



**まち
ゼミ**

プロに会いにまちへ出掛けよう 得する街のゼミナール

**まち
ゼミ**
って何？

「得する街のゼミナール」、通称「まちゼミ」は、各商店の店主やスタッフが講師となり、プロの専門知識や技術、コツなどを無料で、少人数の受講者（お客さん）にゼミナール形式で教える地域活性化事業です。

2003年（平成15年）1月に愛知県岡崎市の商店街で始まった「まちゼミ」は、商店の魅力を再発見することでまちのにぎわいを創出し、結果的に地域貢献ができる取り組みとして全国各地に広がりました。

県内では下諏訪町、茅野市、諏訪市、塩尻市、岡谷市、松本市、飯田市、大町市、安曇野市の9カ所で開催されています。

**まち
ゼミ**
は「三方よし」

まちゼミは「お客さん」「商店」「地域」とって「三方よし」の事業といわれています。

まちゼミに参加することで、お客さんは、店や商品の情報、専門知識を無料で得ることができます。商店は、お客さんに店の存在や商売の内容を知っていただくことで、店の信頼と新規顧客の獲得の機会が得られます。また、商店に来店するお客さんが増えれば商店街に人が集まるようになり、結果的に地域活性化につながるというわけです。

【お客さんに「よし」】

- 知識が無料で得られる
- 日ごろの悩みを解決できる
- 知識を得て買い物力が向上する
- 知らなかったお店を発見できる
- 商店街の必要性を実感できる

【商店に「よし」】

- 店を知ってもらう機会になる
 - 店に関心を持ってもらえる
 - お客さんのニーズを直接聞ける
 - お客さんの信頼が得られる
 - 新規顧客が獲得できる
- 【地域に「よし」】**
- 地域商店が紹介できる
 - 商店街の連帯感がアップする
 - まちのイメージアップにつながる
 - まちのにぎわいの第一歩になる

**まち
ゼミ**
はチャレンジするチャンス

まちゼミは、興味のあることにチャレンジするチャンスです。専門店ならではのプロの知識や情報が、日常生活の「困った」を解決したり、「できたらいいな」を実現します。しかも、原則無料で行われ、ゼミ中は商品の販売は行いません。（講座によっては材料費をいただく場合があります。）

専門店の最大の魅力は、店主の人の柄、知識、おもてなしです。お店がコミュニケーションの場になり、ファンが増え、市民に必要とされるお店（商店街）になる。それがまちゼミを開催する皆さんの思いです。



インタビュー

中野市商店会連合会
会長 金子高幸さん

「まちゼミ」開催のきっかけを教えてください

全国各地で商店街が「シャッター通り」と言われ、集客に苦慮している中、一方では、大型ショッピングモールの出店が相次ぎ、話題になっています。

埼玉県越谷市にある大型ショッピングモールを訪れたとき、あまりの広さに驚き、これで屋根がなければ商店街を歩いているようだと感じました。

そこで、まち全体をショッピングモールに見立て、各商店会と個店が共有のイベントを実施しようと考えました。それが「まちゼミ」です。



「まちゼミ」はどんなことをするのですか

まちゼミでは、専門店の知識を生かし、靴屋さんであれば革靴の手入れの仕方を、酒屋さんでは産地によるワインの「ぐせ」などを無料で教えます。当日は、売りつけたりはしませんので、気軽に参加してください。まちへ出掛けるのが楽しくなると思います。

今後予定している取り組みはありますか

昨年12月に開催した、お買い得商品や面白いサービスを500円で提供する「ワンコインセール」が大変好評でした。6月に2回目の開催を計画しています。

最後に一言お願いします

協力していただける仲間（商店）を募り、まち全体で各種イベントを盛り上げたいです。みんなでまち全体を大きなショッピングモールにしましょう。



を中野市で

「商店街を商店とお客さんとのコミュニティケーションの場にしたいたい」中野市商店会連合会と信州中野商工会議所は、新たな地域活性化事業として「まちゼミ」の研究を始めました。

まずは各商店に、まちゼミの目的や魅力を知ってもらうため、昨年7月4日、まちゼミの第一人者と呼ばれる、岡崎まちゼミの会代表の松井洋一郎さんによる講演会を開催しました。

昨年9月と11月には、まちゼミ参加希望店を対象にセミナーを開催。松井洋一郎さんにまちゼミ実施におけるポイントや、講座内容やゼミの進め方など具体的なアドバイスをいただきました。

まちゼミに対する期待と不安の中、各店舗で、まちゼミ開催に向けた準備が進められました。



松井洋一郎さんによる講演会



まちゼミセミナーの様子

第1回中野まちゼミ開催中

「第1回中野まちゼミ」が、市街地を中心に2月28日(金)まで開催されています。中野市商店会連合会・信州中野商工会議所・信州中野TMOが主催するもので、衣料品店や製菓店、酒店など27店舗が参加しています。定員は5人程度、1時間ほどの講座を無料で受講できます。

講座は全30講座。プロがアドバイスする「貴女に合った眉描き&アイメイクレッスン」、「還暦前のファッションチェック」など。専門店が教える「楽しく学ぶ日本酒学校 日本酒のマリアージュ」、「革靴のお手入れの基本と革の基礎知識」など。体験型の「楽しいね！作ってみよう本格的な生豆腐」、「アジのタタキをつくろう！」など。多彩で魅力的な講座が各店で開催されています。



に出掛けよう

「まち全体を元気にする」それがまちゼミ。プロの知識と技術を兼ね備えたお店の方が、商売ではなく、触れ合いを楽しみに皆さんをお待ちしています。「まちへ来たついでにお茶飲みに来たよ。」「どこか良いお店がないかしら。」お店の方と何でも話せて相談できる関係を持てたらうれしいですね。早速、まちのプロフェッショナルに会いに出掛けましょう。

【参考資料】「まちゼミ」パッケージ研修テキスト（㈱全国商店街支援センター）