.00	0.395	0.00			0.00	0.02	0.01	0.00	0.00
34 運輸業		0.0197	0.77	0.50	0.38	0.01	0.00	0.00	0.747	0.00			0.04	0.75	0.37	0.00	0.01
35 情報通信業		0.0172	0.67	0.35	0.23	0.01	0.00	0.00	0.358	0.00			0.04	0.75	0.26	0.00	0.00
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00			0.00	0.09	0.07	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0008	0.03	0.78	0.03	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00			0.11	2.07	1.62	0.00	0.00
38 対事業所サービス		0.0354	1.38	0.64	0.88	0.03	0.03	0.03	0.701	0.02			0.03	0.47	0.30	0.01	0.04
39 対個人サービス	39	0.0122	0.47	0.65	0.31	1.01	0.31	39.31	0.607	23.88			0.15	2.87	1.87	1.89	41.20
合計	39	0.4273	16.66	14.06	6.97	1.22	0.48	39.48	19.11	23.98	0.77	18.56	1.00	18.56	9.44	1.97	41.45

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出（産業連関表を用いた計算過程）

<農業> 来訪未経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
	域内最終需要増加額	投入係数	需要増加額 (百万円)	市内自給率	市内需要増加額	逆行列係数	1次間接波及効果	直接+1次間接波及効果	雇用者所得率	雇用者所得誘発額	平均消費性向(長野2017)	民間消費による需要増加額	民間消費支出構成比	民間消費による需要増加額	民間消費による市内需要増加額	2次間接波及効果	総合効果 (生産誘発額)
	(直接効果) 百万円	農業	③=①×②		③×④	農業	⑤×⑥	①+⑦		⑧×⑨		⑪×⑫		⑬×⑭	④×⑮	⑥×⑯	⑧+⑰
1 農業	530	0.0934	49.52	1.00	49.45	1.10	54.58	584.58	0.141	82.20			0.01	0.66	0.66	0.73	585.32
2 林業		0.0002	0.11	0.47	0.05	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00			0.00	0.03	0.01	0.00	0.00
3 水産業		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.03	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		0.0000	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.676	0.00			-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00
5 食料品		0.0123	6.50	0.32	2.07	0.00	0.01	0.01	0.566	0.01			0.08	5.03	1.60	0.01	0.02
6 繊維		0.0000	0.01	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0331	17.53	0.24	4.14	0.01	0.04	0.04	0.686	0.03			0.00	0.05	0.01	0.00	0.04
8 化学		0.0908	48.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.01	0.50	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0155	8.21	0.10	0.79	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00			0.02	1.58	0.15	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0036	1.88	0.18	0.34	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00			0.00	0.03	0.01	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0001	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					-0.00	-0.01	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0000	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00			0.00	0.03	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0014	0.72	0.33	0.24	0.00	0.00	0.00	0.890	0.00			0.00	0.06	0.02	0.00	0.00
14 一般機械		0.0000	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
15 電気機械		0.0000	0.01	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00			0.03	1.61	1.21	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0000	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00			0.02	1.40	0.41	0.00	0.00
17 精密機械		0.0000	0.02	0.97	0.02	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00			0.00	0.04	0.03	0.00	0.00
18 衣服・身回用品		0.0038	1.99	0.03	0.05	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00			0.01	0.58	0.02	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0001	0.05	0.30	0.01	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00			0.00	0.13	0.04	0.00	0.00
20 家具		0.0000	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00			0.00	0.03	0.01	0.00	0.00
21 印刷		0.0001	0.08	0.23	0.02	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0001	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.17	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0012	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.08	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0100	5.32	0.45	2.40	0.01	0.01	0.01	0.731	0.01			0.01	0.44	0.20	0.00	0.02
25 建設業		0.0081	4.27	0.34	1.46	0.00	0.00	0.00	0.812	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26 電気業		0.0089	4.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.02	1.10	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.15	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0005	0.26	0.95	0.25	0.00	0.00	0.00	0.678	0.00			0.01	0.43	0.41	0.00	0.00
29 卸売業		0.0393	20.81	0.34	7.16	0.02	0.12	0.12	0.505	0.06			0.04	2.55	0.88	0.01	0.13
30 小売業		0.0258	13.68	0.71	9.70	0.02	0.20	0.20	0.740	0.15			0.09	6.00	4.26	0.09	0.29
31 金融・保険業		0.0050	2.64	0.50	1.32	0.00	0.00	0.00	0.507	0.00			0.05	3.33	1.66	0.01	0.01
32 住宅賃貸業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00			0.21	13.71	5.46	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0008	0.40	0.36	0.15	0.00	0.00	0.00	0.395	0.00			0.00	0.07	0.03	0.00	0.00
34 運輸業		0.0143	7.56	0.50	3.76	0.01	0.03	0.03	0.747	0.03			0.04	2.57	1.28	0.01	0.05
35 情報通信業		0.0026	1.35	0.35	0.47	0.00	0.00	0.00	0.358	0.00			0.04	2.58	0.89	0.00	0.00
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00			0.00	0.31	0.23	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0001	0.05	0.78	0.04	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00			0.11	7.15	5.59	0.00	0.00
38 対事業所サービス		0.0275	14.55	0.64	9.28	0.02	0.23	0.23	0.701	0.16			0.03	1.61	1.03	0.03	0.25
39 対個人サービス		0.0003	0.14	0.65	0.09	0.00	0.00	0.00	0.607	0.00			0.15	9.90	6.46	0.00	0.00
合計	530	0.3986	211.26	14.06	93.27	1.21	55	585.24	19.11	82.64	0.77	63.96	1.00	63.96	32.55	0.89	586.13

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出（産業連関表を用いた計算過程）

<食料品> 来訪未経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
	域内最終需要増加額	投入係数	需要増加額 (百万円)	市内自給率	市内需要 増加額	逆行列係数	1次間接 波及効果	直接+1次間 接波及効果	雇用者所得 率	雇用者所得 誘発額	平均消費性 向(長野 2017)	民間消費に よる需要増 加額	民間消費支 出構成比	民間消費に よる需要増 加額	民間消費に よる市内需 要増加額	2次間接 波及効果	総合効果 (生産誘発 額)
	(直接効果) 百万円	食料品	③=①×②		③×④	食料品	⑤×⑥	①+⑦		⑧×⑨		⑪×⑫		⑬×⑭	④×⑮	⑥×⑯	⑧+⑰
1 農業		0.1558	5.76	1.00	5.76	0.18	1.06	1.06	0.141	0.15			0.01	0.18	0.18	0.03	1.09
2 林業		0.0013	0.05	0.47	0.02	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
3 水産業		0.0023	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		0.0000	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.676	0.00			-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00
5 食料品	37	0.2098	7.76	0.32	2.47	1.07	2.65	39.65	0.566	22.44			0.08	1.38	0.44	0.47	40.12
6 繊維		0.0000	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0139	0.51	0.24	0.12	0.01	0.00	0.00	0.686	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
8 化学		0.0074	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.01	0.14	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0061	0.22	0.10	0.02	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00			0.02	0.43	0.04	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0027	0.10	0.18	0.02	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					-0.00	-0.00	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0015	0.05	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0133	0.49	0.33	0.16	0.01	0.00	0.00	0.890	0.00			0.00	0.02	0.01	0.00	0.00
14 一般機械		0.0000	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15 電気機械		0.0000	0.00	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00			0.03	0.44	0.33	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0000	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00			0.02	0.38	0.11	0.00	0.00
17 精密機械		0.0000	0.00	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00			0.00	0.01	0.01	0.00	0.00
18 衣服・身回り品		0.0013	0.05	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00			0.01	0.16	0.00	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0004	0.02	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00			0.00	0.03	0.01	0.00	0.00
20 家具		0.0004	0.01	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
21 印刷		0.0096	0.35	0.23	0.08	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.05	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0003	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0228	0.84	0.45	0.38	0.01	0.01	0.01	0.731	0.00			0.01	0.12	0.05	0.00	0.01
25 建設業		0.0014	0.05	0.34	0.02	0.00	0.00	0.00	0.812	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26 電気業		0.0117	0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.02	0.30	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0027	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.04	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0034	0.13	0.95	0.12	0.00	0.00	0.00	0.678	0.00			0.01	0.12	0.11	0.00	0.00
29 卸売業		0.0972	3.60	0.34	1.24	0.04	0.05	0.05	0.505	0.03			0.04	0.70	0.24	0.01	0.06
30 小売業		0.0067	0.25	0.71	0.18	0.01	0.00	0.00	0.740	0.00			0.09	1.64	1.17	0.01	0.01
31 金融・保険業		0.0052	0.19	0.50	0.10	0.00	0.00	0.00	0.507	0.00			0.05	0.91	0.45	0.00	0.00
32 住宅賃貸業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00			0.21	3.76	1.50	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0024	0.09	0.36	0.03	0.00	0.00	0.00	0.395	0.00			0.00	0.02	0.01	0.00	0.00
34 運輸業		0.0251	0.93	0.50	0.46	0.02	0.01	0.01	0.747	0.01			0.04	0.70	0.35	0.01	0.01
35 情報通信業		0.0056	0.21	0.35	0.07	0.00	0.00	0.00	0.358	0.00			0.04	0.71	0.24	0.00	0.00
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00			0.00	0.09	0.06	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0006	0.02	0.78	0.02	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00			0.11	1.96	1.53	0.00	0.00
38 対事業所サービス		0.0341	1.26	0.64	0.80	0.03	0.03	0.03	0.701	0.02			0.03	0.44	0.28	0.01	0.04
39 対個人サービス		0.0062	0.23	0.65	0.15	0.00	0.00	0.00	0.607	0.00			0.15	2.71	1.77	0.01	0.01
合計	37	0.6511	24.09	14.06	12.23	1.41	4	40.80	19.11	22.64	0.77	17.53	1.00	17.53	8.92	0.55	41.36

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出（産業連関表を用いた計算過程）

<小売業> 来訪未経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
	域内最終需要増加額	投入係数	需要増加額 (百万円)	市内自給率	市内需要増加額	逆行列係数	1次間接波及効果	直接+1次間接波及効果	雇用者所得率	雇用者所得誘発額	平均消費性向(長野2017)	民間消費による需要増加額	民間消費支出構成比	民間消費による需要増加額	民間消費による市内需要増加額	2次間接波及効果	総合効果 (生産誘発額)
	(直接効果) 百万円	小売業	③=①×②		③×④	小売業	⑤×⑥	①+⑦		⑧×⑨		⑪×⑫		⑭×⑮	④×⑭	⑥×⑯	⑧+⑯
1 農業		0.0002	0.01	1.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.141	0.00			0.01	0.25	0.25	0.00	0.00
2 林業		0.0000	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00			0.00	0.01	0.01	0.00	0.00
3 水産業		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		0.0000	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.676	0.00			-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00
5 食料品		0.0001	0.01	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.566	0.00			0.08	1.91	0.61	0.00	0.00
6 繊維		0.0000	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0057	0.24	0.24	0.06	0.00	0.00	0.00	0.686	0.00			0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
8 化学		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.01	0.19	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0035	0.15	0.10	0.01	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00			0.02	0.60	0.06	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0003	0.01	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					-0.00	-0.00	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0000	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0020	0.08	0.33	0.03	0.00	0.00	0.00	0.890	0.00			0.00	0.02	0.01	0.00	0.00
14 一般機械		0.0000	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15 電気機械		0.0006	0.03	0.75	0.02	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00			0.03	0.61	0.46	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0000	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00			0.02	0.53	0.15	0.00	0.00
17 精密機械		0.0003	0.01	0.97	0.01	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00			0.00	0.01	0.01	0.00	0.00
18 衣服・身回品		0.0044	0.19	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00			0.01	0.22	0.01	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0003	0.01	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00			0.00	0.05	0.01	0.00	0.00
20 家具		0.0011	0.04	0.30	0.01	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00			0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
21 印刷		0.0086	0.36	0.23	0.08	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0001	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0001	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.03	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0097	0.41	0.45	0.18	0.01	0.00	0.00	0.731	0.00			0.01	0.17	0.08	0.00	0.00
25 建設業		0.0084	0.35	0.34	0.12	0.00	0.00	0.00	0.812	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26 電気業		0.0331	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.02	0.42	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0094	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0063	0.27	0.95	0.25	0.01	0.00	0.00	0.678	0.00			0.01	0.16	0.15	0.00	0.00
29 卸売業		0.0091	0.38	0.34	0.13	0.00	0.00	0.00	0.505	0.00			0.04	0.96	0.33	0.00	0.00
30 小売業	42	0.0034	0.14	0.71	0.10	1.00	0.10	42.10	0.740	31.16			0.09	2.27	1.61	1.62	43.72
31 金融・保険業		0.0150	0.63	0.50	0.31	0.01	0.00	0.00	0.507	0.00			0.05	1.26	0.63	0.01	0.01
32 住宅賃貸業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00			0.21	5.19	2.07	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0241	1.01	0.36	0.37	0.01	0.00	0.00	0.395	0.00			0.00	0.03	0.01	0.00	0.00
34 運輸業		0.0109	0.46	0.50	0.23	0.01	0.00	0.00	0.747	0.00			0.04	0.97	0.48	0.00	0.00
35 情報通信業		0.0458	1.92	0.35	0.67	0.02	0.01	0.01	0.358	0.00			0.04	0.98	0.34	0.01	0.02
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00			0.00	0.12	0.09	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0007	0.03	0.78	0.02	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00			0.11	2.71	2.12	0.00	0.00
38 対事業所サービス		0.0942	3.96	0.64	2.52	0.07	0.18	0.18	0.701	0.12			0.03	0.61	0.39	0.03	0.20
39 対個人サービス		0.0008	0.03	0.65	0.02	0.00	0.00	0.00	0.607	0.00			0.15	3.75	2.45	0.00	0.00
合計	42	0.2983	12.53	14.06	5.18	1.15	0.30	42.30	19.11	31.29	0.77	24.22	1.00	24.22	12.32	1.67	43.97

市名変更に伴う経済波及効果の推計

市名変更による経済波及効果の推計

◎ 中野市の市名変更後における推計消費純増額（最終値）の算出（産業連関表を用いた計算過程）

<対個人サービス> 来訪未経験者

部門名	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
	域内最終需要増加額	投入係数	需要増加額 (百万円)	市内自給率	市内需要 増加額	逆行列係数	1次間接 波及効果	直接+1次間 接波及効果	雇用者所得 率	雇用者所得 誘発額	平均消費性 向(長野 2017)	民間消費に よる需要増 加額	民間消費支 出構成比	民間消費に よる需要増 加額	民間消費に よる市内需 要増加額	2次間接 波及効果	総合効果 (生産誘発 額)
	(直接効果) 百万円	対個人サービス	③=①×②		③×④	対個人サービス	⑤×⑥	①+⑦		⑧×⑨		⑪×⑫		⑬×⑭	④×⑮	⑥×⑯	⑧+⑰
1 農業		0.0156	4.16	1.00	4.16	0.02	0.10	0.10	0.141	0.01		0.01		1.32	1.31	0.03	0.14
2 林業		0.0011	0.30	0.47	0.14	0.00	0.00	0.00	0.296	0.00		0.00	0.00	0.06	0.03	0.00	0.00
3 水産業		0.0052	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
4 鉱業		-0.0000	-0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	-0.00	0.676	-0.00		-0.00	-0.00	-0.00	-0.00	0.00	0.00
5 食料品		0.1273	33.98	0.32	10.81	0.04	0.47	0.47	0.566	0.27		0.08	0.08	9.99	3.18	0.14	0.61
6 繊維		0.0001	0.02	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.856	0.00		0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00
7 パルプ・紙		0.0021	0.57	0.24	0.13	0.00	0.00	0.00	0.686	0.00		0.00	0.00	0.10	0.02	0.00	0.00
8 化学		0.0073	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.01	0.01	0.99	0.00	0.00	0.00
9 石油・石炭製品		0.0077	2.04	0.10	0.20	0.00	0.00	0.00	0.312	0.00		0.02	0.02	3.15	0.30	0.00	0.00
10 窯業・土石製品		0.0012	0.32	0.18	0.06	0.00	0.00	0.00	0.482	0.00		0.00	0.00	0.06	0.01	0.00	0.00
11 鉄鋼		0.0000	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				-0.00	-0.00	-0.02	0.00	0.00	0.00
12 非鉄金属		0.0004	0.11	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.345	0.00		0.00	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00
13 金属製品		0.0030	0.79	0.33	0.26	0.00	0.00	0.00	0.890	0.00		0.00	0.00	0.13	0.04	0.00	0.00
14 一般機械		0.0005	0.14	0.50	0.07	0.00	0.00	0.00	0.685	0.00		0.00	0.00	0.02	0.01	0.00	0.00
15 電気機械		0.0003	0.08	0.75	0.06	0.00	0.00	0.00	0.781	0.00		0.03	0.03	3.20	2.39	0.00	0.00
16 輸送用機械		0.0001	0.01	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.764	0.00		0.02	0.02	2.79	0.81	0.00	0.00
17 精密機械		0.0003	0.09	0.97	0.09	0.00	0.00	0.00	0.621	0.00		0.00	0.00	0.07	0.07	0.00	0.00
18 衣服・身用品		0.0028	0.76	0.03	0.02	0.00	0.00	0.00	0.778	0.00		0.01	0.01	1.14	0.03	0.00	0.00
19 製材・木製品		0.0006	0.16	0.30	0.05	0.00	0.00	0.00	0.545	0.00		0.00	0.00	0.25	0.08	0.00	0.00
20 家具		0.0028	0.76	0.30	0.23	0.00	0.00	0.00	0.891	0.00		0.00	0.00	0.06	0.02	0.00	0.00
21 印刷		0.0024	0.65	0.23	0.15	0.00	0.00	0.00	0.622	0.00		0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
22 皮革・皮革製品		0.0003	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.34	0.00	0.00	0.00
23 ゴム製品		0.0005	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00
24 その他の製造業		0.0049	1.31	0.45	0.59	0.00	0.00	0.00	0.731	0.00		0.01	0.01	0.88	0.39	0.00	0.00
25 建設業		0.0047	1.25	0.34	0.43	0.00	0.00	0.00	0.812	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26 電気業		0.0182	4.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.02	0.02	2.18	0.00	0.00	0.00
27 ガス・熱供給業		0.0098	2.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00
28 水道・廃棄物処理業		0.0219	5.84	0.95	5.56	0.02	0.12	0.12	0.678	0.08		0.01	0.01	0.84	0.80	0.02	0.14
29 卸売業		0.0510	13.62	0.34	4.69	0.02	0.10	0.10	0.505	0.05		0.04	0.04	5.06	1.74	0.04	0.13
30 小売業		0.0267	7.12	0.71	5.05	0.02	0.10	0.10	0.740	0.08		0.09	0.09	11.92	8.46	0.17	0.27
31 金融・保険業		0.0055	1.46	0.50	0.73	0.00	0.00	0.00	0.507	0.00		0.05	0.05	6.62	3.30	0.01	0.02
32 住宅貸借業		0.0000	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.040	0.00		0.21	0.21	27.23	10.85	0.00	0.00
33 その他の不動産業		0.0179	4.78	0.36	1.73	0.01	0.01	0.01	0.395	0.01		0.00	0.00	0.15	0.05	0.00	0.01
34 運輸業		0.0197	5.26	0.50	2.62	0.01	0.03	0.03	0.747	0.02		0.04	0.04	5.10	2.54	0.03	0.06
35 情報通信業		0.0172	4.58	0.35	1.58	0.01	0.01	0.01	0.358	0.00		0.04	0.04	5.12	1.77	0.01	0.03
36 公務		0.0000	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.530	0.00		0.00	0.00	0.62	0.46	0.00	0.00
37 公共サービス		0.0008	0.22	0.78	0.17	0.00	0.00	0.00	0.825	0.00		0.11	0.11	14.19	11.10	0.01	0.01
38 対事業所サービス		0.0354	9.46	0.64	6.03	0.03	0.19	0.19	0.701	0.14		0.03	0.03	3.20	2.04	0.07	0.26
39 対個人サービス	267	0.0122	3.25	0.65	2.12	1.01	2.14	269.14	0.607	163.48		0.15	0.15	19.67	12.83	12.94	282.08
合計	267	0.4273	114.08	14.06	47.74	1.22	3.30	270.30	19.11	164.14	0.77	127.05	1.00	127.05	64.64	13.47	283.77

中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要なこと

Q29. 中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要だと思うことがございましたら、ご自由にご記入ください。（F A）

内容	件数
アビール	5
宣伝	4
PR	4
CM	4
特産品	3
特産品のアビール	3
知名度を上げる	3
ゆるキャラを作る	3
特産品をアビールする	2
知名度をあげる	2
SNSの活用	2
名物料理	1
特産品を宣伝する	1
東京で中野という、中野区のこと。	
長野市周辺に親戚が多いので中野市を知ってるが、松本近辺の親戚が多い東京の人の場合、中野市のことは知らない。信州はブランド化しているので、有効活用してもいいと思うが、南アルプスのようにカタカナや、ルーツを無視するようなネーミングはやめてほしい。	1
信州の地市町村にない特産品の構築	1
物産展などをなさってほす	1
信州の知名度を利用して中野市が認知されたいと思います。	1
長野駅からのアクセスを良くするべき。	1
信州の中でも、自然環境が良く、農産物が良いので、中野産をもっと前面に押し出すと良いと思います。	1
特産品などせきよかにアビールすればいいと思う。	1
信州の中野市は全く知らなかった。地元の特産品をアビールする必要があるが、信州ということで良いと思うが	1
農産物がわかりやすく	1
信州の農作物や自然のアビールと、都心からのアクセスの良さ	1
名産品のアビール	1
信州はつけるべき	1
旅行サイトなどで綺麗な景色の写真を掲載する	1
信州は安定して有名で観光や農業に知名度が高いので、信州なかのとして(産物等に名をつける際は、ひらがなのほうがいいと思う)積極的に関東や関西など需要の多い地域に身近な形で(スーパーの地域名産品コーナーなど)進出していったら良いと思います。	1
都会での宣伝	1
信州は何度も観光で行っていますが、中野市は知りませんでした。関東の方は中野と言えば東京をイメージすると思います。	1
変更までは行かなくても、PR商品などに信州を付ける事は少なからず中野市を世間知って貰うためにもイメージアップになるかと思えます。	1
湯田中温泉のアビール	1
信州ブランドを押し出さうが良い	1
特産品の情報発信	1
信州ブランドを全面に出して情報を発信	1
特産物を宣伝しスーパーでもっと買ひやすくする	1
信州も広いから、どのあたりかイメージできるとよい	1
漠然としているので、信州を付ける事で場所や特性が少し分かる気がする。農産物が特産品みたいだが、何か特化した農産物を作る方が魅力的になると思う。	1
最近では道の駅Pムだから、道の駅に特徴を持たせるのも良いと思う。	1
信州を強調すればよい	1
本当に良いものを作ること	1
信州をつけるのは良いかもしれない。	1
名前だけではイメージがわからない	1
信州を押し出したほうがわかりやすい	1
有名な何か	1
信州を押し	1
長野に所在する事を周知	1
信州を全面に打ち出す。	1
長野県は果樹生産が盛んと思っているが、中野市の特産品をアビールすべきと思う。	1
信州を付ければ魅力的になるという。安易な考えをやめた方がいい	1
都心部での農産物展やイベントで試食会や即売会を実施し認知度を上げる必要がある。国内旅行の候補地となるため、農産物だけでなく遊び場やリラクゼーションの場を提供する必要がある。山ならハイパイクレメンタルでマウンテンバイクを楽しめるとか、温泉があればカブクルで入れる切り風呂があるなど。	1
信州を付与するのはいいと思う	1

内容	件数
東京の中野との違いのアビール	1
信州産の農産物などと組み合わせるのTVでのコマーシャル	1
食べ物	1
信州産を前面に出す	1
食べ物うまさをもっとアビールする	1
信州中野の記憶しかない。思い浮かばない。	1
信州と付くと長野県の都市だとわかるが、そもそも中野市を知っているのだからネーミングではなく別なアビールをした方が良くと思う	1
信州中野になる	1
特産物、ブランド	1
信州中野に改名したほうが効果があると思う	1
独自の名産品を作る。(ほかの地域にはないもの)	1
信州中野ブランドの野菜・果物mの充実	1
農産物を積極的にアビールする	1
信州中野市という名称変更案は良いと思います	1
美味しい果物をもっと積極的にアビールしていく	1
新しい物を下さい。	1
米が旨そうかな、きのこ類も現地で美味しいものがありそうかな!	1
新幹線を止める	1
魅力的な宿泊施設が必要。	1
新鮮な野菜	1
名所づくり	1
新聞広告を出す。ふるさと納税で特産品を工夫する。	1
名前をかえる	1
野菜や果物の美味しさを、もっとアビールしては如何でしょうか?	1
雄大な自然や特産物などのポスターを駅などに貼るなどの広報活動	1
水がきれいで、キノコ類、果物も美味。温泉も近くにあるので、トータルで旅行者にアビールしてみるのはいいかでしょうか?	1
歴史と自然(山など)の発信に努めてほしい	1
世界に誇れる名産品	1
長野は特産品が良いと思うので、特産品を活かした活動をしていけば良いと思う	1
成果物や名産品の販売先を都内に増やすこと。	1
長野県にあるということとわかるように宣伝する必要があると思う	1
正直なところ、中野市が長野にあることをこちらで知りました。長野より信州という馴染みのイメージがある地域にはあるので軽井沢の二番煎じにならないような駅周辺の開発や、体験型の宿泊施設などいいかでしょうか?	1
長野県外で中野市の情報に触れる機会がほぼ無いので、情報発信をもっと行うと良いと思う。	1
生鮮品について、特産品の具体的な品種をアビールすることが良いのではないかと。	1
都市部との交通網	1
積極的なPR活動	1
都民なので、中野区との差別化は必要ではと感じてしまう。	1
積極的な情報発信。大都市圏にアンテナショップを開くして特産品や観光資源をアビールする。	1
東京に在住している中で、中野といえは中野区を思い浮かべるので、信州の中野市が信州中野に呼称変更しても何の影響、興味が無い。	1
積極的にSNS等でアビール	1
東京中野区のイメージが強いので、知名度を上げるのが一番だと思う	1
積極的に信州という表現を用いた方がPR効果が得られると思う。	1
特異性を持たせることが大事です	1
設備の整った球場をつくりプロ野球を開催する	1
特産品でアビールする	1
食べものの美味しさをアビールする	1
特産品のPR	1
宣伝が足りないと思います	1
特産品の詰め合わせなど、少人数家族でも楽しめる物	1
宣伝が必要だと思います。	1
特産品や観光スポットをアビールする。ブランド化する。	1
宣伝に努めてください	1
特産品を使った料理	1
宣伝をする。知名度を定着化させる	1
特産品一つに力を入れてアビールする。	1
宣伝を多化する	1
特産物やその土地ならではの固有のものが何かのアビールやPR活動	1
戦国時代近辺の歴史が好きの人にとっては中野市って何処にあるの?と思う人が多いかもだけど、信州って言葉ですぐあそこかかって思う人が多いと思う。	1

中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要なこと

Q29.中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要だと思うことがございましたら、ご自由にご記入ください。（F A）

内容	件数
特徴の広報	1
全国ネットでのcm	1
認知度	1
全国的アピール	1
農産物の品質を保つ	1
存在を知らなかったので、メディアでもっとアピールして頂きたい。	1
売り一つ決める	1
他にはない商品があれば良い	1
発信媒体を増やす	1
他にはない特徴をつくる	1
百貨店などでの物産展に出店	1
他にはない魅力	1
分かりやすい特産品	1
他の地域と差別化できる施策を掲げて、クラウドファンディングのような寄付を募集したほうが、応援のし甲斐があると思います。返礼品で寄付を募るような方法は全国の各都市が多数行っていますが、その都市を応援したいとは思わないと思います。	1
変にマスコットを作ったりするより、大人向けに自然、田舎、観光施設、特産物を全面に出したほうが魅力を感じます。	1
大型ショッピングモールの誘致	1
魅力の発信	1
大型スーパーや駅などで宣伝をして欲しいです。動画サイトでもいいかと思えます。観光、宿泊など、どんな所があるのかよく知らないのでチラシや特産物を持ってくれたら今よりもっと関心が高くなると思います。	1
名産品	1
大型ホテルなどの誘致	1
名産品を都心で販売	1
大使を雇う	1
名前から信州のイメージが全くないので勿体ないと思う。	1
大々的にPRをした方がいい	1
名前ではなく、何があるかを考えること。	1
誰もが分かり易いようなコマーシャルが効果ありそう。	1
名前を変えたところで魅力的にはならないので、税金を市民のために有効利用しているなど、ほかの地方都市と違う良い取り組みで取り上げられるようにすればよい。地方都市は自立とうとするために、税金や交付金の無駄遣いをしがちなので。	1
知らないから何も言えない。	1
面白いCM、動画の広告	1
知名度	1
友人のふるさとなので訪問したときは、周りが山に囲まれても空気がよく、自然を感じました。都会的になるのではなく、自然と美味しい野菜、果物、キノコ類を前面に出した宣伝がいいのではないかと思います。	1
知名度が低いと思うので、その土地にゆかりのある著名人や、ゆるキャラなどを観光大使に任命して、場所や特産品、観光名所など広くPRしていく事が必要ではないでしょうか。	1
有名人の市長が宣伝	1
知名度の向上	1
様々な形で情報発信。	1
知名度の低さだと思います	1
旅番組での紹介	1
食にこだわった方がいい。	1
信州にあることが思い出せなかったもので、信州中野市に名称変更し農産物や地場産品すべてに信州中野産の名称を冠する。中野市の魅力、観光資源、グルメなどを積極的にPRする。	1
長野から長電で遠くないことをアピールするといいい(私の回りには、クルマでしか行けないと思っている人が多い)	1
長野に位置するということを、最前線に打ち出して、売り込めば徐々に浸透していくと感じる。	1
知名度をあげる。	1
長野のどの辺にあるかわからないが松茸狩りに行ってみたい 学生の時スキーで白馬や志賀に10回以上いった。修学旅行で善光寺に一度だけ	1
知名度をあげるべき	1
長野を全面に出したほうがいい	1
知名度をどうにかしてあげる	1
長野県にあることを知らなかったので、最初の一步として名称変更はいいことだと思う。	1
知名度を上げてほしい。	1
長野県のどの位置にあるかをわかるようにすべき。	1
長野県内での知名度をあげないとダメだと思います。	1

内容	件数
長野県は軽井沢など別荘地(避暑地)として高級なイメージがあるので信州ブランドがあれば良いと思います。	1
長野県内の具体的な位置や近隣の有名な地域を知れば、より身近に感じられ、関心も増すと思う	1
食材やグルメ情報など身近なものを、積極的に内外に発信していく。	1
加えて、文化やイベントの情報とも知ってもらったほうがいい。	1
情報発信にはSNSを活用したほうがいいし、なんにせよネットをうまく使うべき。	1
興味を持ちそうな中高年や年配の人だけではなく、若者も取り込んでいったほうが長期的に見てメリットがあると思う。	1
ターゲットを決めるのは大事だけど、最初は幅広い年齢層に魅力を訴えてほしい。	1
通過点ではなく、滞在する価値を具体的な経験としてネットなどで訴求するキャンペーンをしてはどうでしょう？実際の旅行観光プランを辿る御朱印ラリーをネット運動とか	1
長野市または信州の中野市としてなら知名度も高くなると思う	1
ゆるキャラやキャッチコピーなどインパクトがあるといいかと思えます	1
知名度を上げること	1
鉄道が普及すればいいかなと思う。	1
知名度向上	1
都会では味わえない体験	1
地域の特産品などを使った料理があれば、話題性があるより知名度が上がって興味が高くなる人や実際に訪れる人が増えると思う。	1
あとメディア(バス旅などの旅番組)に積極的に使ってもらえば、観光するきっかけにもなると思う。	1
都心部でイベントを開催する(試食会など)	1
YouTubeなどで動画を発信する	1
地域の特性を生かしアピールする	1
都心がターゲットなら、中野区と何か提携したらいいと思います。中野市特産の農産物を販売するイベントとか、飲食店をやってみる、とか。	1
地域特有の名物を作る	1
東京から直通の高速バスがあれば行きやすい。	1
温泉をもっとPRすべき。	1
地域物産などのアピール	1
東京など都市部でもっと魅力をPRすること	1
地元名産品のおいしさのアピール	1
東京に来てよくよく物産展をする	1
都会から移住者を増やす	1
地図でどこなのかを見たい	1
東京の中野区とコラボしては？	1
地道に……	1
東京都の中野区と提携する	1
地名や特産品のPR	1
同じ名前の中野にちゃっかり便乗してCM作りを作る	1
地名や特産品を全国に知ってもらうことをされたいと思います。	1
特産のアピール	1
地名度をあげる	1
特産品が何かを具体的に示す	1
地理的な位置や景色、名産、名所をもっとアピールする必要がある。現時点、どこにある都市か不明	1
特産品として認識しているものがないので、1つでも推すものがあるといい。	1
特産品などまた特記すべき観光地、交通ルートをアピールされたいと思う	1
中野という、東京都民からすると、中野区がまず浮かぶので、中野市というブランドイメージをまずは特産品などをメインにネームバリューをつけた方がいいように思う	1
特産品のPR	1
中野という名称は、東京の区の方が有名で、そもそも長野県の市だとは思わない。信州という名称をつけて、中途半端になるより、長野県の中野として、無名なものとしてアピールした方がいいのでは。また、特産品もありきたりではなく、何か1つでも絞り込んで売り込んだ方がいいのでは。	1
特産品のアピール、長野県と関連させる	1
中野の芸名が入った芸能人とのCMなど	1
特産品の購入	1
中野りんごをいただきました。はじめに食べました。おいしかったです。でも 中野のりんごと言われてもあまり印象がない。	1
やはり 信州をいれたほうがイメージがわきテンションがあがります。	1
信州と言う言葉は全てでイメージが良い気がします。	1
特産品の宣伝	1
中野を冠するイベントの広報	1
特産品をPRしなれば印象がはっきりしない。1つでも良いのでそういうものを作る。それが町おこしになる。	1
中野区になじみがあるので、中野市と言われてもイメージアップにつながらない。ひらがな表記の方がいいのでは。信州にはいいイメージがあります。	1

中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要なこと

Q29. 中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要だと思うことがございましたら、ご自由にご記入ください。（F A）

内容	件数
特産品を広く知ってもらうこと	1
中野区のイメージでなく信州をブッシュ	1
特産品を宣伝する	1
中野区の印象があまりにも強いので、中野に固執しない方がいいと思います。	1
特産品を売るとしても、どんな所か、ビジュアル的なものがあれば、興味を惹かれると思う。まずは映像的な部分で、素敵な所をアピールして買ったほうが取っ掛かりで出来て親しみ易いと思う。	1
中野市が、長野県にある事をまず知らなかったので、長野県だと言うことが広まれば良いかもしれない私だったら長野県と聞けば、食べ物美味しそうだと連想する	1
特産物	1
中野市がどういふところか知りたい	1
特産物のアピール	1
中野市がどこにあるかわからなかった	1
特産物を含めてアピールしたら良いと思う。	1
中野市がどこにあるのかわからないので、信州などのイメージがしやすい地名をつけると魅力的。どうしても東京の中野や、人の苗字をイメージしてしまう。	1
特色がないと興味をわかない	1
中野市が信州にあることを知らなかったので、電車や駅などの広告、テレビCMなどで長野のどの辺に位置しているのか、中野市でどのような名産物があるのか、アピールした方が良いと思った。	1
特徴を魅的に説明する	1
中野市だけだと場所を把握しづらいが、信州を強調すればなんとなく場所は想像できる	1
馴染みがないので思い浮かばない。	1
中野市だけの特産品を作ればよい。	1
農産品、観光などのPRを市や観光センターのホームページでしたらどうでしょうか。旅サラダやアイパマナブで取り上げる企画を持ちかけると効果があると思います。	1
中野市でしか手に入らないものをもっと宣伝する。	1
農産物の特産品のアピール	1
中野市でしか買えない特産品を東京、埼玉、千葉のスーパーマーケットで試食販売する。	1
農産物は有名なだが、山々や千曲川と田園のいい景色は知られていない。ふるさとの歌のままの景色があることを知らせてほしい。	1
日本の原風景です。	1
中野市というものがあること自体知らなかったのですが、「中野市？どこ？」といった事態を避けるために、信州中野市への改名は重要なことだと思います。	1
農産物以外のなにか？温泉や撮影の誘致、星を見るツアーなど企画してマスコミに紹介してもらうイベント活動	1
中野市という市を初めて聞いたので、認知度を上げる必要があるかと思えます。	1
秋の月や白い恋人のような有名なお土産を作る	1
中野市ときいても何県にあるかわからなかった。まずはどこにあるのかだけでも覚えられるようにしたほうが良いと思う	1
発信を積極的にすべき	1
中野市と斑尾高原などの関係性がわかりやすくするとよい。	1
美味しい	1
中野市と聞いてもピンとこないもので、信州をもっと推したほうが良い	1
美味しい農産物	1
中野市と聞いても聞いたことが無かったので知名度がもう少し有ればいろいろなものになる関心が集まると思う。	1
土産のPR	1
中野市なりのお土産を大事にし、観光客に注目を集めるよりもまず中野市に住んでいる人が愛着を持つような街づくりをしていけば、中野市の魅力もやがて増していくのではないのでしょうか。	1
分かりやすい	1
中野市に関して特に特徴が思い浮かびません。長野県内の他の市と比較して独自のものがあるなら、それを前面に押し出すことが第一でしょう。	1
分らない	1
中野市のことを知らないで、野菜などのパッケージに目立つようにのせたほうがよい	1
米のふるさと納税制度を導入すればいい	1
中野市のシンボルマークを一目で分かるようにする	1
訪れたことがないのでわからない	1
中野市のピーアールを、テレビCMやチラシなどで、もっと沢山するようお勧めいたします。	1
魅力があるところのアピール	1
中野市のマスコットキャラをつくり、メディアに露出させる。	1
魅力をSNSで発信する	1
中野市はまだ良い。	1
名産の良さがわかれば	1

内容	件数
中野市の場所がわからないので、まずはそこから認知されたいといけないと思う。	1
名産品アピール	1
中野市の新鮮な食材と、テレビ本やテレビ動画を一緒に届けてくれるサービスなどがあれば頼んでみたい。	1
名産品や観光地のPR広告(YouTube広告等)	1
テレビロケ招致	1
中野市の特産、特徴、位置がまったくわからないので、知ってもらうことはとても大切。キャンペーンとか、宣伝活動、イベントなどあると、もっと知りたい人は増えると思う。ただ、インスタばえする場所が一瞬でバスの情報社会は、失うものもあるかもしれない覚悟も必要。	1
名産物のPR、長野県とわかる内容の表記	1
中野市の特産品の特徴がスーパーなどで目に見える機会が増えると、自然と興味を持つかなと思います	1
名称ではなくて、その地域自体の素敵などところをアピールしてくれたほうが良い気がします。	1
地域の名称よりも素敵だなあと思えるポイントがあればそこから興味湧くと思います。そもそもどんなふうに興味を持ってもらいたいのかわからないです。	1
観光に来てほしいのか、住んでほしいのか、ふるさと納税だけしてほしいのか・・・	1
中野市の特産名産は中野市特有というより長野県のイメージそのものなので、あまり目立たないのかなと思う。もっと中野市にしかないものが分ればいいのになと思う。	1
名前が変わればというよりはそもそも関心がない。	1
中野市の良いところを宣伝する	1
名前ではないことは確かである	1
中野市の良さを分かってもらうために、モニターツアーなどを開催してみてもどうですか。	1
名前より中身だと思う	1
中野市は高低があってドライブしても景色がキレイだと思います。	1
そーゆールート紹介がいいとおもう	1
名前を知ってもらうための活動	1
中野市は信州にあるという事を知らない人が多いと思うので、信州中野市に変えた方が良いと思えます。	1
名物をキャンペーンなどでほつきさせる必要がある。	1
中野市は大きめのスーパーや病院もあるし、小布施、長野市に近くて住みやすいと思うので、もっとアピールした方がよいと思う	1
フルーツや野菜も美味しいので、それらを使った料理、スイーツなどを推していくといいと思う。	1
名物料理きのこ料理などおいしくて有名になるものを作って温泉とセットにして日帰りツアーを組むといいと思います	1
中野市は知名度が低いので(失礼)、信州中野市の方がブランド力があると思う	1
目玉がない	1
中野市を応援しています。	1
野菜果物の品質が良いと思います	1
中野市を知らないで助言のしようがない	1
有名でその土地だけの珍しい特産品があるといいと思う。	1
中野市を知らない人が多いと思うので、市の特徴(地理的、歴史的、観光的)と、特産物について、一目でわかるような、ビジュアルなアピールをすることが必要だと思う。	1
有名にする	1
中野市を知らなかった。	1
「果物王国中野市」など特産品をつけたネーミングでのPR活動は必要だと思う。	1
遊び場	1
中野市を知らなかったで、何かB-1みたいな物に出場してみたり結構、食べ物で知ったりするのでも良いかと思う。	1
夕方のニュース番組に特集される	1
中野市を特徴付ける農産品、食品や施設が必要。	1
利便性	1
中野市自体の知名度を上げる必要があると思う	1
旅行や田舎が嫌いなので、思いつかない。	1
中野市単体ではなく近隣地域や県と共同でまちおこしをしたら良いと思います。中野市の規模や名産や観光スポットが全く解らない為	1
良いところを積極的に発信する	1
長閑さの中にある真の強さ	1
露出が必要	1
長年住んでいる地域の方の気持ちを大事にしてあげてほしい。	1
長野、信州がつかない地域が分からない	1
宿泊施設の高級化、独自の菓子などの増加	1
観光都市としてprする	1
温泉	1
cmを作ってみる	1

中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要なこと

Q29.中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要だと思うことがございましたら、ご自由にご記入ください。（F A）

内容	件数
今回初めて知りました。むしろ、中野市のままにして（東京から住んでいるひとからすれば、長野県内という意外性がある）。まずは中野市の魅力的な農産物を中心にアピールしたいいかでしようか。	1
HPでの情報発信	1
やはり信州の一部だとゆうことを強くアピールしたほうが良い	1
JRでのPR	1
観光スポット	1
JR等とタイアップし、北信州の全てを徹底的に売込む・夏休みの頃に久石譲氏を迎えた音楽祭・同じく子供達が夏休みの時、「信州の夏休み」と称して、都市部の子供達を対象として自然体験や農産物の収穫体験、花火大会等イベントで「忘れられない信州の夏休み」を体験させる・物販施設での積極的な催事参加による認知の向上	1
交通インフラの発達	1
Nakanoなどのロゴマークをつくる。キャラクターを募集してつくる。音頭をつくって流す。	1
自然や農産物の魅力を伝えてほしい	1
〇〇県の中野市と固有名詞を載せた方が分かりやすい	1
場所も知らないのてよく分からない	1
PRして知名度を上げる	1
安心できる	1
PRできるような強烈なキャラクターがいるといい。	1
〇〇は中野市にしか無いという特徴で目立つアピールをされないと、いくら名称を変えても興味や関心を持ってません。	1
PR活動	1
特産品が有名になれば知名度も上がり、魅力度も高まると思います。	1
観光資源の発掘	1
PR活動をもっとすればいいと思います	1
具体的なイメージが何も浮かばないので、何かひとつコレ！という特徴を打ち出して地道にアピールしていくしかないと思う。	1
PR活動をもっとやって欲しい。	1
商業圏・交通網をもっと発展して欲しい	1
広告、宣伝	1
PR動画の作成	1
市名の変更は、良いアイデアかもしれない。中野市は聞いたことがないが、信州と付くと、だいたいの場所も見当が付く。	1
PR力	1
若者でも興味をもつ、特産物の紹介	1
SNSの利用	1
小布施の隣、志賀高原や野沢温泉等への単なる入り口というイメージ。近隣の観光地が豊富で生活利便性はそこそこ高いところだと思えるが、これといった個性を感じない。柱となる印象的なキャッチフレーズが必要。たとえば高山村一美しい村のような。	1
SNSでの宣伝	1
もつと中野市にある商業施設や特産を知るきっかけが増えて欲しい	1
SNSで宣伝する	1
b級グルメ	1
SNSなどを使い、写真でわかりやすく魅力を伝える	1
一度日帰り旅行などで行ってみたら	1
SNSによる発信	1
温泉をアピール	1
何か有名なものを作る	1
改名して有名にするより中野市しが自力で認知されないと認めてもらえないと思うところ	1
環境	1
SNSを活用したアピールを積極的に行う。	1
観光施設の充実。	1
SNSを使った積極的な情報発信	1
観光地	1
SNSを使ってアピールする	1
関心が無い	1
SNS映え	1
検討つかず	1
SNS映えする観光スポットを作ること。	1
交通の弁がもつと良くなると思う	1
SNS等で積極的に発信知名度をあげる	1
広報力	1
TVCM、バラエティ番組で取り上げること。	1

内容	件数
市が観光客誘致を本気で考えていかないと変わらないと思う。どこから来た観光客が多くて、どうい回路をしているか、など調べるべき。	1
地方自治体が観光に力を入れないと廃れていく。	
お金をかけてでも今やるべき。	
TVで取り上げてもらいたい。魅力を紹介してもらおう。	1
自然・農産物以外の魅力	1
TVの旅もので、観光地や食べ物、ご当地グルメが広く紹介されること。イメージがわかない。	1
実際に食べてもらおう。美味しければ買おうと思う。	1
Webサイトの充実、観光、特産品を全面に出したり、見やすくする。	1
イベントなどでの特産品のアピール。	1
首都圏に中野市の広告を出す	1
web上や民放テレビでのCMによる認知度の向上。また長野県の軽井沢など有名な地域と合わせての各地の紹介	1
初めて知つた市なので、今は浮かびません	1
Youtubeで宣伝するとい	1
場所と名産のアピール	1
アイドルでイメージガール	1
『信州』とは付けない方がいい。	1
アクセス良好	1
もつと土地の良さをアピールすることが必要ではないかと思う。	1
志賀高原が近いので。	
アグリパークを作る？	1
ゆるキャラ、メディアでの露出	1
アップロード以外の情報発信	1
レジャー産業の宣伝	1
B1グランプリのような食イベントの誘致	1
または、中野市独自の食イベントの新設	
遺産登録	1
アピール	1
印象的な観光名所、温泉があれば…	1
アピールしてほしい	1
温泉と地元グルメの充実	1
アピールするものや場所の数を絞ってほしい	1
何かのリターン	1
アピールを、もつとしたほうが良い。ウェブなどで	1
加工品、特産品の宣伝、インスタを利用したアピール、物産展など	
アンテナショップに出品、東京の人たちをターゲットにしたらいいのでは	
あまり頑張る観光に力を入れる必要はないと思います。	
また、あれこれアピールしようとするとかえってイメージが曖昧になるので、アピールポイントは絞った方がいいです。	1
楽しめることの広報	1
あまり見聞きしないからもつと宣伝が必要	1
観光PR化	1
あまり名前を聞いたことなかったので、物産展のような感じで美味しい野菜や果物をアピールして認知してもらおうのが大切だと思います。	1
観光や名所のアピール	1
ありのままがいい。	1
観光資源のアピール	1
ありふれた名前なので、場所を特定できる。イメージが湧く方が人の興味をそそると思います。	1
観光紹介	1
アルプスの自然を推すこと	1
観光地が特産品に興味があるが、中野市に自家用車で行きたいと思える歴史的建造物、寺社仏閣、絶景、テーマパークなどがあるかわからないし、田畑が多いのか山が多いのかも無知で知りません。	
それらを全面に打ち出していただくか、または何もなければ、岐阜の阿智村が日本一星の綺麗な村と謳ってヒットしたように、目を引くキャッチフレーズがあれば、それをきっかけに中野市について調べて行きたくなると思います。	1
イベント	1
観光名所を今まで以上にアピールする！	1
イベントをたくさん開催する	1
季節ごとの観光スポット、子供が遊べる施設の充実	1
いまいち場所さえわからない	1
芸能人を観光大使にする。	1
インスタ映えする観光名所があれば興味はわく	1
現在の中野市を知らないのてコメントできない。	1

中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要なこと

Q29. 中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要だと思うことがございましたら、ご自由にご記入ください。（F A）

内容	件数
インターネットでの発信(松本や戸隠などに比べ知名度がないので)	1
交通のアクセスと観光地のあること	1
オリジナルなキャラクターやデザインの商品があると良いです。	1
広告、周知	1
オンラインワンで、健康的な産品と宿が必要	1
広報	1
お祭り	1
今は知名度自体が薄いのでまずは名前を覚えてもらったり浸透する所から始める。	1
お土産に書いてあれば見る機会が増えると思うけど	1
差別化して独自の生産物をブランド化することが必要と思う	1
お礼の品	1
市の名前まで変える必要があるか疑問。信州中野という愛称でいいと思う。滋賀県がいろいろな物に近江という名前をつけているように。	1
お酒落な古民家カフェを増やす	1
私はあまり地理に詳しくないので長野という松本市しか思いつきませんので 信州中野にした方がとてもわかりやすいし ポスターとか貼ってビールしたらもっと皆に興味を持たれるんじゃないかと思えます。	1
きのこの原木オーナーとか、きのこ食べ尽くし祭りとか、イベントがあったら参加してみたい。	1
自然な地域と思うので、これからは農産物をたくさん生産して頂けたらと思います。	1
機会がありましたら購入してみたいとも思います。	1
コマニヤ、宣伝、ポスター、まずは知ってもらう事	1
自分の居住地からは遠いので、例えば中野市の農業体験とか、特産物の収穫ツアーなど、1泊でも生活している方と交流出来るようなアクティビティがあると嬉しいです。	1
これといった名産品を作る	1
車関係の施設を増やしてほしい	1
ご当地キャラクターを作ったり、名産品などをどんどんアピールしていくといいと思う。	1
手作り国産。自然をテーマに	1
ご当地商品の折込チラシがあると見やすいかと	1
宿泊イベント	1
さくらんぼ	1
出身有名人がいれば、テレビで知名度を上げてもらう。	1
サンプラザ以外にも中野があることを幅広く	1
商品の希少性	1
ジェラート屋さんを作るなどしてPR	1
場所がわからない	1
知らない	1
場所のアピールとしては、信州に固着した方が良い。	1
特産物などのアピールは、信州に固着せず、中野市ブランドをアピールした方が良い。	1
スーパーで中野市産のものをたくさん見かけること。	1
情報をもっと たくさん発信する	1
スキー客の誘致	1
もっと地場のをアピールすべき	1
スキー場とか観光資源を押し出す	1
もっと中野市の名産物や観光地の魅力を分かりやすく有名人とかの観光大使をつくりメディアなどで宣伝すれば伝わっていくとおもいます。	1
スキー場を増やす	1
やはり信州と付くと興味がわきます。	1
そのまま好きな場所	1
ゆるキャラ	1
ゆるキャラや出身有名人などを活用したPR	1
ゆるキャラでアピール	1
よくある名前なので、特色がわかるようなアピールをした方が良いと思います。	1
リンゴ。	1
その場所になかなかなければできないことのアピールが重要。	1
より情報発信していく	1
そもそもそんなに知られてない気がする	1
りんごをアピール	1
そもそもどこにあるのかわからない	1
安くても良いものを販売する。	1
そもそも何県なのかわからないから何が名産で何が魅力かわからない。	1
信州など名産が分かる地名をいれるのはいいと思う。	1
位置が分からずそこからスタート	1
そもそも知名度が低いので、知名度を上げる活動が必要	1
一層特産の値下げを取り込むほど観光客は費用意志がより強くなる	1

内容	件数
そもそも中野市が長野県であることを知らなかったため、長野県の中野市であることを広く知らせた方がよい。	1
一番はまず場所を覚えてもらうことでは？知名度がひくすぎるいいところなのに観光アピールや名産品のアピールが足りない。長野市内からも近いので善光寺や湯田中温泉あたりを顔に人に呼んでみてはいいかでしょうか？それは、あなたたち自治体が考えること。こっちに聞くのは本末転倒。	1
演出	1
だからそもそも知らんから、信州とか付けて初めて知名度が上がるのにそれをしてないみたいなのがあまりほすぎて聞いてんの	1
温泉とのコラボなど、道の駅などの充実が必要だと思います。	1
テーマパーク名地の施設があると、いかも例えば、私は、星空が大好きなので星のキャンプ場みたいな	1
温泉などの観光PRを大々的に行う	1
テレビ	1
何があるかを知らしめる	1
テレビCM	1
何が有名なかを明確にする。	1
テレビCMで中野市の魅力を宣伝する	1
何が良いのかアピールする。	1
テレビでのPR	1
果物のアピールを進める	1
テレビで見せる	1
改名以前の問題として、中野市がどこにあるか、また中野市に何があるかが認知されてないと思う。私も長野電鉄で信州中野駅を訪れたが、そのまま湯田中の方へ移動してしまっ。自慢出来る特産品は観光地があるなら場所と一緒にアピールしていくと思う。また中野区でPRしてみるのも面白いと思う。	1
テレビなどでたくさん宣伝した方がいい。	1
活性化	1
テレビにでる	1
観光CM	1
テレビに出て名前に関き覚えを作る	1
観光アピール	1
テレビの特集	1
観光スポットなどのPR	1
交通の利便性改善	1
テレビの旅番組	1
観光をアピールする	1
テレビ広告や有名人を大使に任命	1
観光施設開発などに力を入れる必要があると思います。	1
テレビ番組でたくさんとりあげてもら。有名人にレポートしてもら。人気のある有名人限定	1
観光資源の情報発信	1
テレビ番組等を通じてのPR	1
観光資源をもっと発信する	1
どういう場所だか、わからない。	1
観光情報の発信。	1
どういう町か発信していくこと	1
観光地アピール、ゆるキャラとか	1
とくさんひんをあびーるする	1
観光地としてのPR活動	1
どこのか本場にわからないし都民からすると中野は中野区しか知らない。観光でも特産物でも何かしらSNSでバズると印象に残りそう。	1
観光名所	1
どこにあるのかも分からないので 何もいえません	1
還元率を上げる	1
どの様な都市なのか(歴史や周辺施設、特産物)を知りたい。	1
関東圏に暮らしていると、中野=中野区のイメージなので、信州中野は分かりやすくして良いと思います	1
どんなところかアピールして欲しい	1
興味がないのでわからない	1
どんな街なのか具体的にもっと知りたい	1
空気と水が綺麗。	1
どんな観光地なのか、名品があるかわからないのでもっとPRした方がいいと思います。	1
結構マイナーだと思うので、なかなか大変かな	1
ネットでCMすると良いと思います。	1
見所や食べ物のアピール	1

中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要なこと

Q29. 中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要だと思うことがございましたら、ご自由にご記入ください。（F A）

内容	件数
ネット上で宣伝	1
交通アクセス改善	1
パンフレットが欲しい	1
交通のアクセスが良い(例えば、長野道や新幹線を使えば、東京から近いような)ことを、もっとアピールする必要があると思います。	1
フォトジェニックなPR	1
交通のアクセス良化	1
ブランディング	1
交通事情	1
ブランド物などで知名度をあげる	1
広告、情報の発信	1
フルーツ詰合せ	1
広告を出す	1
ふるさと納税サイトで人気ランキングに入るような名産品を紹介するなど	1
広報活動。アンテナショップなど。	1
ふるさと納税で、リンゴなど、少量の返礼品が望ましい。	1
考えもなかったから	1
ふるさと納税で魅力的な返礼品があるといい	1
今回のようなPRを続けていくことで、知名度が上がると思う	1
ふるさと納税になど頼らないで、地域の魅力を発信して、知らない人たちに行ってみたいと思わせるような政策を推進すること。	1
今回初めて名前を聞いた。もし観光地があるなら、	1
また自然の中で体験できるものを具体的にもっとアピールする	1
ふるさと納税の品をとても良いものにしたらよいと思います。	1
四季折々の特産品の宣伝と観光モデルコースの紹介を発信する	1
ふるさと納税の品質アップ	1
市の名称変更よりもまず市の特産品のアピールをした方がよい	1
ふるさと納税の魅力あふれる広告	1
市場の充実。	1
ホームページの観光情報を見たが、見る気にならない酷さ。	1
外の人間が知りたい情報をシンプルに発信すべき	1
支持する仲間。	1
ホテルによくゆったら、中野市のお土産付くこと	1
視覚的にPRした方がよい。	1
ホテルの充実	1
自然と食品をもっとアピールする。	1
まずこの都道府県の市かわからないと思うので、長野県や信州と一緒にPRした方がいいと思う。	1
自然に振る舞った方がよい	1
まずは知ってもらうこと	1
自然環境、おいしい農産物	1
まずは知名度を上げる	1
質の良い製品を作ること。	1
まずは地名を知ってもらう事。特産品の宣伝はそれからだと思う。	1
車以外のアクセス手段を充実させる	1
まず一番は何処にあるかという市の地図上の位置を認知してもらう必要があると思います。	1
若者が好きなインスタ映えする所を、マイナーだけれどいい場所をSNSなどで発信する。	1
マス広告	1
若者向けのお店をだす	1
まず中野市として目玉になるもの(食べ物よりもテーマパークなど行かないと体験出来ないもの)があれば話題になるかと思う	1
首都圏からの交通の便を改善する	1
また行ってみたい	1
周辺自治体との差別化を図ること。長野県内の他の自治体との区別が付きにくいため	1
まだ認知度が低い。なにかのイベントに参加したりして知名度を上げてほしい。	1
宿泊施設が多くあると行ってみたい 泊まってみたい	1

内容	件数
まんだらけを立てる	1
宿泊施設の増加	1
メディアなどの目によく付く事。	1
出身有名人をアピール、小布施との差別化、観光的魅力が、界隈の市町村に負けている印象	1
中途半端に街場の印象なので、売り出したものの明確化	1
メディアに出る	1
所在地をはじめ何も知識がない人が多いので、とにかく色々な場面でPR活動が必要では。どこにあつてどんな街か、町並み、風景、特産品などの映像を多用しての印象付けが喫緊の課題だと思います。	1
メディアを使ったPR	1
将来的に移住先の一つと考えている。第一候補は千曲市です。	1
メディア等の宣伝	1
小布施や渋温泉といった観光地の間にある地域で、自然も豊かである。またスキー場などにも近いため。四季折々の時期に応じた観光地に近く、信州中野インターなどといった、高速からのアクセスもよく、北信州の玄関口としてもよいと思う	1
もっとPRが必要だと思う。	1
場所と特産品をイメージしやすい様にメディアに訴える	1
もっとアピールした方がいい、	1
場所のアピール	1
もっとウインタースポーツを押しすと思う	1
場所の知名度向上	1
もっとテレビに出る	1
情報をえられるところがあるといい	1
もっと生き生きと、感情を込めて	1
情報発信	1
もっと宣伝をした方がいいと思う。	1
もっと全国的にアピールしてもらわないと、良い悪いの判断が難しい。	1

調査票

調査票（スクリーニング調査）

SC1 必須 「中野」といえば連想するものはありますか。
(いくつでも)

- 1. 区の名称
- 2. 市の名称
- 3. 地域や場所の名称
- 4. 何かの施設などの名称
- 5. 人物の名前
- 6. その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 7. 特に思い浮かぶものはない(排他)

SC2 必須 「中野市」という市があることをご存知ですか。

- 1. 場所やどのような所か知っている
- 2. 何県にあるか程度は知っている
- 3. 聞いたことがある程度
- 4. 知らない

SC3 必須 「中野市」は何県に所在していると思いますか。

プルダウン1

▼

SC4 必須 直近5年間で長野県中野市／長野県に行ったことがありますか。

※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。

	1. 行ったことがあります	2. 行ったことはありません
1. 中野市	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 長野県(中野市以外)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

調査票（本調査）

Q1 必須 あなたの職業をお教えてください。

- 1. 経営者・役員
- 2. 会社員・公務員・団体職員
- 3. 自営業
- 4. 専門職（弁護士・医師・会計士等）
- 5. 派遣・契約社員
- 6. アルバイト・パート
- 7. 専業主婦・主夫
- 8. 学生
- 9. 無職
- 10. その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q2 必須 同居している家族の方を教えてください。
(いくつでも)

- 1. 同居している家族はいない（一人暮らし）**(排他)**
- 2. 配偶者
- 3. お子様
- 4. 父親（配偶者の父親を含む）
- 5. 母親（配偶者の母親を含む）
- 6. 祖父母
- 7. 孫
- 8. 兄弟姉妹
- 9. その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q3 必須 「中野市」をどのようにしてお知りになりましたか。
(いくつでも)

- 1. TV番組
- 2. 新聞・雑誌
- 3. インターネット
- 4. SNS（Facebook、LINE、Twitterなど）
- 5. 口コミ（友人・知人の話）
- 6. 友人・知人がいる
- 7. 出身地（中野市及び中野市近隣の市町村）
- 8. 出身地（上記以外の長野県内）
- 9. その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q4 必須 「中野市」の特徴としてどのようなことがありますか。
(いくつでも)

- 1. 観光資源が豊富なところ
- 2. 自然や田舎の良さが残るところ
- 3. おいしい食材が豊富で地域の食事が楽しめるところ
- 4. 人との触れ合いやコミュニティが充実して住みやすいところ
- 5. これといった特徴のないあまり印象にないところ**(排他)**
- 6. その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**
- 7. 思い浮かぶものは特にな**(排他)**

調査票（本調査）

Q5 必須 「中野市」と聞いて思い浮かぶものはありますか。以下の中で当てはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1.きのご類 | <input type="checkbox"/> 16.農産物産館オランジェ |
| <input type="checkbox"/> 2.りんご | <input type="checkbox"/> 17.日本土人形資料館 |
| <input type="checkbox"/> 3.ぶどう | <input type="checkbox"/> 18.常楽寺 |
| <input type="checkbox"/> 4.もも・ネクタリン | <input type="checkbox"/> 19.道の駅ふるさと豊田 |
| <input type="checkbox"/> 5.なし | <input type="checkbox"/> 20.たかやしろファーム&ワイナリー |
| <input type="checkbox"/> 6.プラム・ブルーベリー | <input type="checkbox"/> 21.中野陣屋県庁記念館 |
| <input type="checkbox"/> 7.さくらんぼ | <input type="checkbox"/> 22.一本木公園 |
| <input type="checkbox"/> 8.栗 | <input type="checkbox"/> 23.臥竜公園 |
| <input type="checkbox"/> 9.レタス | <input type="checkbox"/> 24.地獄谷野猿公苑 |
| <input type="checkbox"/> 10.アスパラガス | <input type="checkbox"/> 25.高野辰之記念館 |
| <input type="checkbox"/> 11.きゅうり | <input type="checkbox"/> 26.高梨館跡公園 |
| <input type="checkbox"/> 12.トマト | <input type="checkbox"/> 27.中山晋平記念館 |
| <input type="checkbox"/> 13.丸なす | <input type="checkbox"/> 28.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="checkbox"/> 14.米 | <input type="checkbox"/> 29.特に思い浮かぶものはない(排他) |
| <input type="checkbox"/> 15.花 | |

Q6 必須 「信州」と聞いて思い浮かぶイメージはありますか。（いくつでも）

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.アルプスの雄大な自然 | <input type="checkbox"/> 9.公共交通機関が発達・充実している |
| <input type="checkbox"/> 2.温泉 | <input type="checkbox"/> 10.神社・仏閣など、歴史・伝統のある観光地 |
| <input type="checkbox"/> 3.食事がおいしい | <input type="checkbox"/> 11.自然と都市機能が充実した地方中核都市 |
| <input type="checkbox"/> 4.高品質な農産物が多い | <input type="checkbox"/> 12.田舎・地方 |
| <input type="checkbox"/> 5.新鮮な海産物が多い | <input type="checkbox"/> 13.都心から遠い |
| <input type="checkbox"/> 6.冬のスポーツを楽しむところ | <input type="checkbox"/> 14.高齢化が進んでいる |
| <input type="checkbox"/> 7.冬季オリンピックの開催地 | <input type="checkbox"/> 15.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="checkbox"/> 8.観光スポットや街観光が充実している | <input type="checkbox"/> 16.特に思い浮かぶものはない(排他) |

Q7 必須 直近5年間のあなたの中野市/長野県（中野市以外）への訪問頻度について教えてください。

※この設問は、それぞれ縦方向（↓）にお答えください。

	↓	↓
	1. 中野市 *	2. 長野県（中野市以外） *
1. 月1回以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 2~3カ月に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 半年に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 1年に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 年1回未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8 必須 ■「中野市」に行ったことがある人にお伺いします■

「中野市」にはどのような目的で訪れましたか。過去5年以内の訪問についてお答えください。（いくつでも）

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1.観光・レクリエーション |
| <input type="checkbox"/> 2.仕事 |
| <input type="checkbox"/> 3.通学 |
| <input type="checkbox"/> 4.帰省 |
| <input type="checkbox"/> 5.知人訪問 |
| <input type="checkbox"/> 6.冠婚葬祭 |
| <input type="checkbox"/> 7.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |

調査票（本調査）

Q9 必須 あなたは「中野市」を訪れた際、中野市内に宿泊しましたか。

※長野市など他の市町村での宿泊は含めないでください。
※複数回行かれた方は、直近で訪問した時のことについてお答えください。

- 1.1泊
- 2.2泊
- 3.3泊以上
- 4.宿泊していない

Q10 必須 ■前問で中野市内に宿泊されたと回答された方にお伺いします■

宿泊されたのはどちらですか。
(いくつでも)

※複数回行かれた方は、直近で訪問した時のことについてお答えください。

- 1.ホテル・旅館などの宿泊施設
- 2.民泊
- 3.キャンプ場
- 4.実家等親族の家、友人・知人の家
- 5.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q11 必須 「中野市」を訪れた際、下記の商品・サービスに1人・1回あたりどのくらいお金を使いましたか。
(半角数字でご記入ください)

※記憶が曖昧な場合についても、概数で構いませんので、なるべく回答ください。
※土産物には、自宅で消費するものを含めてお答えください。

食事代（お酒を除く） **テキストボックス1** 円/1回・1人

飲酒代 **テキストボックス2** 円/1回・1人

土産物代（農産物そのもの） **テキストボックス3** 円/1回・1人

土産物代（農産物以外の加工品等） **テキストボックス4** 円/1回・1人

観光施設等への入館料、利用料 **テキストボックス5** 円/1回・1人

宿泊代 **テキストボックス6** 円/1回・1人

Q12 必須 あなたは、次にあげる「中野市」の地域ブランドの中で購入したことがあるものはありますか。
(旅行時ではなく、普段の生活で小売店や通信販売などで購入したことがある商品についてお答えください)
(いくつでも)

※「その他」が複数ある場合は、直近で購入したものについてお答えください。

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1.きのこと類 | <input type="checkbox"/> 9.きゅうり |
| <input type="checkbox"/> 2.りんご | <input type="checkbox"/> 10.トマト |
| <input type="checkbox"/> 3.ぶどう | <input type="checkbox"/> 11.丸なす |
| <input type="checkbox"/> 4.もも・ネクタリン | <input type="checkbox"/> 12.米 |
| <input type="checkbox"/> 5.なし | <input type="checkbox"/> 13.花 |
| <input type="checkbox"/> 6.プラム・ブルーベリー | <input type="checkbox"/> 14.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="checkbox"/> 7.さくらんぼ | <input type="checkbox"/> 15.購入したものはなし(排他) |
| <input type="checkbox"/> 8.アスパラガス | |

調査票（本調査）

Q13 必須 前問で、購入された「中野市」の商品について、購入された時の1回当たりの金額はいくらでしたか。
(半角数字でご記入ください)

※覚えていない方はおおよその金額をお答えください。

きのこと類 * **テキストボックス1** 円/回

りんご * **テキストボックス2** 円/回

ぶどう * **テキストボックス3** 円/回

もも・ネクタリン * **テキストボックス4** 円/回

なし * **テキストボックス5** 円/回

プラム・ブルーベリー * **テキストボックス6** 円/回

さくらんぼ * **テキストボックス7** 円/回

アスパラガス * **テキストボックス8** 円/回

きゅうり * **テキストボックス9** 円/回

トマト * **テキストボックス10** 円/回

丸なす * **テキストボックス11** 円/回

米 * **テキストボックス12** 円/回

花 * **テキストボックス13** 円/回

その他：{FA} * **テキストボックス14** 円/回

Q14 必須 前問であげた「中野市」の地域ブランドの商品の多くは、「信州中野」「信州なかの」という地域ブランド名をつけて販売していますが、「信州中野」「信州なかの」の名称を見たことがありますか。

- 1.商品等についているのを見たことがある
- 2.商品等以外で見たことがある
- 3.商品と商品以外の両方で見たことがある
- 4.見たことがない

Q15 必須 「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、次にあげるあなたの行動がどの程度変化すると思いますか。

※食事、飲酒、土産物、入館料、宿泊等は、中野市に訪れた場合を想定してお答えください。
※土産物には、自宅消費するものを含めてお答えください。
※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。



	1. 増加する	2. 変わらない	3. 減少する
1. 中野市への訪問頻度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 食事（お酒除く）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 飲酒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 土産物代（農産物そのもの）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 土産物代（農産物以外の加工品等）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 観光施設等への入館料	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 宿泊の有無	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

調査票（本調査）

Q16 前問でお答えいただいた行動の変化はどの程度だと思いますか。
必須（半角数字でご記入ください）

※食事、飲酒、土産物、入館料、宿泊等は、中野市に訪れた場合を想定してお答えください。
※土産物には、自宅で消費するものを含めてお答えください。
※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

【増加する行動】

中野市への訪問頻度 **テキストボックス1** %増

食事（お酒除く） **テキストボックス2** %増

飲酒 **テキストボックス3** %増

土産物代（土産物そのもの） **テキストボックス4** %増

土産物代（土産物以外の加工品等） **テキストボックス5** %増

観光施設等への入館料 **テキストボックス6** %増

宿泊の有無 **テキストボックス7** 泊増

Q17 前問でお答えいただいた行動の変化はどの程度だと思いますか。
必須（半角数字でご記入ください）

※食事、飲酒、土産物、入館料、宿泊等は、中野市に訪れた場合を想定してお答えください。
※土産物には、自宅で消費するものを含めてお答えください。
※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

【減少する行動】

中野市への訪問頻度 **テキストボックス1** %減

食事（お酒除く） **テキストボックス2** %減

飲酒 **テキストボックス3** %減

土産物代（土産物そのもの） **テキストボックス4** %減

土産物代（土産物以外の加工品等） **テキストボックス5** %減

観光施設等への入館料 **テキストボックス6** %減

宿泊の有無 **テキストボックス7** 泊減

中野市の知名度の低さから商売をされている事業者や、市内・市外の方より、市の位置や場所の特定が大変煩わしいとすることで、市の名称を「信州中野市」に変更を望む方がいます。一方、中野市に住まう方には、中野市の歴史的、文化的要素や中野市という地域に対する愛着を持って暮らしている方がいます。市は、市名を変更した場合に想定される影響について、広く市外の人の声にも耳を傾け、客観的なデータをもとにしながら、市名変更についての検討を進めようとしているところです。

Q18 「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、市名変更をきっかけとして、「中野市」に行ってみようと思いますか。
必須

- 1.行ってみたい
- 2.やや行ってみたい
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり行ってみたいとは思わない
- 5.行ってみたいとは思わない

調査票（本調査）

Q19 必須 「中野市」へ訪問すると仮定した場合、「中野市内」で宿泊したいと思いますか。

- 1.1泊
- 2.2泊
- 3.3泊以上
- 4.宿泊しない（日帰り、他のエリアに宿泊）
- 5.わからない

Q20 必須 「中野市」に行くとは仮定した場合、下記の商品・サービスに1人・1回あたりどのくらいお金を使うと思いますか。
（半角数字でご記入ください）

※わからない場合は、ふだん旅行に行く際にどのくらいお金を使うかを加味して推測で回答ください。
※土産物には、自宅で消費するものを含めてお答えください。

食事代（お酒を除く） **テキストボックス1** 円/1回・1人

飲酒代 **テキストボックス2** 円/1回・1人

土産物代（農産物そのもの） **テキストボックス3** 円/1回・1人

土産物代（農産物以外の加工品等） **テキストボックス4** 円/1回・1人

観光施設等への入館料、利用料 **テキストボックス5** 円/1回・1人

宿泊代 **テキストボックス6** 円/1回・1人

Q21 必須 あなたは「特産品」などを購入する際に、次にあげる産地表示の場合、どちらをより買いたいと思いますか。
（それぞれひとつだけ）

A	1. Aがよい	2. どちらかたがよいかはA	3. どちらかたがよいかはB	4. Bがよい	B
A-1. 信州中野市産	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B-1. 中野市産
A-2. 信州産	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B-2. 長野県産

調査票（本調査）

Q22 必須 「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、あなたが次にあげる地域ブランドを購入することについて、どの程度変化すると思いますか。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

	1. 増加する	2. 変わらない	3. 減少する
1. きのこ類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. りんご	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ぶどう	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. もも・ネクタリン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. プラム・ブルーベリー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. さくらんぼ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. 増加する	2. 変わらない	3. 減少する
8. アスパラガス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. きゅうり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. トマト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 丸なす	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 米	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 花	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. その他：{FA}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23 必須 前問でお答えいただいた購入金額の変化はどの程度だと思えますか。（半角数字でご記入ください）

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

【増加する割合】

きのこ類 **テキストボックス1** %増

りんご **テキストボックス2** %増

ぶどう **テキストボックス3** %増

もも・ネクタリン **テキストボックス4** %増

なし **テキストボックス5** %増

プラム・ブルーベリー **テキストボックス6** %増

さくらんぼ **テキストボックス7** %増

アスパラガス **テキストボックス8** %増

きゅうり **テキストボックス9** %増

トマト **テキストボックス10** %増

丸なす **テキストボックス11** %増

米 **テキストボックス12** %増

花 **テキストボックス13** %増

その他：{FA} **テキストボックス14** %増

調査票（本調査）

Q24 必須 前問でお答えいただいた購入金額の変化はどの程度だと思いますか。
(半角数字でご記入ください)

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

【減少する割合】

きのご類 **テキストボックス1** %減

りんご **テキストボックス2** %減

ぶどう **テキストボックス3** %減

もも・ネクタリン **テキストボックス4** %減

なし **テキストボックス5** %減

プラム・ブルーベリー **テキストボックス6** %減

さくらんぼ **テキストボックス7** %減

アスパラガス **テキストボックス8** %減

きゅうり **テキストボックス9** %減

トマト **テキストボックス10** %減

丸なす **テキストボックス11** %減

米 **テキストボックス12** %減

花 **テキストボックス13** %減

その他：{FA} **テキストボックス14** %減

Q25 必須 「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、あなたは次にあげる地域ブランドを購入したいと思いますか。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

	1. 購入したい・関心がある	2. どうしてもいいない	3. 購入したいとは思わない・関心はない
1. きのご類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. りんご	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ぶどう	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. もも・ネクタリン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. プラム・ブルーベリー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. さくらんぼ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. アスパラガス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. きゅうり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. トマト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 丸なす	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 米	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 花	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

調査票（本調査）

Q26 必須 前問で、「購入したい・関心がある」商品について、購入された場合の1回当たりの金額はいくらになりますか。
(半角数字でご記入ください)

※わからない場合は、ふだんのくらの金額で購入するかを加味して推測で回答ください。

きのご類 **テキストボックス1** 円/回

りんご **テキストボックス2** 円/回

ぶどう **テキストボックス3** 円/回

もも・ネクタリン **テキストボックス4** 円/回

なし **テキストボックス5** 円/回

プラム・ブルーベリー **テキストボックス6** 円/回

さくらんぼ **テキストボックス7** 円/回

アスパラガス **テキストボックス8** 円/回

きゅうり **テキストボックス9** 円/回

トマト **テキストボックス10** 円/回

丸なす **テキストボックス11** 円/回

米 **テキストボックス12** 円/回

花 **テキストボックス13** 円/回

その他 **テキストボックス14** 円/回

Q27 必須 過去5年以内で、ふるさと納税として「中野市」に納税したことがありますか。

- 1.納税したことがある
- 2.納税したことはない（検討はしたことがある）
- 3.納税したことはない（検討もしていない）
- 4.わからない
- 5.そもそも、「ふるさと納税」をしたことがない

Q28 必須 「中野市」が「信州中野市」に名称変更した場合、「中野市」へのふるさと納税に関心を持つと思いますか。

- 1.興味・関心を持つと思う
- 2.興味・関心は持たない
- 3.わからない

Q29 必須 中野市に興味を持つため、中野市が魅力的になるために必要だと思うことがございましたら、ご自由にご記入ください。

(文字数制限なし)