

地方創生推進交付金(H30事業)

交付対象事業の名称	事業の概要	交付額 単位:円	重要業績評価指標(KPI)				目標値	実績値	今後の取組
			指標	基準値	単位	目標年月			
1 稼ぐ農業の実現に向けた「信州なかの」ブランド構築プロジェクト	農産物生産者、加工業者、販売業者、飲食店、各種団体(JA等)などで組織している「中野市産地・観光PR用シンボルマーク事業者組織」(以下、シンボルマーク事業者)において事業者の連携による新商品開発、大規模見本市への出展支援等による販路開拓などにより各事業者の営業力の底上げを図るほか、「信州なかの」製品の付加価値を高めるため、情報発信を継続的かつ全国的に行うことによりブランド定着の素地をつくる。 また、栽培きのこの産業化に先進的に取り組んできた「きのこの聖地」としてのアイデンティティを確立し、全国への発信力を高める拠点施設として民間資本による「(仮称)きのこミュージアム」の設立を支援し、雇用創出を図るとともに、「信州なかの」のブランド定着の起爆剤とする。	16,397,394	農業所得	3,403	千円	H33.3	3,453	3,830	・関係機関と連携を図り、販売促進及び認知向上に努めます。
			新規就農者数	15	人	H28~H32 年度累計	140	86	・公式ホームページや広報誌等で支援策を周知していく。また、関係機関と連携し、就農相談会へ積極的に参加する。
			地域ブランド調査認知度全国ランキング	801	位	H33.3	375	865	・これまでのPR事業を継続するとともに、生産者等と消費者を繋げる新たな取り組みを実施し、認知度向上を図る。
2 信越自然郷におけるDMO構築推進事業	信越自然郷エリアが、世界水準の滞在型観光地となるべく、「信越9市町村広域観光連携会議」と地域連携DMOである「(一社)信州いいやま観光局」が一体、連携をし、次の事業を実施する。 ①【DMO構築及び組織強化】 DMO組織の強化、構築を行う。 ②【保養・獲得型旅行商品開発及びプロモーション】 エリアの価値を体験できるプログラム造成、販売及びエリアの認知度、知名度を上げるためPRを実施する。 ③【地域ブランドを活かすための受入コンテンツ整備】 アウトドアアクティビティを楽しめる環境の整備を行う。	180,000	観光消費額	441	億円	H32.3	466	433 (H29)	信越9市町村で連携し、事業を推進する。
			延宿泊者数	564	万人	H32.3	597	554 (H29)	
			飯山駅観光案内所(ワンストップ)窓口利用者数	65,456	人	H32.3	69,470	51,762 (H29)	

地方創生推進交付金(R元事業)

	交付対象事業の名称	事業の概要	交付額 単位:円	重要業績評価指標(KPI)				目標値
				指標	基準値	単位	目標年月	
1	信越自然郷におけるDMO構築推進事業	<p>信越自然郷エリアが、世界水準の滞在型観光地となるべく、「信越9市町村広域観光連携会議」と地域連携DMOである「(一社)信州いいやま観光局」が一体、連携をし、次の事業を実施する。</p> <p>①【DMO構築及び組織強化】 DMO組織の強化、構築を行う。</p> <p>②【保養・獲得型旅行商品開発及びプロモーション】 エリアの価値を体験できるプログラム造成、販売及びエリアの認知度、知名度を上げるためPRを実施する。</p> <p>③【地域ブランドを活かすための受入コンテンツ整備】 アウトドアアクティビティを楽しめる環境の整備を行う。</p>	180,000	観光消費額	441	億円	R2.3	466
				延宿泊者数	564	万人	R2.3	597
				飯山駅観光案内所(ワンストップ)窓口利用者数	65,456	人	R2.3	69,470
2	地域資源を活用した農商工観連携による「信州なかのEATプログラム」	<p>農業を基幹産業とする地域ならではの体験を柱とし、農商工観連携による農産物の新たな付加価値の創造や販路開拓、地域で稼ぐ力の醸成、事業者の経営基盤強化を図るため、これまでの消費地に出向く産地PRを深化させ、農業・商工業・観光業との異業種間を結び付け、消費者を生産地に誘客するプロジェクトを構築する。</p> <p>①大規模消費地での販路拡大、消費拡大事業 ②体験型農業を中心に観光、商工とを結びつけたビジネスモデルの創出 ③アジア圏をはじめとする外国人へ向けた農産物のプロモーション。</p>	10,183,000	農業所得	3,830	千円	R6.3	3,960
				農商工観連携による体験型イベントの延べ参加者数	263	人	R6.3	1,053
				農商工観連携による体験型イベントの開催回数	12	回	R6.3	48
				新規就農者数	15	人	R6.3	107